CATALOGUE:
97-521
(Vol: VI — Part: 2)



1961 CENSUS OF CANADA RECENSEMENT DU CANADA

Series 6.2 Série

SERVICE TRADES COMMERCES DE SERVICES

ESTABLISHMENTS
GENERAL STATISTICS

ÉTABLISSEMENTS STATISTIQUE GÉNÉRALE

BULLETIN 6.2—11 20-9-1965 \$1.00

Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre du Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

BU

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

114-12

INTRODUCTION

This is the fourth comprehensive decennial Census of Merchandising and Service Businesses taken in Canada. The census covers all known retail and wholesale places of business and most service enterprises. Services not included are broadly those relating to education, health and welfare, religion, professions, finance and trade and labour associations. Retail trade covers recognized stores although supplemental data on other avenues of consumer buying, such as direct selling (house to house), direct mail, etc., will be shown in Bulletin 6.1-8. Wholesale trade in general covers establishments selling merchandise to others for resale and to industrial and commercial users. At the time of the census, in June 1961, the enumerators listed all retail, wholesale and service businesses as required. After checking with various other sources, such as trade association lists, etc., appropriate questionnaires were mailed early in 1962 to cover the complete 1961 business year.

Classification changes

Under a recent revision to the Standard Industrial Classification, certain trades have been moved from one field to another. The 1961 Census results include the following changes as compared to previous censuses:

Restaurants, caterers, cocktail lounges, taverns, dress-makers-from retail to service.

Lumber and building material dealers, farm implement dealers, feed stores, farm supply stores, harness shops—from retail to wholesale.

Automotive repair shops (several kinds), radio and TV repair shops, jewellery repair and engraving, bicycle repair—from service to retail.

Dental laboratories, electro-plating, machine shops, upholstery shops - from service to manufacturing.

Definitions

Statistics on merchandising and service businesses are presented under two concepts—location and establishment. Location statistics show every separate place of business in its own classification, while establishment statistics¹ include the accounting entity according to the major activity. For example, a firm operating a wholesale and a retail hardware business from two separate locations would be classified in its entirety as a wholesale hardware establishment if the wholesale operations predominated; for location statistics, the retail store would be classed as and included with retail trade, the wholesale location with wholesale trade. A business location may be within the scope of the census, but the establishment of which the location is a part may not be within scope.

Kind of business classifications for wholesale trade will be found in Bulletin 6.2-6; service trades in Bulletin 6.2-13; and retail trade in Bulletin 6.1-8.

Maps for provinces by county or census division and for metropolitan and major urban cities may be obtained by ordering Census Bulletin 1.1-9. Maps showing census tracts of metropolitan cities will be included in the special reports for retail trade and for service trades by census tracts.

Copies of the basic questionnaires used for the 1961 Census are shown in the introductory bulletins -6.1-8 retail; 6.2-6 wholesale; and 6.2-13 service.

Le présent Recensement des entreprises de commerce et de service est le quatrième recensement décennal complet de cette nature effectué au Canada. Il embrasse toutes les maisons connues de commerce de détail et de gros et la plupart des entreprises de service. Les services qui ne sont pas inclus sont ceux, en général, qui ont trait à l'enseignement, à la santé et au bien-être, au culte, aux professions libérales, aux finances et aux associations commerciales et ouvrières. Le commerce de détail couvre les magasins reconnus mais des données supplémentaires sur d'autres facilités d'achat offertes au consommateur telles que la vente directe (de porte à porte), la vente directe par la poste, etc., paraîtront dans le bulletin 6.1-8. En général, le commerce de gros comprend les établissements qui vendent de la marchandise à autrui pour la revente et aux consommateurs industriels et commerciaux. Lors du recensement, en juin 1961, les agents recenseurs ont dressé la liste de toutes les entreprises de détail, de gros et de service visées. Après vérification à diverses autres sources telles que les listes d'associations commerciales, etc., des questionnaires s'appliquant à l'année commerciale entière de 1961 ont été expédiés par la poste au début de 1962.

Modifications apportées à la classification

À la suite d'une récente revision de la Classification type des industries, certains commerces ont été transférés d'une catégorie à une autre. Au regard des recensements antérieurs, les résultats du recensement de 1961 comprennent les changements suivants:

Restaurants, traiteurs, salons-bar, tavernes, couturières — du détail aux services.

Marchands de bois d'oeuvre et de matériaux de construction, marchands d'instruments agricoles, magasins d'aliments pour animaux, magasins de fournitures agricoles, magasins de harnais — du détail au gros.

Ateliers de réparation d'automobiles (diverses sortes), ateliers de réparation d'appareils récepteurs de radio et de télévision, réparation de bijouterie et gravure, réparation de bicyclettes — des services au détail.

Laboratoires dentaires, galvanoplastie, ateliers d'usinage, ateliers de rembourrage — des services à la fabrication.

Définitions

La statistique des entreprises de commerce et de service est fondée sur deux concepts—le local d'affaires et l'établissement. La statistique du local d'affaires situe chaque maison de commerce dans sa propre catégorie, tandis que la statistique de l'établissement comprend l'entité comptable fondée sur l'activité principale. Par exemple, une firme qui exploite un commerce de ferronnerie en gros et en détail à deux endroits différents sera classée en entier comme établissement de ferronnerie en gros si son commerce de gros y prédomine. Quant à la statistique du local d'affaires, le magasin de détail sera classé comme commerce de détail et le local d'affaires en gros, comme commerce de gros. Un local d'affaires peut s'inscrire dans le cadre du recensement mais l'établissement dont le local d'affaires est une partie peut ne pas s'y inscrire.

On trouvera les classements suivant le genre de commerce dans les bulletins 6.2-6 (commerce de gros); 6.2-13 (entreprises de service); et 6.1-8 (commerce de détail).

On obtiendra des cartes des provinces par comté ou division de recensement et des villes métropolitaines et grandes agglomérations urbaines en commandant le bulletin de recensement 1.1-9. Des cartes indiquant les secteurs de recensement des villes métropolitaines seront incluses dans les rapports spéciaux sur le commerce de détail et les entreprises de service par secteur de recensement.

Des reproductions des questionnaires de base utilisés lors du recensement de 1961 paraissent dans les bulletins introductoires - 6.1-8 détail; 6.2-6 gros; et 6.2-13 services.

¹ This bulletin comprises service establishments only; location statistics are contained in Bulletins 6.2-7, 6.2-8, 6.2-9 and 6.2-10. Information as published in Census Volume VIII, 1951 is not directly comparable with 1961 service trade statistics. Table 30 of Bulletin 6.2-7 shows comparable 1951 data, revised according to the Standard Industrial Classification changes described above. In 1961 emphasis has been placed on measuring labour input as will be observed from Tables 43 and 44.

¹ Le présent rapport ne comprend que les établissements de service; la statistique des locaux paraît dans les bulletins 6.2-7, 6.2-8, 6.2-9 et 6.2-10. Les renseignements publiés dans le volume VIII du recensement de 1951 ne sont pas absolument comparables à la statistique des commerces de services de 1961. Le tableau 30 du bulletin 6.2-7 donne les chiffres comparables de 1951, revisés conformément aux modifications apportées à la Classification type des industries et mentionnées ci-dessus. En 1961, l'accent porte sur la mensuration de l'input de main-d'oeuvre, ainsi qu'on l'observera dans les tableaux 43 et 44.

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

Table		Page	Tableau Pa	age
42.	Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961	42 - 1	42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 42	2-1
	Employment data of reporting service establishments, for selected weeks, by business group and selected trades, for Canada and the provinces, 1961	43 - 1	43. Emploi dans les établissements de service déclarants, certaines semaines, par groupe d'entreprises et certains commerces, Canada et provinces, 1961 4	3 - 1
44.	Number of proprietors and unpaid workers of reporting service establishments, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961	44-1	44. Nombre de propriétaires et de travailleurs non rémunérés d'établissements de ser- vice déclarants, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 4	:4 - 1
45.	Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961		45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961	5 - 1

SYMBOLS

- -- figures withheld to avoid disclosure of individual operations.
- nil or zero.

SIGNES CONVENTIONNELS

- -- chiffres retenus afin de ne pas révéler les entreprises individuelles.
- néant ou zéro:

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961

	1		Too de serv.	cc pat gen	ite de comi			nces, 1961
	Number		ŀ		Number	1	nployees —	
	of estab-		Accounts	Inven- tory	of working	Employés	rémunérés	
	lish- ments	Receipts	receiv- able	at end of year	propri- etors	Number last	Total	
Kind of business	Nombre	Recettes	Comptes	Stock &	–	week of	payroll	Genre de commerce
	d'éta-	Ticcettes	a.	la fin	Nombre de	November	for year	}
	blisse- ments		recevoir	de l'année	proprié- taires	Nombre, dernière	Rémuné- ration	
					actifs	semaine de novembre	totale de l'année	
		\$'000	\$'000	\$'000			\$'000	
CANADA								CANADA
Total, all establishments	80, 960	2, 995, 760. 3	145, 135. 0	100, 534. 2	78, 823	310,007	775, 927. 6	Total, tous les établissements
Amusement and recreation group	5, 280	252, 863. 9	5, 031. 1	3, 942. 2	4, 152	26, 776	55, 681. 0	Groupe des services récréatifs et de diver- tissement.
Regular theatres	959 253	76, 520. 3 1, 858. 1	114. 1 . 7	209. 5 15. 1	• 641 • 174	9,608 793	16, 368. 5 387. 7	Cinémas ordinaires Salles utilisées pour projection cinémato-
Outdoor motion picture theatresLegitimate theatres, auditoriums and	148 8	7, 245. 2 466. 0	6. 1 4. 6	18.3 2.1	64	384	1,603.5	graphique. Cinémas en plein air
music halls. Theatrical producers, road companies,	7	1, 243. 3	2.0	1.5	2	127 245	199.3 561.6	music-halls.
etc. Bands, orchestras and entertainers	52	878. 8	_	18.0	50	. 263	578.5	troupes ambulantes, etc.
Film exchanges	117	34, 769, 6 104, 1	2,031.6 9.5	756. 7 . 8	9	819	4 025 2	Digtributoure do filmo
Theatrical booking agencies Ticket agencies, theatrical	18 7	986.9	35.8	3.6	11	9 85	240.7	Agences cinématographiques Agences de théâtres Agences de billets de théâtre Production cinématographique
Motion picture production	53	192. 8 6, 868. 8	1, 232, 8	732.9	. 17	22 511	83. 1 2, 343. 9	Agences de billets de théâtre Production cinématographique
Motion picture laboratoriesOther theatrical services	13 14	3, 808. 6 592. 9	532.6 66.9	256.5 1.5	- 3	271 36	1,214.5	Laboratoires cinématographiques Autres services de théâtres
Billiard parlours Bowling alleys Bowling and billiards Described by the series of the	1,315 829	13, 404. 6 33, 222. 1	24.4 65.5	528.6 438.0	1,405 652	853	1.464.2	Salles de billard Salles de quilles
Bowling and billiards Dancehalls, studios and schools	127 250	4, 789. 6 3, 757. 5	6.1	53.3	115	6, 141 757	1, 240, 0	Quilles et billards
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds.	65	11, 442. 6	23.4 294.4	24.9 42.5	226 15	692 1,575	851.1 4,773.7	Salles, studios et écoles de danse Clubs, arènes, stades et terrains athlé-
Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals	41	377.4	3.0	14. 2	33	33	75. 7	tiques. Plages et piscines
Boat and canoe rentals	149	30.4 1,375.3	19.2	3.9 82.1	149	2 241	276.3	Louage de bicyclettes Louage de bateaux et canots
Race track operation	195 25	6,724.2 24,272.4	240.1 10.6	160. 8 26. 2	117 14	552 1, 156	1,959.0 4,331.1	Terrains de golf Courses sur piste
Skating rinks, ice	120 140	840.7 1,491.9	2. 7 26. 3	30. 2 7. 8	119 42	- 118 439	139. 2 492. 9	Académies d'équitation
Skating rinks, roller	14 141	259.8 1,979.7	4.7 40.7	5. 1 80. 1	12 117	69	113.2	Patinoires (glace) Patinoires (patins à roulettes)
	28	3,484.7	22. 8	67.9	1	176	421.2	Autres agences commerciales du sport, n.c.a.
Amusement parks	46 41	3, 160. 2 2, 320. 0	23. 2 9. 2	8.5 241.9	10 35 34	294 93 139	976. 8 767. 7	Parcs d'amusement Concessions de parcs d'amusement
ices. Coin-operated machine rental and repair	8	941.2	119.2	55.8	4	63	541. 7 225. 8	Appareils automatiques d'amusement Louage et réparation d'appareils automa-
Rental libraries	3	18.4	_	_	3	2		tiques. Bibliothèques payantes
Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c.	86	3, 435. 8	58.0	53.9	62	208	836. 9	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.
Business services group	3, 619	273, 688. 5	64, 708. 9	3, 857. 6	3, 721	31, 332	118, 964. 9	Groupe des services commerciaux
Advertising agencies Outdoor display and billboard advertising	222 83	46, 827. 3 12, 347. 6	27, 188.4	686.7	19	4, 268	29, 322, 8	Agences de publicité
Sign painting shops	365	6, 972. 0	1,241.4 1,036.3	347. 6 252. 4	38 331	819 511	4,006.6 1,886.0	Affichage en plein air et panneau-réclame Peintres d'enseignes
Other advertising services	12 315	1,013.2 26,998.8	129.7 3.426.4 15,673.2	85.5 531.3	202	93 2, 271	9, 233, 9	Étalagistes Autres services de publicité
Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping serv-	918 549	73,661.1 11,552.6	15,673.2 1,673.5	171. 7 27. 4	1,831 642	7, 902 1, 187	28, 213, 1	Comptables agrées et brevetés Autre service de comptable ou tenue de
ice.	224	16, 053. 6	1,675.6	624.9	139	į	8, 487. 6	livres.
Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services.			ĺ		109	3,375	0,401.0	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogravure, de photocopie, d'expédi- tion postale et de dactylographie,
Credit agencies	56 51	9, 108.8 2, 938. 7	497.3 251.8	6.0 11.5	15 29	1, 288 2, 077	4,329.3 1,905.4	Agences de crédit Bureaux de placement (privés)
News syndicates Other business services, n.e.c.	820	244.2 65,970.6	16.7 11,898.6	1, 112.5	467	18 7,523	66.7	Agences d'information Autres services commerciaux, n.c.a.
Personal services group	30, 280	407, 889. 8	·					
Barber shops	9, 200	52, 716. 7	12, 870. 3 38. 1	17, 321. 6 1, 032. 5	30, 409 9, 644	57, 885 4, 933	141, 368. 6 13, 421. 5	Groupe des services personnels Boutiques de barbier
Barber and beauty salon combined Beauty salons	317 9,066	4,977.7 85,637.7	2.3 202.3	84.9 2, 154.4	343 9,378	802	2,017.4	Salons de barbier et de beauté conjoints
Beauty salons Hairdressing in the home Dry cleaning and dyeing plants with	934 529	875. 2 51, 571. 9	. 2	38.6	940	13, 628	24.9	Salons de beauté Coiffeuses à la maison
laundry (except rug cleaning).	325	31,311.9	826.0	992. 1	260	9,560	24, 607, 0	Établissements de nettoyage à sec et tein- turerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Dry cleaning and dyeing plants with- out laundry (except rug cleaning).	1, 143	45, 097. 4	799.0	823.9	1,013	7, 173	18,725.3	Établissements de nettoyage à sec et tein- turerie sans buanderie (sauf nettoyage
Pick-up offices operated by dry cleaning plants.	3	28. 5	-	-	-	5	9.0	des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage
Distributors or agents for dry cleaners. Rug cleaning and repairing plants	886	10, 806. 2	69.4	136.1	898	861	1,668.2	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs
Self-service dry cleaners	88	4, 352. 7 47. 6	162.5	397.9	70 4	419	1 403 0 1	Nottovaga at rangeation doe tonic
Dry cleaning plants engaged primarily in wholesale or industrial cleaning.	97	6, 206. 8	160.3	143.8	85	1,063	2, 738. 5	Nettoyage à sec automatique Etablissements de nettoyage à sec princi- palement commerciaux (services de gros
Hand laundries	613 148	2, 610. 0 30, 838. 1	43.9 1, 124.7	43.4 622.0	671 37	170 6,589	207. 0 16, 434. 7	ou industriels). Buanderies à la main Buanderies mécaniques, avec nettoyage et
dyeing. Laundries, power, without cleaning and	130	12, 037. 3	558.2	313. 2	85	2, 439		teinturerie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et
dyeing. Industrial laundries Branch or pick-up offices operated by	49	5, 698. 3	441.2	105.4	32	1, 304	3,041.5	teinturerie, Buanderies industrielles
Branch or pick-up offices operated by power laundries.	1						0,021.0	Succursales ou comptoirs des buanderies mécaniques.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

	,							
					Number	Paid em	ployees	
	Number of	- 4	. 1	Inven-	of	Employés	rémunérés	
	estab-		Accounts receiv-	tory at end	working propri-	Number		
	lish- ments	Receipts	able	of year	etors	last	Total	
Kind of business		Recettes	Comptes	Stock &	Nombre	week of November	payroll for year	Genre de commerce
	Nombre d'éta-	Receites	à i	la fin	de	-	-	
	blisse-		recevoir	de l'année	proprié- taires	Nombre, dernière	Rémuné- ration	
	ments			annec	actifs	semaine de	totale de	
	<u> </u>					novembre	l'année	
CANADA - Con.		\$'000	\$'000	\$'000]	\$'000	CANADA – fin
		(6)				[
Personal services group Con.:					•	0.100		Groupe des services personnels — fin: Service de lingerie avec buanderie méca-
Linen supply service with power laundry	35	23, 428, 8	1,849.4	909. 1	9	3, 126	9, 633, 2	nique.
Linen supply service without power	34	7,849.7	434.7	644. 7	23	668	1,787.5	Service de lingerie sans buanderie méca- nique.
laundry. Diaper service with power laundry	15							Service de couches avec buanderie méca-
	1	•						nique. Service de couches sans buanderie méca-
Diaper service without power laundry	1		-					nique.
Self-service laundries	935 3, 687	11,072,3 23,245,4	88, 4 140, 5	85.2 7,648,9	796 3, 767	727 1, 503	668.2 3.069.7	Lavoirs Cordonniers
Shoe repair shops	170	712.0	1.3	29.6	175	132	127.4	Circurs de chaussures
Fur cleaning, repair and storage	118	2, 112, 7	191.0	155, 3	112	233	621, 5	Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures.
Hat cleaning shops	23	202.7	1.0	15. 4	24	_22	41.9	Nettoyage de chapeaux
Hat cleaning shops	. 890	7, 116. 8	45.3	232. 1	930	575	1, 106, 0	Remise en état, pressage et réparation des vêtements.
Dressmakers	379	, 2, 570. 7	62, 2	198, 2	390	385	656. 1	Maisons de couture
Dressmaking in the home	310	183.7 6.026.6	5, 357, 6	2. 1 6. 8	319 6	528	5. 1 2, 141. 8	Couturières à la maison Cimetières
Miscellaneous personal services		8, 197. 8	256.4	486, 9	390	816	2, 123, 1	Services personnels divers
Repair services group	3, 438	64, 760. 2	7, 084. 9	6, 389. 0	2, 996	4, 851	17, 721, 7	Groupe des services de réparation
Blacksmiths and general repair shops	1, 188	7, 606. 8	701.1	755, 8	1,082	482	1, 410, 1	Forges et boutiques de réparations géné- rales.
Horseshoeing shops	. 8	19.3	.1	2. 4	9	-	-	Maréchaleries
Armature rewinding and electric motor	. 248	12, 132, 4	1, 335. 9	1, 345. 7	193	1,085	4, 344, 2	Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.
repair shops. Harness repair shops	34	127.7	8.2	28.0	35	4	5.5	Réparation de harnais
Locksmiths, gunsmiths and tool and cut-	389	4, 970, 5	270.7	621.5	353	316	1, 027, 2	Serruriers, armuriers et ateliers de répara- tion d'outillage et de coutelleries.
lery repair shops. Miscellaneous repair shops	1,571	39, 903, 5	4,768.9	3, 635, 6	1, 324	2,964	10, 934. 7	Ateliers de réparations diverses
Undertaking and funeral services group	1, 338	69, 752, 1	13, 597, 7	3, 985. 5	1, 091	3, 768	13, 631, 9	Groupe des pompes funèbres et funérailles
Funeral directors	1, 305	68, 108, 4	13, 362, 8	3, 734. 1	1,057	3, 699	13, 396, 0	Directeurs de funérailles
Funeral directing and furniture store	33	1,643.7	234. 9	251. 4	34	69	235.9	Directeurs de funérailles et marchands de meubles.
	7.2							
Photography group	1, 310	47, 464. 3	4, 064, 1	3, 182. 5	1, 205	3, 282	10, 854. 0	Groupe de la photographie
Commercial photographers	171	7, 804, 1	970.0 1,013.9	377.0 1,633.0	136 950	611 1, 352	2, 825, 5 3, 432, 8	Photographes commerciaux Photographes-portraitistes
Portrait photographers Developing, printing and enlarging	980 159	18, 425, 9 21, 234, 3	2, 080. 2	1, 172. 5	119	1, 319	4, 595. 7	Développement, impression et agrandisse-
							İ	ment.
Miscellaneous services group	1, 618	203, 013, 7	23, 272, 8	19, 140, 1	969	19, 581	65, 849, 1	Groupe des services divers
Automobile and truck rentals (without	256	39, 991, 6	4, 532, 0	134.0	127	1,652	6, 113, 6	Louage d'automobiles (sans chauffeur)
driver). Taxidermists	13	227, 5	3.7	26, 8	12	23	71.9	Taxidermistes
Collection agencies	119	5, 084, 2	262.8 14.5	30.8 11.3	65 124	873 279	2, 524. 5 826. 1	Agences de collection Écoles-chauffeurs d'automobile
Driving schools	37	1, 987, 9 5, 579, 7	496.0	6.0	20	1,540	3, 982, 5	Agences de détectives
Disinfecting and exterminating service	42 70	2, 420, 0 2, 772, 2	198.9 214.1	128.7 25.7	18	303 525	1,019.7 1,696.9	Désinfection et extermination Nettoyage de vitres
Window cleaning service Miscellaneous services to dwellings and	255	25, 676. 3	2, 388, 9	599. 9	173	6, 539	14, 024. 6	Divers services d'immeubles et habitations
buildings. Other miscellaneous services	698	119, 274, 3	15, 161. 9	18, 176. 9	370	7, 847	35, 589, 3	Autres services divers
		1	14, 505, 2	42, 715, 7	34, 280	162, 532	351, 856. 4	Groupe des hôtels, camps de touristes et
Hotel, tourist camp and restaurant group	34, 077	1,676, 327. 8	14, 505, 2	42, 113. 1	34, 400	102, 332	351, 650. 1	restaurants.
Full year hotels, licensed	3, 622	518, 360, 9	6, 123. 7	11, 169. 8	2, 374	52,669	129, 411, 8	Hôtels ouverts en permanence (permis)
Full year hotels, non-licensed	702	21, 409. 7	259.4	354, 9	593	2, 896	5, 518, 8	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis).
Seasonal hotels, licensed	192	14, 585, 9	167.4	633.0	142	356	3, 943. 8	Hôtels saisonniers (permis)
Seasonal hotels, non-licensed	2,609	11, 849. 4 54, 908. 5	63, 6 165, 9	226.7 363.3	574 2, 368	3, 885	2, 655. 5 8, 532. 4	Hôtels saisonniers (pas de permis) Motels
Motels with service station	67	3, 327, 5	39.8	93. 1	63	161	361.3	Motels avec poste d'essence
Motels with retail stores Tourist courts, cabins, etc.	2, 712	464.0 14,001.7	3. 1 36. 0	35. 2 169. 8	18 2, 768	19 372	34.8 1,836.7	Motels avec magasins de détail Quartiers, cabines, etc., pour touristes
Tourist courts, cabins, etc., with service		566. 3	7, 6	27.8	33	4	19. 2	Quartiers, cabines, etc., pour touristes,
station. Tourist courts, cabins, etc., with retail	56	1, 078. 2	8.7	67.7	55	19	88.7	
stores.		3, 110. 6	43, 1	58. 1	338	113	391.9	avec magasins de détail.
Tourist camping grounds Hunting and fishing camps	1, 243	12, 508, 8	52.0	180, 2	1, 260	300	2,802.3	Camps de chasse et de péche
Recreation vacation camps Eating places	12, 526	503 634 3	37.3 1,509.0	12.7	13, 892	51, 487	864.3 93,494.8	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages	425	80, 779, 3	1, 020. 8	1,915.7	286	9, 918	22, 809. 0	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	5,505	80, 779, 3 192, 232, 2 14, 216, 0	678.3 129.5	6,951.2 478.6	6, 226 726	16, 472 1, 278	28, 675, 2 2, 463, 1	Pavillons et kiosques de rafrafchissements
Fish and chip shops	443	7,356,8	18.4	147.7	461	968	791.4	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses		96, 377, 6	119.9 144.0	521.4 1,714.8	154 1, 273	2, 090 7, 158	5, 193. 8 16, 149. 2	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes
Caterers	356		3,775.0	4,787.7	1, 273 272	10,606 990	22, 943, 8 2, 213, 2	Traiteurs
Eating places with motel and/or cabins Eating places with alcoholic beverages	321 26	2, 884. 5	55. 2 47. 5	431. 6 80. 6	331 21	238	661. 4	Restaurants avec boissons alcooliques et
with motel and/or cabins.	1	T '	1	1	1	1	ţ	motels et (ou) cabines.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

				80	40 000	moree, cur	iada et p	itovinces, 1901 — Suite
	1.4				İ	Paid emp	loyees	
	Number	1		1_	Number	-		i
	of estab-	1	Accounts	Inven-	of working	Employés r	émunérés	
	lish-		receiv-	tory at end	propri-	Number		1
	ments	Receipts	able	of year	etors	last	Total	İ
Kind of business	l –.	- 30	_	-	l	week of	payroll	Genre de commerce
	Nombre	Recettes	Comptes	Stock à	Nombre	November	for year	
	d'éta- blisse-		a recevoir	la fin de	de proprié-	Nombre.	Rémuné-	
	ments	1	16CEAOT	l'année	taires	dernière	ration	
					actifs	semaine de	totale de	
						novembre	l'année	
		\$,000	\$'000	\$'000			\$'000	
				İ				
NEWFOUNDLAND		ĺ						TERRE-NEUVE
Total, all establishments	820	31, 625. 5	2, 291. 1	1,640.9	764	2, 699	6,504.3	Total, tous les établissements
Amusement and recreation group	87	1, 530. 5	73.0	76.7	76	225	255 5	Groupe des services récréatifs et de divertissement
	i	· ·					355.5	_
Regular theatres	50 14	952.5	.1	5.7	48	116	175.9	Cinémas ordinaires
Outdoor motion picture theatres		84.9	_		11	22		Salles utilisées pour projection cinématographique Cinémas en plein air
Legitimate theatres, auditoriums and music	_	10600	_	_	_	_	=	Théâtres réguliers, salles de concert et music-halls
halls.								The state of the s
Theatrical producers, road companies, etc	-	_	_	-		-	_	Agences de production de spectacles, troupes ambu-
Bands, orchestras and entertainers		_	_	_	_	_ ,		lantes, etc. Fanfares, orchestres et artistes
Film exchanges	1			-		-		Distributeurs de films
Motion picture booking agencies	i –	-	· -	_	-	_	-	Agences cinématographiques
Theatrical booking agencies Ticket agencies, theatrical	-	-	_	-	-	-	_	Agences de théâtres
Motion picture production	1 1	· -		-:	Ξ.		-	Agences de billets de théâtre Production cinématographique
Motion picture laboratories	l –	_	_	_		_		Production cinematographique Laboratoires cinématographiques
Other theatrical services		· · -	-	_	-	-	_	Autres services de théâtres
Billiard parlours	11	52.4	1	1.4	11	6	11.9	Salles de billard
Bowling alleys	3	42.4	_	-	1	18		
Dancehalls, studios and schools	_	_	_	_	_	_	_	Quilles et billards Salles, studios et écoles de danse
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds	1							Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques
Bathing beaches and swimming pools	_	-	- 1	-	× =	_	-	Plages et piscines
Bicycle rentals	-,	-	_	-	- 1	-	-	Louage de bicyclettes
Calf assumes								Louage de bateaux et canots Terrains de golf
Race track operation Riding academies Skating rinks, ice Skating rinks, roller Other commercial sports operators, n.e.c. Amusement parks	_	_	=	_	_	_	_	Courses sur piste
Riding academies		-	-	_	- 1	-	_	Académies d'équitation
Skating rinks, ice	2						-•	Patinoires (glace)
Other commercial sports operators, n.e.c.			_	=	_	<i>ii</i> = 1	-	Patinoires (patins à roulettes) Autres agences commerciales du sport, n.c.a.
Amusement parks	. I		=		_		_	Parcs d'amusement
Amasement concessions	_		- !	- 1	-	- 1	-	Concessions de parcs d'amusement
Coin-operated amusement device services Coin-operated machine rental and repair	_3	55.7	.6	7.2	3	_2		Appareils automatiques d'amusement
Rental libraries		· = =		_		_	_	Louage et réparation d'appareils automatiques Bibliothèques payantes
Miscellaneous amusement and recreation serv-		_				_	_	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.
ices, n.e.c.		14.4						•
Business services group		000.4						
		960. 1	205. 4	8. 7	16	139	464.6	Groupe des services commerciaux
Advertising agenciesOutdoor display and billboard advertising	-	. –	-	- 1	-	-	-	Agences de publicité
Outdoor display and billboard advertising	1							Affichage en plein air et panneau-réclame
Sign painting shops	3	54.9	6.6	.8	_3	_7		Peintres d'enseignes
Other advertising services	1 !		`				-	Étalagistes Autres services de publicité
Chartered and certified accountants	6	486.1	115.2	- !	8	77	271.1	Comptables agréés et brevetés
Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services.	3	91.1	4.6	.3	2	7	44.2	Autre service de comptable ou tenue de livres
stating, mailing and typing services.	_	-	-	-	-	-	-	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra- vure, de photocopie, d'expédition postale et de
a	1					ì		dactylographie.
Credit agencies	1							Agences de crédit
Employment agencies (private)	=		=	=	_	_	-	Bureaux de placement (privés)
Other business services, n.e.c.	-6	153.2	37.2	. 2	-3	27	62.0	Agences d'information Autres services commerciaux, n.c.a.
*	1	20072	02		ا		02.3	Autres Services Commerciaux, II.C.a.
Personal services group	240	2, 870. 6	46.2	67. 0	230	484	1.078.7	Groupe des services personnels
	i	i	1				2,01011	
Barber and beauty salon combined	96						::	Boutiques de barbier
Beauty salons	56	637.5	.9	11.2	57	130	253 7	Salons de barbier et de beauté conjoints Salons de beauté
Hairdressing in the home	9	7.5		- 1	9	- 1	_ !	Coiffeuses à la maison
Dry cleaning and dyeing plants with laundry	. 7					·		Établissements de nettoyage à sec et teinturerie
(except rug cleaning). Dry cleaning and dyeing plants without laundry	12	523.0	12.9	24.0	6	00	I	avec huanderie (sauf nettovago des tanis)
(except rug cleaning).	12	323.0	14.9	24. 2	٥	93	230.5	Ftablissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Pick-up offices operated by dry cleaning plants	-	-	_	-	- [_		Comptoirs des établissements de nettoyage
Distributors or agents for dry cleaners		-	-	-	-	- 1	- 1	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs
Rug cleaning and repairing plants	_	=	_	_	_	-]	_	Nettoyage et réparation des tapis
Dry cleaning plants engaged primarily in whole-	= 1	_	=		=	= 1	_	Nettoyage à sec automatique Établissements de nettoyage à sec, principalement
sale or industrial cleaning.				l	1	l	-	commerciaux (services de gros ou industriels).
Hand laundries	13	35.1	.1	.5	14	1		Buanderies à la main
Laundries, power, with cleaning and dyeing	2							Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture-
Laundries, power, without cleaning and dyeing	_	_	-	_	_	_		rie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture-
,	ا۔		ľ	·		i	Į	rie.
Industrial laundries :	_2	V						Buanderies industrielles
laundries.	_	_	<u> </u>	-	- [-	-	Succursales ou comptoirs des buanderies mécaniques.
			•	•	. '	•	·	g=-440

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

						Paid emp	loyees	
	Number of			Inven-	Number	Employés ré	munérés	
	estab-		Accounts	tory	working	Zimprojenie		
	lish-	- C	receiv-	at end	propri-	Number	_	
	ments	Receipts	able	of year	etors	last week of	Total payroll	Genre de commerce
Kind of business	Nombro	Recettes	Comptes	Stock à	Nombre	November	for year	Genre de commerce
	d'éta-	recettes	à	la fin	de	_	_	•
	blisse-		recevoir	de	proprié-	Nombre,	Rémuné-	
	ments			l'année	taires	dernière	ration totale de	
					actifs	semaine de novembre	l'année	
		\$'000	\$'000	\$'000			\$'000	
		\$ 000	\$ 000	\$ 000			# 000	
NEWFOUNDLAND - Con.								TERRE-NEUVE — fin
MENFOCHDEAND - Com	ļ	i '						
		1 .	•		!	1.4.1		Groupe des services personnels — fin:
Personal services group — Con.:	ĺ						!	
Linen supply service with power laundry	_	=	_	_	_	_		Service de lingerie avec buanderie mécanique Service de lingerie sans buanderie mécanique
Linen supply service without power laundry Diaper service with power laundry		_	-	_	_		-	Service de couches avec buanderie mécanique
Diaper service without power laundry	· -	-	_	-	-			Service de couches sans buanderie mécanique
Self-service laundries	1 31	155.1	.3	3.3	32	11		Lavoirs Cordonniers
Shoe repair shops	l –	100.1	:	-		_		Circurs de chaussures
Fur cleaning, repair and storage	_	-	-	_	-	_	_	Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures Nettoyage de chapeaux
Hat cleaning shops	_ 	8.0	_	1.5	- 4	Ī -	_	Remise en état, pressage et réparation des vête-
		""	i	1.0	_		ļ.	ments.
Dressmakers	4	1			-			Maisons de couture Couturières à la maison
Dressmaking in the home	2				-	=		Cimetiàres
Miscellaneous personal services		_	_	_	=		_	Services personnels divers
							[
Denois comices group	18	440.8	49.8	38.2	14	28	126.6	Groupe des services de réparation
Repair services group		1				1	6.7	Forges et boutiques de réparations générales
Blacksmiths and general repair shops	9	48.8	4.7	2.1	8	4	0.7	Maréchaleries
Armature rewinding and electric motor repair	1			. <u></u>				Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs
shops.	i			ļ				électriques.
Harness repair shops] ::		::		::	Réparation de harnais Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou-
Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery re- pair shops.	1							tillage et de coutelleries.
Miscellaneous repair shops	4	329.3	38.0	27.3	3	19	102.7	Ateliers de réparations diverses
	1						ļ	10 A 10 A 10 A 10 A 10 A 10 A 10 A 10 A
Undertaking and funeral services group	13	640.3	144.7	100.1	9	38	147.8	Groupe des pompes funèbres et funérailles Directeurs de funérailles
Funeral directors	13	640.3	144.7	100.1	9	38	147.8	Directeurs de funérailles
Funeral directing and furniture store	-	_	_	-	-	-	_	Directeurs de funéraillés et marchands de meubles
				ļ	1			Directeurs de l'unerantes et materialités de metotes
Photography group	6	43.1	2.9	2.3	.4	5	6.2	Groupe de la photographie Photographes commerciaux Photographes-portraitistes.
Commercial photographers	-	. –	-	-	_	-	-	Photographes commerciaux Photographes-portraitistes
Portrait photographers	6	43.1	2.9	2.3	4	5	6.2	Photographes-portraitistes Développement, impression et agrandissement
Developing, printing and enlarging	-	_	_	-	_	_	_	Developpement, impression or agrandessoment
			1 004 0	070 0		303	1,685.0	Groupe des services divers
Miscellaneous services group	1	7,916.2		870.3	2	1		
Automobile and truck rentals (without driver)		100_						Louage d'automobiles (sans chauffeur) Taxidermistes
Taxidermists Collection agencies	=	_	_	_] =	_		Agences de collection Écoles-chauffeurs d'automobile
Driving schools	i –		_	-	-	_	Ξ.	Écoles-chauffeurs d'automobile
Detective agencies	_	=	=	- - - -	_	_	=	Agences de détectives Désinfection et extermination Nettoyage de vitres
Disinfecting and exterminating service	1	_	_	_	_	Ξ	_	
Miscellaneous services to dwellings and build-	1				j			Divers services d'immeubles et habitations
ings.	1	0 000 0	1 004 0	070 0		175	046 4	Autres services divers
Other miscellaneous services	4	6,635.2	1,604.3	870.0	_	113	340.4	Autres services divers
State Laurent come on a new contract	400	17 222 0	124 2	477.6	413	1,477	2 630 0	Groupe des hôtels, camps de touristes et restau-
Hotel, tourist camp and restaurant group	426	17, 223. 9	134. 2	*11.0	413	1,71	×, 555. 5	mnts.
Full year hotels, licensed	33							Hôtels ouverts en permanence (permis)
Full year hotels, non-licensed	26	483.3		13.9			60.6	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis) Hôtels saisonniers (permis)
Seasonal hotels, licensed				- ::		·		Hôtels saisonniers (permis) Hôtels saisonniers (pas de permis)
Seasonal hotels, non-licensed	6		1	5.9	4		53.2	Motels
Motels with service station	-	-	1 -	_	_	_		Motels avec poste d'essence Motels avec magasins de détail
Motels with retail stores		93. 2	.7	1.5	15	1	13.9	Quartiers, cabines, etc., pour touristes
Tourist courts, cabins, etc., with service sta-	-	-		1.0	-			Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste
tion.				İ			_	d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga-
Tourist courts, cabins, etc., with retail stores	_	_	_	_	-	, -	_	sins de détail.
Tourist camping grounds		-	-		-	-	-	Camps de touristes
Hunting and fishing camps	' 1							Camps de chasse et de pêche Camps de récréation pour les vacances
Recreation vacation camps Eating places	145	3, 591. 3		84.7	145	424	521.0	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages	1 7	342.6	.8	11.3	6	29	39.7	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	71							Restaurants avec autre marchandise Pavillons et kiosques de rafrafchissements
Refreshment booths and stands			1.0	18.6				Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	20	1,437.9	4.2	35.7	15	95	201.6	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses	66		3.6				394.2	Tavernes, cabarets, buvettes Traiteurs
Caterers Eating places with motel and/or cabins				63.6			4.9	Restaurants avec motels et (ou) cabines
Eating places with alcoholic beverages with	Ĭ							Restaurants avec boissons alcooliques et motels et
motel and/or cabins.	1	1	ţ	i .	I	}	I	(ou) cabines.
								•

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 – Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 – suite

TABLEAU 42.	Liabiiss	ements a	e service	e par ger	ire de co			provinces, 1961 – suite
	Number			_	Number	Paid em	-	
	of estab-		Accounts	Inven- tory	of working	Employés r	emuneres	ore:
Kind of business	lish- ments - Nombre	Receipts Recettes	receiv- able - Comptes	at end of year - Stock a	propri- etors — Nombre	Number last week of November	Total payroll for year	Genre de commerce
	d'éta- blisse-		recevoir	la fin de	de proprié-	Nombre,	Rémuné-	
	ments			l'année	taires actifs	dernière semaine de novembre	ration totale de l'année	
		\$'000	\$'000	\$'000			\$'000	
PRINCE EDWARD ISLAND							•	île-du-prince-édouard
Total, all establishments	358	6,442,3	213, 1	186.6	353	758	1,392.1	Total, tous les établissements
Amusement and recreation group	20	618.9	.7	.6	17	33	68. 0	Groupe des services récréatifs et de divertissement
Regular theatres	8	236.6	_	.3	6	16	31.6	Cinémas ordinaires Salles utilisées pour projection cinématographique
Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music	. 2					7		Cinémas en plein air
halls.	. · -	-	-	· -	-		_	Théâtres réguliers, salles de concert et music-halls
Theatrical producers, road companies, etc		-	-	_	_	-	-	Agences de production de spectacles, troupes ambu- lantes, etc.
Bands, orchestras and entertainers Film exchanges	_	_	=	_		_	=	Fanfares, orchestres et artistes Distributeurs de films
Motion picture booking agencies		- 1		_	_	_	i –	Agences cinématographiques
Theatrical booking agencies	_	_	_			_	_	Agences de théâtres Agences de billets de théâtre
Motion picture production	1	_	_		_	-5	_	Production cinématographique Laboratoires cinématographiques
Other theatrical services	_	-	_	_	_	_	Ξ	Autres services de théâtres
Billiard parlours	_ 3	_	_	_	_	_	=	Salles de billard Salles de quilles
Bowling and billiards		_	_	_	_	_	_	Quilles et billards
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds	I -	_	_	_		_	=	Salles, studios et écoles de danse Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques
Bathing beaches and swimming pools	=	=	_	-		_	_	Plages et piscines Louage de hicyclettes
Boat and canoe rentals	–	_	-	=		_	_	Louage de bicyclettes Louage de bateaux et canots
Race track operation	1							Terrains de golf Courses sur piste
Riding academies	2 6	11.9			7	7	2.6	Académie d'équitation Patinoires (glace)
Skating rinks, ice Skating rinks, roller			-	-			-	Patinoires (glace) Patinoires (patins à roulettes)
Other commercial sports operators, n.e.c.	-	-	=	=	=		=	Autres agences commerciales du sport, n.c.a. Parcs d'amusement
Amusement concessions Coin-operated amusement device services	l -	_	_	_		_	_	Concessions de parcs d'amusement Appareils automatiques d'amusement
Coin-operated machine rental and repair	_	_	_	=	_	=	_	Louage et réparation d'appareils automatiques Bibliothèques payantes
Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c.	1				674-			Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.
Business services group	7	230. 3	41.0	10.0	9	25	85.9	Groupe des services commerciaux
Advertising agencies	l · –	_	_	_	_	-	_	Agences de publicité
Advertising agencies			-	-		-		Affichage en plein air et panneau-réclame Peintres d'enseignes
Window display serviceOther advertising services	l –	-	_	, -	-	-	–	Étalagistes
Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service	4	163.8	34.8	_	5	_ 21	76.5	Autres services de publicité Comptables agréés et brevetés
Other accounting and bookkeeping service Addressing, duplicating, blueprinting, photo-	1							Autre service de comptable ou tenue de livres Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra-
stating, mailing and typing services.	1							vure, de photocopie, d'expédition postale et de
Credit agencies	=		_	_	_	_	_	dactylographie. Agences de crédit
Employment agencies (private)	-	_	_	_	91 =	-	_	Bureaux de placement (privés) Agences d'information
Other business services, n.e.c.		-	- (1)	-	-		-	Autres services commerciaux, n.c.a.
Personal services group		1,143.8	26, 1	37.7	125	204	367.8	Groupe des services personnels
Barber shops	45 2							Boutiques de barbier Salons de barbier et de beauté conjoints
Beauty salons Hairdressing in the home	35 10	229.9	.1	4.0	35	52	68.9	Salons de beauté
Dry cleaning and dyeing plants with laundry	10	6.8		.1	10			Çoiffeuses à la maison Établissements de nettoyage à sec et teinturerie
(except rug cleaning). Dry cleaning and dyeing plants without laundry	. 9							avec buanderie (sauf nettoyage des tapis). Établissements de nettoyage à sec et teinturerie
(except rug cleaning). Pick-up offices operated by dry cleaning plants	_							sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Distributors or agents for dry cleaners		_	_	Ξ		-		Comptoirs des établissements de nettoyage Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs
Rug cleaning and repairing plants	_	_	_	=	_	_	· · · ·	Nettoyage et réparation des tapis Nettoyage à sec automatique
Dry cleaning plants engaged primarily in whole-	=	_	-	_		_	Ξ,	Etablissements de nettoyage à sec, principalement
sale or industrial cleaning. Hand laundries	1						·	commerciaux (services de gros ou industriels). Buanderies à la main
Laundries, power, with cleaning and dyeing	_	-	-	_	-	-	-	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture- rie.
Laundries, power, without cleaning and dyeing	2							Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture-
Industrial laundries	_	-	_			_		rie. Buanderies industrielles
Branch or pick-up offices operated by power laundries.	-	-	-	_	-	_	-	Succursales ou comptoirs des buanderies mécaniques.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

								
	N				Mumbar	Paid emp	oloyees	
	Number of		Į .	Inven-	Number of	Employés i	émunérés	
	estab-		Accounts	tory	working			
	lish-		receiv-	at end	propri- etors	Number last	Total	
Kind of business	ments	Receipts	able	of year	-	week of	payroll	Genre de commerce
Time of pushiose	Nombre	Recettes		Stock à	Nombre	November	for year	
	d'éta-		à	la fin de	de proprié-	Nombre.	Rémuné-	
	blisse- ments		recevoir	l'année	taires	dernière	ration	
		1			actifs	semaine de novembre	totale de l'année	
						novembre		
		\$'000	\$'000	\$'000			\$'000	
PD 000 PD 014 PD 101 AND 0	1	i			1		1	ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD fin
PRINCE EDWARD ISLAND - Con.	i			İ				ILE-DO-I KINGE-EDOGMAD IIII
						l		Company to the second s
Personal services group - Con.:		Į	ļ			İ		Groupe des services personnels—fin:
Linen supply service with power laundry		-	_	-	_	_	=	Service de lingerie avec buanderie mécanique Service de lingerie sans buanderie mécanique
Linen supply service without power laundry Diaper service with power laundry		_		_	_	_	_	Service de couches avec buanderie mécanique
Diaper service without power laundry	-	-	-	-	_		-	Service de couches sans buanderie mécanique
Self-service laundries		83. 4	.2	7.9	10	9	19.4	Lavoirs Cordonniers
Shoeshine parlours		00.4	::					Circurs de chaussures
Fur cleaning, repair and storage		-	-	-	-	_	_	Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures Nettoyage de chapeaux
Hat cleaning shops Valet service, pressing and repair shops	- 6	19. 2	-1	.2	6	3	3.9	Remise en état, pressage et réparation des vête-
	_	13.2			l		1	ments.
Dressmakers	5	1-4	_	_	5	_		Maisons de couture Couturières à la maison
Dressmaking in the home	5 2	1.4						Cimetières
Miscellaneous personal services		-	-	-	-	_	-	Services personnels divers
		4						
Repair services group	25	151.8	19. 2	6.8	23	11	34.3	Groupe des services de réparation
Blacksmiths and general repair shops						:		Forges et boutiques de réparations générales
Horseshoeing shops	-			-	-	-	-	Maréchaleries
Armature rewinding and electric motor repair shops.	_	-	-	-	_	-	-	Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.
Harness repair shops	1							Réparation de harnais
Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery re-	-	-	-	-	-	-	_	Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou- tillage et de coutelleries.
pair shops. Miscellaneous repair shops	6	102.5	16.5	4.1	6	8	30.2	Ateliers de réparations diverses
miscertaneous repair shops		102.0	10.0		"			
**************************************	22	305.8	58. 2	21.0	23	16	30. 8	Groupe des pompes funèbres et funérailles
Undertaking and funeral services group	1		1	1	1			Directeurs de funérailles
Funeral directors	22	305.8	58.2	21.0	23	16	30.8	Directeurs de funérailles et marchands de meubles
runeral directing and lumiture store	_			ì				, :
		,						Groupe de la photographie
Photography group	1		1	1	1	1	1	
Commercial photographers						I		Photographes commerciaux Photographes-portraitistes
Portrait photographers		-	_	_	_	-	–	Développement, impression et agrandissement
Miscellaneous services group	1							Groupe des services divers
Automobile and truck rentals (without driver)	1	_	_	_	· _	l _	_	Louage d'automobiles (sans chauffeur)
Taxidermists			_	_	l –	_	_	Taxidermistes
Collection agencies	1 -	-	-	=		. =	_	Agences de collection Écoles-chauffeurs d'automobile
Driving schools	_	_	=	=	=	· =	-	Agences de détectives
Disinfecting and exterminating service	1							Désinfection et extermination
Window cleaning service	_	-	_	=	_	_	_	Nettoyage de vitres Divers services d'immeubles et habitations
Miscellaneous services to dwellings and build- ings.	_	_	-	-	_	_	-	DITOLO DOLTIOGO & IMMINORATORIO
Other miscellaneous services	_	!-	-	-	-	-	-	Autres services divers
					1		1	×
Hotel, tourist camp and restaurant group	148	3, 887. 7	65.3	91.2	151	455	786.7	Groupe des hôtels, camps de touristes et restau-
,						,		rants.
Full year hotels, licensed	_				-	-		Hôtels ouverts en permanence (permis)
Full year hotels, non-licensed	. 9	602.0	61.5	29.3	3	109	226.3	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis) Hôtels saisonniers (permis)
Seasonal hotels, licensed	9	213.0	.6	1.8	7	_	53.4	Hôtels saisonniers (pas de permis)
Motels	15	372.0	.2	1.0	12	40	65.3	Motels
Motels with service station	-	_	l <u>-</u>	=	=	_	_	Motels avec poste d'essence Motels avec magasins de détail
Motels with retail stores		Ξ.						Quartiers, cabines, etc., pour touristes
Tourist courts, cabins, etc., with service sta-		_	-		-	_		Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste
tion.								d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga-
Tourist courts, cabins, etc., with retail stores	1	1						sins de détail.
Tourist camping grounds	1							Camps de touristes
Hunting and fishing camps	-	_	_	_	_	_		Camps de chasse et de pêche Camps de récréation pour les vacances
Recreation vacation camps Eating places	49	1,547.1	2.1	34.0	52	200	298.1	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages	-	_	_	-	25	90	99.0	Restaurants avec boissons alcooliques Restaurants avec autre marchandise
Eating places with other merchandise	16	792.9	.7	23.6	25	90	99.0	Pavillons et kiosques de rafraichissements
Fish and chip shops								Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	-	-	_	_	-	_	_	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes
Taverns, beverage rooms, public houses		_	_	_	_	_		Traiteurs
Eating places with motel and/or cabins	3	40.3	-	.3	5	7	4.2	Restaurants avec motels et (ou) cabines
Eating places with alcoholic beverages with	_		_	-	-	-	-	Restaurants avec boissons alcooliques et motels et (ou) cabines.
motel and/or cabins.	1	•	t	1	1	•	•	. (04) опринов.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

	l	ŀ			1	Paid em	ployees	
	Number of			Inven-	Number	Employés	– rémunérés	
	estab- lish-		Accounts receiv-	tory	working		1	•
	ments	Receipts	able	at end of year	propri- etors	Number last	Total	
Kind of business	Nombre	Recettes	Comptes	Stock à	Nombre	week of November	for year	Genre de commerce
	d'éta-		à	la fin	de	-	-	
	blisse- ments	İ	recevoir	de l'année	proprié- taires	Nombre, dernière	Rémuné- ration	
		,			actifs	semaine de	totale de	
	 	61000	*****	#1000	1	novembre	l'année	
	1	\$'000	\$'000	\$'000	}		\$'000	
NOVA SCOTIA								NOUVELLE-ÉCOSSE
Total, all establishments	2,397	63, 646. 7	2,779,4	2,429,3	2,312	7, 725	15, 964, 9	Total, tous les établissements
Amusement and recreation group	107	5, 582, 3	34.9	36, 6	73	642	1,218,9	Groupe des services récréatifs et de divertissement
Regular theatres	30		.3	.6	17	321	529.8	
Halls used for motion picture exhibition Outdoor motion picture theatres	2 5	108.7		.6	5	4	17.6	Salles utilisées pour projection cinématographique Cinémas en plein air
Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	_		-				-	Théatres réguliers, salles de concert et music-halls
Theatrical producers, road companies, etc.	_	_	_	_	_	_	_	Agences de production de spectacles, troupes ambu-
Bands, orchestras and entertainers	1							lantes, etc. Fanfares, orchestres et artistes
Film exchanges	=	_	_	=	-	_·	_	Distributeurs de films
Theatrical booking agencies				_		_	_	Agences cinématographiques Agences de théâtres
Ticket agencies, theatrical	- 1					_		Agences de billets de théâtre Production cinématographique
Motion picture laboratories	-	-	_	_	-	_	=	Laboratoires cinématographiques
Other theatrical services	19	175.4	.2	3,1	22	17		Autres services de théâtres Salles de billard
Bowling alleys	22	1,199.0	2.7	17.4	11	145		Salles de quilles
Dancehalls, studios and schools	7	34.6	-		7	8	3, 7	Quilles et billards Salles, studios et écoles de danse
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds Bathing beaches and swimming pools	2							Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques Plages et piscines
Bicycle rentals		-	=	-	_ _ _	_	_	Louage de bicyclettes
Golf courses	5	183.0	.1	5.3	2	- 8	39.0	Louage de bateaux et canots Terrains de golf
Race track operation	_3	845.1	7.4	1.0		58 —	162.8	Courses sur piste Académies d'équitation
Skating rinks, ice	4	101.0	.2	_	i !	24		Patinoires (glace)
Other commercial sports operators, n.e.c.	1				-	-		Patinoires (patins à roulettes) Autres agences commerciales du sport, n.c.a.
Amusement parks	1		-		-	==	=	Parcs d'amusement Concessions de parcs d'amusement
Coin-operated amusement device services	2	1						Appareils automatiques d'amusement
Coin-operated machine rental and repair	=]	_	_		_	_	Louage et réparation d'appareils automatiques Bibliothèques payantes
Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c.	-	_	-	_	-		-	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.
			0				:	
Business services group	į.	3,018,1	875.1	8.7	87	419		Groupe des services commerciaux
Advertising agencies Outdoor display and billboard advertising	4 2	251.7	199.7			29	163.6	Agences de publicité Affichage en plein air et panneau-réclame
Sign painting shops	15	103,6	9.3	3.9	15	5	13.9	Peintres d'enseignes
Other advertising services	1							Étalagistes Autres services de publicité
Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service	23 9	1,921.2 106.1	568.3 2.2	_ .1	50 10	256 12	826.8 32.1	Comptables agréés et brevetés Autre service de comptable ou tenue de livres
Addressing, duplicating, blueprinting, photo- stating, mailing and typing services.	-	-	-	-	-	_		Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra-
					,			vure, de photocopie, d'expédition postale et de dactylographie.
Credit agencies Employment agencies (private)	_ 2		27					Agences de crédit Bureaux de placement (privés)
News syndicates	- 10	400 5	-	_	-	_		Agences d'information
Other business services, n.e.c.	13	473.5	74.5	.5	10	97	243.6	Autres services commerciaux, n.c.a.
Personal services group	992	9,735.9	268, 1	239, 2	991	1,711	3,424.1	Groupe des services personnels
Barber shops	368 11		.6	24.5	385	159	385, 1	Boutiques de barbier
Beauty salons	275		22.2	1.7 47.3	14 286	31 372	630.3	Salons de barbier et de beauté conjoints Salons de beauté
Hairdressing in the home	66 13	47.0 1,623.6	14.1	24. 0	66	357		Coiffeuses à la maison Établissements de nettoyage à sec et teinturerie
(except rug cleaning).			l.		- [j		avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning).	40	1,465.2	46.1	27.9	25	285		Établissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Pick-up offices operated by dry cleaning plants Distributors or agents for dry cleaners	- 6	46.1	_	.4	- 6	- 4	5. 2	Comptoirs des établissements de nettoyage Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs
Rug cleaning and repairing plants	3	18.7	1.1	.8	2	5	7.8	Nettoyage et réparation des tapis
Self-service dry cleaners	1					;		Nettoyage à sec automatique Établissements de nettoyage à sec, principalement
sale or industrial cleaning. Hand laundries	13	47.0		1.0	14	2		commerciaux (services de gros ou industriels). Buanderies à la main
Laundries, power, with cleaning and dyeing	8	520.7	24.4	14.1	i	131	250.6	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture-
Laundries, power, without cleaning and dyeing	4	775, 6	32.8	28.8		184	357.1	rie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture-
Industrial laundries	.2		••					rie. Buanderies industrielles
Branch or pick-up offices operated by power laundries.	_	-	-	-	-	_	-	Succursales ou comptoirs des buanderles mécani-
auditalios,	'	,)	1	1			131	ques.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

				8				
•						Paid em	oloyees	
	Number of			Inven-	Number	Employés r	émunérés	
	estab-		Accounts	tory	working		T T	-
	lish- ments	Receipts	receiv-	at end	propri-	Number last	Total	
Kind of business	-	- Receipts	able —	of year	etors	week of	payroll	Genre de commerce
	Nombre	Recettes		Stock à	Nombre	November	for year	Gome do Commorco
	d'éta- blisse-		recevoir	la fin de	de proprié-	Nombre,	Rémuné-	
	ments		recevon	l'année	taires	dernière	ration	
					actifs	semaine de	totale de	
	-	01000	21000	41000		novembre	l'année	
		\$,000	\$,000	\$'000			\$,000	
NOVA SCOTIA - Con.								NOUVELLE-ÉCOSSE – fin
	1	1						
Personal services group - Con.:						· ·		Groupe des services personnels—fin:
Linen supply service with power laundry	_	_	_	_	_	_	_	Service de lingerie avec buanderie mécanique
Linen supply service without power laundry	-	-	i -	_	-	i –	-	Service de lingerie sans buanderie mécanique
Diaper service with power laundry Diaper service without power laundry	_	_	_ _ _	_	_	_	_	Service de couches avec buanderie mécanique Service de couches sans buanderie mécanique
Self-service laundries	16	197.3	.5	1.3	15	18	19.3	Lavoirs
Shoe repair shops Shoeshine parlours	98	585.4 4.4	.5	52.1	102	50	70.9	Cordonniers
Fur cleaning, repair and storage	i	4.4	:-	-	4			Circurs de chaussures Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures
Hat cleaning shops			-					Nettoyage de chapeaux
Valet service, pressing and repair shops	24	111.3	.9	1, 3	24	15	28. 2	Remise en état, pressage et réparation des vête- ments.
Dressmakers	6	12.4	_	_	7	3	3.1	Maisons de couture
Dressmaking in the home Cemeteries	27	10.0 126.4	106.4	. 1	31	_ 	46.0	Couturières à la maison
Miscellaneous personal services	3	16.6	100.4	.5	3	1	45.3	Cimetières Services personnels divers
			ļ			_		
Repair services group	109	2, 163. 4	282.9	158.8	88	188	672.0	Groupe des services de réparation
Blacksmiths and general repair shops	54	495.8	48.5	31.3	43	48	(Forges et boutiques de réparations générales
Horseshoeing shops	3							Maréchaleries
Armature rewinding and electric motor repair shops.	9	100.6	6.7	6.6	7	6	17.8	Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.
shops. Harness repair shops Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery re-	1							Réparation de harnais
Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery re- pair shops.	12	234.3	9.8	18.4	8	9	25.7	Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou-
Miscellaneous repair shops	30	1,316.8	216.9	102.3	25	124	445.6	tillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses
		,						20 100000000000000000000000000000000000
Undertaking and funeral services group	74	2, 543. 0	527.3	160.6	67	161	493.3	Groupe des pompes funèbres et funérailles
Funeral directors	74	2,543.0	527.3	160.6	67	161	493.3	
Funeral directing and furniture store	_	_	_	_		_	-	Directeurs de funérailles et marchands de meubles
								•
Photography group	38	1, 182. 3	112.5	170.5	31	82	190. 9	Groupe de la photographie
Commercial photographers	3	159.1	29.4	7.7	2	16	49.6	Photographes commerciaux
Portrait photographers Developing, printing and enlarging	26 9	580.7 442.5	28.7 54.4	108.6 54.2	24 5	43 23	80. 9	Photographes-portraitistes Développement, impression et agrandissement
Total property and on the property of the prop		112.0	01.1	04. 2		23	00.4	beveloppement, impression et agrandissement
Miscellaneous services group	38	3, 743, 7	423. 9	44 0. 2	23	270	1, 261, 5	Crown des comitees disser-
Automobile and truck rentals (without driver)	7	584.3				372		
Taxidermists	l i	304.3	53. 2	-	2	33	109.1	Louage d'automobiles (sans chauffeur) Taxidermistes
Collection agencies	6	188.5	19.8	1.0	2	30		Agences de collection
Driving schools	1 1							Écoles-chauffeurs d'automobile Agences de détectives
Detective agencies Disinfecting and exterminating service	1			;				Désinfection et extermination
Window cleaning service	4 5	413.7	19.6	3.3	2	105	202.5	Nettoyage de vitres Divers services d'immeubles et habitations
ings.	ŀ				i			
Other miscellaneous services	12	2,403.3	323.9	426.9	11	173	689.3	Autres services divers
Hatal tourist same and the first trans-								
Hotel, tourist camp and restaurant group	970	35, 678. 0	254. 7	1, 214. 7	952	4, 150	7, 367. 4	Groupe des hôtels, camps de touristes et restau- rants.
Full year hotels, licensed	12	4,083.2	147. 2	130.8	5	674	1,580.7	Hôtels ouverts en permanence (permis)
Full year hotels, licensed	80	2,099.3	17.9	31.6	67	387	575.6	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis)
Seasonal hotels, licensed	6 22	618.4 164.9	3.0	38, 0 4, 1	1 20	13 4	209. 2	Hôtels saisonniers (permis) Hôtels saisonniers (pas de permis)
Motels	79	2,048.8	2.8	21. 2	61	182	372.5	Motels saisonniers (pas de permis) .
Motels with service station	_	_	_	_	_	-	_	Motels avec poste d'essence
Tourist courts, cabins, etc.	99					-	-	Motels avec magasins de détail Quartiers, cabines, etc., pour touristes
Tourists courts, cabins, etc., with service sta- tion.	_	-	-	-	-	-	-	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste
Tourist courts, cabins, etc., with retail stores	1							d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga-
•			Ì	ł	i			sins de detail.
Tourist camping grounds	7 10	54.0		.1	8	6	19.7	Camps de touristes Camps de chasse et de pêche
Recreation vacation camps	_	- 1	-	- 1	-	`-	_	Camps de récréation pour les vacances
Eating places Eating places with alcoholic beverages	369 5	13, 116, 2 604, 0	59.6 7.3	260.0 19.6	394	1,523	2,293.0	Restaurants
Eating places with other merchandise	153	4,426.5	10.9	150.7	155	102 466	679.5 l	Restaurants avec boissons alcooliques Restaurants avec autre marchandise
Refreshment booths and stands	46	719.1	2.0	14.8	46	55	93.8	Pavillons et kiosques de rafraîchissements
Fish and chip shops	17 4	286. 1 176. 1	1.2	6.0 4.5	17 4	18		Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses	33	3,333.1	1.0	37.4	34	175	388.0	Tavernes, cabarets, buvettes
Eating places with motel and/or cabins	2 25	809.7	.5	17.6	23	75	140 6	Traiteurs Restaurants avec motels et (ou) cabines
Eating places with motel and/or cabins	-		-3			- 13	740.0	Restaurants avec boissons alcooliques et motels et
		·	}	ŀ	ı	ļ	i	(ou) cabines.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

TABLEAU 42. Etc	101199611	ients de l	SELVICE L	oar geme	ue com	merce, car	iada ce p	TOTINGES, 1901 — Suite
						Paid emp	loyees	
	Number			Inven-	Number	Employés re	- émunérés	
	estab-		Accounts	tory	working		I	
	lish- ments	Receipts	receiv- able	at end of year	propri- etors	Number last	Total	
Kind of business	_	i – '	_	i –	Nombro	week of November	payroll for year	Genre de commerce
	Nombre d'éta-	Recettes	Comptes	Stock à la fin	Nombre de	- :	-	
	blisse-		recevoir	de l'année	proprié- taires	Nombre, dernière	Rémuné- ration	
	ments			Tannee	actifs	semaine de	totale de	
						novembre	l'année	
		\$'000	\$'000	\$'000			\$'000	
NEW BRUNSWICK								NOUVEAU-BRUNSWICK
Total, all establishments	1 000	42 202 6	1 024 8	1 216 1	1,878	4,743	9, 493. 7	Total, tous les établissements
		42, 303. 6	1	1, 216. 1				•
Amusement and recreation group	120		48.5	15.6	84	404	892.8	Groupe des services récréatifs et de divertissement
Regular theatres	30	1,649.4	-	1.8	19	211	313.2	Cinémas ordinaires Salles utilisées pour projection cinématographique
Outdoor motion picture theatres	9	248.4	_	.9	6	- '	41.1	Cinémas en plein air
Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	1							Théâtres réguliers, salles de concert et music-halls
Theatrical producers, road companies, etc	-	_	-	_	-	-	_	Agences de production de spectacles, troupes ambu- lantes, etc.
Bands, orchestras and entertainers	_	-	_	_	_	_	_	Fanfares, orchestres et artistes
Film exchanges	10	1,505.3	45.2	_	_	50 —	176.3	Distributeurs de films
Motion picture booking agencies Theatrical booking agencies	_	_	=		-	-	=	Agences cinématographiques Agences de théâtres Agences de billets de théâtre
Theatrical booking agencies Ticket agencies, theatrical Motion picture production	_	_	_	=	_	_	=	Production cinématographique
Motion picture laboratories	_	_	-	_	_	_	-	Laboratoires cinématographiques
Other theatrical services	26	182.3	.9	3.9	27	17	29.7	Autres services de théâtres Salles de billard
Bowling alleys Bowling and billiards	14	441.8	.7	4.3	13	44	80.4	Salles de guilles
Dancehalls, studios and schools	3 6	36. 2 14. 8	=	.5	2 6	2 5	3.7	Quilles et billards Salles, studios et écoles de danse
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds	1				i			Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques Plages et piscines
Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals	=	_	=	_	=	_	=	Louage de bicyclettes
Boat and canoe rentals	1 4	152.1	.6	.7		8	45.8	Louage de bateaux et canots Terrains de golf
Race track operation	3	1,099.6	.1	1.6	2	25	132.7	Courses sur piste
Riding academies Skating rinks, ice	1 4	112.3	.4	.6	1	23	23.4	Académies d'équitation Patinoires (glace)
Skating rinks, roller	-	_	_	i	-	_	_	Patinoires (patins à roulettes)
Other commercial sports operators, n.e.c.	_1		=					Autres agences commerciales du sport, n.c.a. Parcs d'amusement
Amusement concessions	1 2		::	==	::			Concessions de parcs d'amusement Appareils automatiques d'amusement
Coin-operated amusement device services Coin-operated machine rental and repair	-			_	_	_	_	Louage et réparation d'appareils automatiques
Rental libraries	- 1						:	Bibliothèques payantes Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.
ices, n.e.c.								
Business services group	45	2, 380. 2	712.9	13.0	49	277	756. 9	Groupe des services commerciaux
Advertising agencies	3	86.6	28.5	_	_	5	28.3	Agences de publicité
Outdoor display and hillhoard advertising	1 2							Affichage en plein air et panneau-réclame
Sign painting shops	5	109.2	17.5	1.5	3	14	53.3	Peintres d'enseignes Étalagistes
Other advertising services	20	1,441.4	596.1	5.2	36	167	_	Autres services de publicité Comptables agréés et brevetés
Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service	3		6.5	3.2	30	16		Autre service de comptable ou tenue de livres
Addressing, duplicating, blueprinting, photo- stating, mailing and typing services.	1							Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra- vure, de photocopie, d'expédition postale et de
	l .							dactylographie.
Credit agencies Employment agencies (private)	1			-				Agences de crédit Bureaux de placement (privés)
News syndicates Other business services, n.e.c.	10	529.2	52.5	4.0	- 5	64	141 2	Agences d'information Autres services commerciaux, n.c.a.
Other business services, motor	"	020.2	"""			"	11111	
Personal services group	846	1	402.4	152.9	835	1, 143	'	
Barber shops	295 8	1,354.4	.6	26.4	311	126 19	329.1	Boutiques de barbier Salons de barbier et de beauté conjoints
Beauty salons	266	1,356.4	.1	30.1	265	185	316.5	Salons de beauté
Dry cleaning and dyeing plants with laundry	88 10	66.5	6.4	3. 1 8. 4	88	261	605.5	Coiffeuses à la maison Établissements de nettoyage à sec et teinturerie
(except rug cleaning).		1		Į.		į.		avec buanderie (sauf nettoyage des tapis). Établissements de nettoyage à sec et teinturerie
Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning).	28	851.0	6.4	12.9	23	158	304.3	sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Pick-up offices operated by dry cleaning plants	-	. -						Comptoirs des établissements de nettoyage Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs
Distributors or agents for dry cleaners	1							Nettoyage et réparation des tapis
Self-service dry cleaners		_	_	_	_	=	_	Nettoyage à sec automatique Établissements de nettoyage à sec, principalement
Dry cleaning plants engaged primarily in whole- sale or industrial cleaning.		i	-	1	İ		ì	commerciaux (services de gros ou industriels).
Hand laundries Laundries, power, with cleaning and dyeing	10	34.9 1,155.0	46.6	36.4	9	9 265	10.1 550.3	Buanderies à la main Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture
					1		1	rie.
Laundries, power, without cleaning and dyeing	-	_	_	_	-	_	-	Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture- rie.
Industrial laundries	1		=	-		-		Buanderies industrielles Succursales ou comptois-ues buanderies mécani-
laundries.	ľ -	↓ . ¯	1 -	-		1		ques.
			4					

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 – Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 – suite

Name									
Note Process		1			I		Poid om	nlovees	
Miles Mile		Number		1		Number	1 414 611	bro3 eea	
Rind of business				ł	Inver-		Employés i	émunérés	
New York Process Pro				Accounts				1	+
Marcine Marc			I				Number	Total	
Note Processed and common of the common			Receipts						
Notice Process Proce	Kind of husiness	_		_	0.30	_			Genra da commerca
## NEW BRUNSWICK - Cos. \$ 900 \$ 9		Nombre	Recettes	Comptes	Stock à	Nombre		-	denie de Commerce
NEW BRUNSPICK - Con.			1 TOOCHUCE.					Rémunés	
NEW BRUNSWICK - Cos. 1-300			1			neonriá-	Nombre		
NEW BRUNSTICK - Coa. 1000				recevon					ļ
NEW BRUNSWICK—Co. \$'000 \$		ments			1 annee				į
			i e			acuis		1 animee	
Personal services group—Com.					<u> </u>		novembre	1	
Personal services group—Con.:			\$'000	\$'000	\$'000			\$'000	
Personal services group — Con.		l l			'			*	
Personal services group — Con.	NEW DRUNGWICK Con							1	MOUNTEAU DRINGWOW 65
Lines apply service without owner haundry Lines apply service without owner haundry Diagree service without owner haundry Diagree service without owner haundry Diagree service without owner haundry To 20 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	MEN DIGHTSHICK - Con.	l.		ł	!				MOUVE AU-ORUNSWICK - III
Lines apply service without owner haundry Lines apply service without owner haundry Diagree service without owner haundry Diagree service without owner haundry Diagree service without owner haundry To 20 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2			Į.					1	
Lines apply service without owner haundry Lines apply service without owner haundry Diagree service without owner haundry Diagree service without owner haundry Diagree service without owner haundry To 20 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	Personal services group Con '	l.		1	!	1	1		Groupe des services personnels fin
Lines supply service without power laundry	<u> </u>	i i		ľ	i			i	1 -
Dispote service with prover handry	Linen supply service with power laundry	I -			_				Service de lingerie avec buanderie mécanique
Diagon service without power laundry									Service de lingerie sans buanderie mécanique
Self-service shundries	Diaper service with power laundry								Service de couches avec buanderie mécanique
Shoe rough shope. 8	Diaper service without power laundry			-					
Shoeshie partious 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Self-service laundries								
Macellaneous persons and reput shops	Shoe repair shops	81			29.1			81.0	
Macellaneous persons and reput shops	Shoeshine parlours	2							Circurs de chaussures
Macellaneous persons and reput shops	Fur cleaning, repair and storage	2	,	ı		1	1		Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures
Decembaries 1	Hat cleaning shops	-			-			-	Nettoyage de chapeaux
Decembaries 1	Valet service, pressing and repair shops	12	43.7	-	1.0	10	3	. 4.9	Remise en état, pressage et réparation des vête-
Dressmaking in the home			l	1	l	1	1	1	ments.
Second color Seco	Dressmakers			-	. 8				
Second color Seco	Dressmaking in the home				_				Couturières à la maison
Repair services group	Cemeteries			339.5				64.5	Cimetières
Repair services group	Miscellaneous personal services	1							Services personnels divers
Blacksmiths and seneral repair shops		į į	1			1	١.		
Blacksmiths and seneral repair shops				1]		[l	
Blackeniths and seneral repair shops	Repair services group	91	844.1	83.8	73.1	80	66	176.4	Groupe des services de réparation
Horseshoeing shops Amature Principles and electric motor repair ### Amature Principles and Prin	Blacksmiths and ganaral rapair chang	1 45	110 2	2.1	20.6	20			Worses at handlenes de efercition of the state
Armature revinding and electric motor repair 4	Mackshirths and general repair shops			3.1	20.0				rorges et coutaques de reparations generales
Rances repair shops 2	Horseshoeing shops			-	_				
Harness repair shops Locksmiths, agusmaths and tool and outlery repair shops Indexed the pa		4]			Repobliage d'armatures et reparation de moteurs
pair shops. Miscelianeous repair shops 48 1,619.9 292.2 124.1 43 90 294.0 Funeral directors 48 1,619.9 292.2 124.1 43 90 294.0 Funeral directing and functure store		١ .	1	i		l		i	
pair shops. Miscelianeous repair shops 48 1,619.9 292.2 124.1 43 90 294.0 Funeral directors 48 1,619.9 292.2 124.1 43 90 294.0 Funeral directing and functure store	Harness repair snops	1 2	1						Reparation de harnais
Undertaking and funeral services group		1 7	31.5	.8	1.5	7	1		Serruriers, armuners et ateliers de réparation d'ou-
Undertaking and funeral services group						۱		l	
Puneral directors	Miscellaneous repair shops	33	658.7	76.8	47.4	28	59	162.1	Ateliers de réparations diverses
Puneral directors								1	
Puneral directors				200					
Pundargraphy group	Undertaking and tuneral services group	48	1,619.9	292.2	124.1	43	90	294.0	Groupe des pompes funébres et funérailles
Pundargraphy group	Funeral directors	48	1.619.9	292. 2	124.1	43	90	294.0	Directeurs de funérailles
Photography group	Funeral directing and furniture store		_	_					
Description Description	t unotal an couling and landered broke himmen.	1		Į.	İ	ł			2 material de menties et material de menties
Description Description		1	ŀ					1	
Description Description	Photography group	24	591.0	35. 3	87.6	20	51	108.6	Groupe de la photographie
Portrait photographers						1		ļ	
Developing, printing and enlarging	Commercial photographers	1 1		1					
Miscellaneous services group	Portrait photographers		526.7		85.9				Photographes-portraitistes
Automobile and truck rentals (without driver)	Developing, printing and enlarging	2							Développement, impression et agrandissement
Automobile and truck rentals (without driver)						1		1	
Automobile and truck rentals (without driver)	***************************************	۱ ۵-	0.440.0	004 -					l
Taxidermists	Miscellaneous services group	35	2, 442. 8	204.7	315.5	22	152	506.4	Groupe des services divers
Taxidermists	Automobile and truck rentals (without driver)	11	669.0	63.3	2.9	8	30	93.3	Louage d'automobiles (sans chauffeur)
Collection agencies				_					Taxidermistes
Driving schools	Collection agencies	2							
Detective agencies	Driving schools		'	-	_	_	_	! _	
Distinecting and exterminating service 2	Detective agencies	-	l –	1					
Miscellaneous services to dwellings and build-lings. 1	Disinfecting and exterminating service	2							
Note Content	Window cleaning service		1	,					
Note Content	Miscellaneous services to dwellings and build-	3		,				1	
Hotel, tourist camp and restaurant group		"	1	10.0	10.4	*	"4"	73.0	services a runneantes et urnitations
Hotel, tourist camp and restaurant group 760 21,574.6 145.0 434.3 745 2,560 4,384.9 Groupe des hotels, camps de touristes et restaurants. Full year hotels, incensed 68 3,730.4 75.6 62.4 49 687 1,200.1 Hotels ouverts en permanence (permis) Hotels ouverts en permanence (permis) Hotels ouverts en permanence (permis) Hotels ouverts en permanence (pas de permis) Hotels saisonniers (pas de permis) Hotels saisonniers (pas de permis) Motels with service station 11 Hotels saisonniers (pas de permis) Motels with service station 11 Hotels saisonniers (pas de permis) Motels with service station 11		1.6	1.381 3	116.0	297 5	Ω	76	270 0	Autres services divers
Full year hotels, licensed	OTHER RESOURCES OF THOSE CO.	1	-, 502.5	110.0	201.3	"	۱ '۰	6.5.3	
Full year hotels, licensed			l		ļ	[1	
Full year hotels, licensed	Hotel, tourist camp and restaurant group	760	21, 574. 6	145.0	434.3	745	2, 560	4, 384 0	Groupe des hôtels camps de touristes et rectou
Full year hotels, licensed		•		1.5.0	102.0	. 40	~, 500	1,001.0	ranta.
Full year hotels, non-licensed		1	ł					1	
Full year hotels, non-licensed	Full year hotels, licensed	-		_	_	-	_	I	Hotels ouverts en permanence (permis)
Seasonal hotels, licensed	Full year hotels, non-licensed		3,730.4	75.6	62.4		687	1,200.1	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis)
Seasonal hotels, non-licensed 12 458.4 6.0 8.1 10 16 164.3 Hotels saisonniers (pas de permis) Motels with service station 1 1	Seasonal hotels, licensed		-	-	_			-	Hôtels saisonniers (permis)
Motels with service station 1 1					8.1			164.3	Hôtels saisonniers (pas de permis)
Motels with service station	Motels		b 1						Motels
Tourist courts, cabins, etc., with service station. Tourist courts, cabins, etc., with retail stores Tourist courts, cabins, etc., with retail stores Tourist courts, cabins, etc., with retail stores Tourist courts, cabins, etc., with retail stores Tourist camping grounds	Motels with service station					I			
Tourist courts, cabins, etc., with service station. Tourist courts, cabins, etc., with retail stores Tourist courts, cabins, etc., with retail stores Tourist courts, cabins, etc., with retail stores Tourist courts, cabins, etc., with retail stores Tourist camping grounds	Motel with retail stores							-	
Tourist courts, cabins, etc., with service station. Tourist courts, cabins, etc., with retail stores Tourist camping grounds	Tourist courts, cabins, etc.		i l						Quartiers, cabines, etc., pour touristes
tion. Tourist courts, cabins, etc., with retail stores Tourist camping grounds Hunting and fishing camps 288 9,306.2 45.5 190.5 291 1,178 1,178 2,108 2,109 2,1	Tourist courts, cabins, etc., with service sta-	1							Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste
Tourist camping grounds	tion.	1	ĺ					1	d'essence.
Tourist camping grounds	Tourist courts, cabins, etc., with retail stores	} -	-		-	_	_	-	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga-
Tourist camping grounds								1	sins de détail.
Hunting and fishing camps									Camps de touristes
Recreation vacation camps 288 9,306.2 45.5 190.5 291 1,178 1,818.7 Restaurants avec boissons alcooliques	Hunting and fishing camps		131.8				11		Camps de chasse et de pêche
Eating places with alcoholic beverages.	Recreation vacation camps	-	-		_	_	_	_	Camps de récréation pour les vacances
Eating places with alcoholic beverages — 123 4.063.3 10.1 136.0 128 381 556.9 Restaurants avec boissons alcooliques Refreshment booths and stands — 47 381.7 .4 11.6 46 32 45.7 Fish and chip shops — 11 133.8 — 2.6 12 10 13.1 Friteries — 133.8 — 2.6 12 10 13.1 Friteries — 13.1 Fr		288	9,306.2	45.5	190.5	291	1,178	1,818.7	Restaurants
Eating places with other merchandise	Eating places with alcoholic beverages	i -	_		_			_	
Refreshment booths and stands 47 381.7 .4 11.6 46 32 45.7 Pavillons et kiosques de rafraîchissements Fish and chip shops 11 133.8 - 2.6 12 10 13.1 Cocktail lounges, bars and nightclubs 1	Eating places with other merchandise			10.1	136.0	128	381	5 56. 9	
Fish and chip shops 11 133.8 - 2.6 12 10 13.1 Friteries Cocktail lounges, bars and nightclubs 1 Tavernes, cabarets, buvettes Eating places with alcount places with alcount beverages with 1	Refreshment booths and stands	47							
Cocktail lounges, bars and nightclubs 1 Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Taverns, beverage rooms, public houses 1 Tavernes, cabarets, buvettes Eating places with mitel and/or cabins 21 805.4 .3 7.3 23 59 121.6 Restaurants avec motels et (ou) cabines motel and/or cabins beverages with Restaurants avec boissons alcooliques et motels et	Fish and chip shops								
Tayerns, beverage rooms, public houses	Cocktail lounges, bars and nightclubs								
Eating places with alconomy beverages with — — — — — — — — — — — — — — — — — — —	Tayerns heverage rooms public houses							1	Tavernes cabarets buyettes
Eating places with aircle and/or cabins 21 805.4 .3 7.3 23 59 121.6 Restaurants avec motels et (ou) cabines motel and/or cabing places with aircle and/or cabins are motels and/or cabins are motels and/or cabins are motels et m	Pating Develope rooms, public nouses							1	
motel and/or cabins. A	Foting places wanted and/or cabing							l	
moter and/of cabins. (ou) cabines.	matel and /s with alconous haves and		303.4					121.0	Restaurants avec holesons algorithms of motals at
(ou) cannes.	moter and/or cabins.		_	_	_	_	_	-	
		. '	· '	•				•	(ou) canmen.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

	1	T		- · ·		- · ·		·
	Number		•		Number	Paid em	_	
	of estab-		Accounts		of working	Employés	remunérés	-
	lish- ments	Receipts	receiv- able	at end of year	propri- etors	Number last	Total	
Kind of business	Nombre	Recettes	Comptes	Stock à	Nombre	week of November	for year	Genre de commerce
	d'éta- blisse-		a recevoir	la fin de	de proprié-	Nombre,	Rémuné-	
	ments			l'année	taires actifs	dernière semaine de		
		\$'000	\$'000	\$'000		novembre	l'année \$'000	
A. Para		* 555	* 333	1			, , ,	QUÉBEC
QUEBEC		-						-
Total, all establishments	23, 150	823, 619. 2	36, 126. 4	32, 465. 0	22, 628	82, 327	202, 780. 1	Total, tous les établissements
Amusement and recreation group	1, 229	63, 295. 2	1, 457. 7	1, 321. 7	996	7,370		Groupe des services récréatifs et de divertissement
Regular theatres	260 70	19,706.7 1,060.3	3.0 .3	75.7 8.9	179 53	2,419 410	241.1	Cinémas ordinaires Salles utilisées pour projection cinématographique
Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music						· -		Cinémas en plein air Théâtres réguliers, salles de concert et music-halls
halls. Theatrical producers, road companies, etc	1							Agences de production de spectacles, troupes ambu-
Bands, orchestras and entertainers	14	143.5	_		14	38		lantes, etc. Fanfares, orchestres et artistes
Film exchanges	32	7,910.1	587.5	314.2		175		Distributeurs de films Agences cinématographiques
Theatrical booking agencies Ticket agencies, theatrical	5 3	246. 1 104. 9	12.3	_	3 1	21 17	50.5	Agences de théâtres Agences de billets de théâtre
Motion picture production	16	2,051.7 1,311.1	245.3 203.1	225. 2 151. 9	5	122 98		Production cinématographique Laboratoires cinématographiques
Other theatrical services Billiard parlours	237	92.0 2.728.9	4.0 14.5		_ 252	7 168	27.7	Autres services de théâtres Salles de billard
Bowling alleys Bowling and billiards	286 32	10,474.6 1,494.2	20.4	206.0	241 23	1,748 336	2, 740. 2	Salles de quilles Quilles et billards
Dancehalls, studios and schools	81	1,036.5	2.0	10.6	83	195	208.3	Salles, studios et écoles de danse Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds Bathing beaches and swimming pools	15 19	3,416.6 209.4	64.5 2.7	13.0 11.5	16	556 18	34.7	Plages et piscines
Bicycle rentals	3 13	9.3 138.4	.8	3.7 3.4	3 13	1 55	56.9	Louage de bicyclettes Louage de bateaux et canots
Golf courses Race track operation	38	2.454.3 4.764.4	160.3	45.7	18 6	201 478	819.3	Terrains de golf Courses sur piste
Skating rinks, ice	16 8 2	108.6 93.4	.4	2.8°	15 5	26 15	17.9	Académies d'équitation Patinoires (glace)
Skating rinks, roller	24	263.3	.2	11.5	20	36	73.9	Patinoires (patins à roulettes) Autres agences commerciales du sport, n.c.a.
Amusement parks	3	822. 0 124. 2	12.8 4.7	11.7 .8	1 5	24 14	39.7	Parcs d'amusement Concessions de parcs d'amusement
Coin-operated amusement device services Coin-operated machine rental and repair	11 2	903.7		58.7	16	36		Appareils automatiques d'amusement Louage et réparation d'appareils automatiques
Rental libraries	2 2 18	503.0	1.6	1.7	12	25	85.0	Bibliothèques payantes Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.
ices, n.e.c.								
Business services group	716	71, 088. 7	15, 759. 8	866. 3	701	7,746	31, 246. 5	Groupe des services commerciaux
Advertising agencies	62 18	13,427.2 2,787.6	7,965.2 209.6	346.0 87.5	4 10	1, 274 180	8,367.7 837.5	Agences de publicité Affichage en plein air et panneau-réclame
Sign painting shops	64	1, 135. 4	101.0	43.7	59	101	346.4	Peintres d'enseignes Étalagistes
Window display service	85	7,538.0	1,075.5	135. 9	53	693	2,502.4	Autres services de publicité Comptables agréés et brevetés
Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service	179	16,442.6 1,409.8	132.5	2.0 1.8	376 65	1,592 134	460.1	Autre service de comptable ou tenue de livres
Addressing, duplicating, blueprinting, photo- stating, mailing and typing services.	36	4,695.5	507.4	48.4	18	1, 150	2,876.5	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra- vure, de photocopie, d'expédition postale et de
Credit agencies	8	3, 862. 0	190.4		2	383		dactylographie. Agences de crédit
Employment agencies (private)	3 2	532.2	46.4			316		Bureaux de placement (privés) Agences d'information
Other business services, n.e.c.	200	18,981.3	2,778.6	197.7	112	1, 905	7,760.9	Autres services commerciaux, n.c.a.
Personal services group	8, 706	110, 486. 1	2,048.5	9, 587. 6	8,724	15, 699	37, 856. 7	Groupe des services personnels
Barber shops	2, 481 52	15, 212, 4 681, 1	17.5 1.9	440. 4 23. 9	2,581 52	1,689 95	4,430.8	Boutiques de barbier Salons de barbier et de beauté conjoints
Beauty salons	2,780 284	23, 137. 5 258. 4	97. 1 . 1	797. 1 14. 6	2, 868 290	3,804 10	7,555.9	Salons de beauté Coiffeuses à la maison
Hairdressing in the home	104	9, 850.4	114.2	243. 2	. 32	1,701	4,522.4	Etablissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).
(except rug cleaning). Dry cleaning and dyeing plants without laundry	226	9, 807, 4	161.8	151.8	185	1,522	4,274.8	Etablissements de nettoyage des tapis). Etablissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).
(except rug cleaning). Pick-up offices operated by dry cleaning plants	. 1	9 100 0	11.9	42.2	250	264	E14 E	Comptoirs des établissements de nettoyage
Distributors or agents for dry cleaners	243 16	3, 126.6 1, 546.8	11.3 56.3	43.3 295.2	250 12	264 129	483.2	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs Nettoyage et réparation des tapis
Self-service dry cleaners	48	3,408.3	68.0	85.0	40	568	1,399.6	Nettoyage à sec automatique Établissements de nettoyage à sec, principalement
wholesale or industrial cleaning. Hand laundries	188	896.7	13.6	5.8	199	40		commerciaux (services de gros ou industriels). Buanderies à la main
Laundnes, power, with cleaning and dyeing	30	8,524.9	152.8	143.7	9	1,958		Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture- rie.
Laundries, power, without cleaning and dyeing	38	2,682.7	88.3	46.9	22	640	i	Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture- rie.
Industrial laundries	8	996.2	56.7 —	14.3	- 4	225 —	527.1	Buanderies industrielles Succursales ou comptois
laundries.	i	}	1	l	ı 1		I	ques.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

					1			
	Number				Number	Paid emp	loyees	
	Number of			Inven-	Number of	Employés re	émunérés	
	estab- lish-		Accounts receiv-	tory at end	working propri-	Number		
	ments	Receipts	able	of year	etors	last	Total	
Kind of business	Nombre	Recettes	Comptes	Stock à	Nombre	week of November	payroll for year	Genre de commerce
	d'éta-	necettes	a a	la fin	de	_	_	
	blisse- ments		recevoir	de l'année	proprié- taires	Nombre, dernière	Rémuné- ration	
				1 41111100	actifs	semaine de novembre	totale de l'année	
	 	\$'000	\$'000	\$,000		novembre	\$'000	
		0,00	\$ 000		ľ	,	\$ 000	_
QUEBEC - Con.				:				QUÉBEC — fin
Personal services group — Con.:	1		-0- 0	400.0		1 100	0 505 5	Groupe des services personnels – fin:
Linen supply service with power laundry Linen supply service without power laundry	8	7.517.1	505.2 125.7	466.9 321.5	5	1, 138 269	745.2	Service de lingerie avec buanderie mécanique Service de lingerie sans buanderie mécanique
Diaper service with power laundry	2			::				Service de couches avec buanderie mécanique Service de couches sans buanderie mécanique
Self-service laundries	186	2,088.1	4.1	11.8	147	149	121.6	Lavoirs
Shoe repair shops	1,204 51	8,246.3 217.8	87.5 .1	6,033.5 12.0	1,234 51	512 52	1,020.7	Cordonniers Circurs de chaussures
Fur cleaning, repair and storage	50	652.0	63.8	65.8	51	82	178.2	Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures
Hat cleaning shops Valet service, pressing and repair shops	10 395	98.4 3.855.9	16.8	12.1 120.9	11 403	10 312	611.9	Nettoyage de chapeaux Remise en état, pressage et réparation des vête-
Dressmakers		1,142.6	46.7	101.8	112	146	i	ments. Maisons de couture
Dressmaking in the home	77	51.2	-	1.1	77	3	2.2	Couturières à la maison
Cemeteries	93	719.2 2,136.2	310.5 48.2	134.2	1 85	112 210	354.5 627.1	Cimetières Services personnels divers
			10.2					
Repair services group	802	14, 264. 2	1,548.0	1,775.7	709	1, 131	3,990.3	Groupe des services de réparation
Blacksmiths and general repair shops	386	2,218.4	213.3	254.9	358	151	1 -	Forges et boutiques de réparations générales
Horseshoeing shopsArmature rewinding and electric motor repair	1 51	3,400.7	376.0	449.0	38	305	1,223,0	Maréchaleries Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs
shops.	1	0, 10011	0.0.0	110.0	"		1,220.0	électriques.
Harness repair shopsLocksmiths, gunsmiths and tool and cutlery re-	73	1,169.5	73.7	140.3	65	68	208.1	Réparation de harnais Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou-
pair shops.	İ	7,468.2	884.6	929.1	245	607	2 200 6	tillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses
Miscellaneous repair shops	209	1,400.2	004.0	, 929.1	240	001	2, 209.0	Ateners de reparations diverses
Undertaking and funeral services group	480	21, 151. 6	3, 791. 4	1, 193. 4	429	1, 146	3, 446, 8	Groupe des pompes funèbres et funérailles
Funeral directors	478							Directeurs de funérailles
Funeral directing and furniture store								Directeurs de funérailles et marchands de meubles
]			
Photography group			774.2		l	807		Groupe de la photographie
Commercial photographers	47 321	2,055.0 4,871.4	246.5 187.8	108.5 488.9	43 321	166 305		Photographes commerciaux Photographes-portraitistes
Developing, printing and enlarging		4,545.7	339.9		24			Développement, impression et agrandissement
Miscellaneous services group		1	5,870.3	1	152		1 '	Groupe des services divers
Automobile and truck rentals (without driver) Taxidermists		13,044.7 28.8	1,464.5	80.0	55	535	1,936.6	Louage d'automobiles (sans chauffeur) Taxidermistes
Collection agencies	14	766.6	33.9	1.4	11	129	348.8	Agences de collection Écoles-chauffeurs d'automobile
Driving schools	8	117.1 2,828.1	1.1 252.9	1.2	3	704	1,980.9	Agences de détectives
Disinfecting and exterminating service Window cleaning service	13 11	1,064.5 585.0	127.7 57.6	54.4 1.8	4 7	123 121		Désinfection et extermination Nettoyage de vitres
Miscellaneous services to dwellings and build-		5,930.7	723.9		16			Divers services d'immeubles et habitations
ings. Other miscellaneous services	91	26,602.6	3,208.7	2,570.8	38	1,951	9.780.6	Autres services divers
Hotel, tourist camp and restaurant group	10, 541	480, 893. 2	4,876.5	13, 971. 1	10, 529	43, 346	91, 407. 0	Groupe des hôtels, camps de touristes et restau-
Full was hoteld Hears	1	124 100 1	0 500 0	2 500 5	004	10 000	20 045 0	Hatels ouverts an nermanance (nermis)
Full year hotels, licensed	229	134, 166. 1 3, 169. 7	2.502.6	83.5	214	360	768.2	Hôtels ouverts en permanence (permis) Hôtels ouverts en permanence (pas de permis)
Seasonal hotels, licensed	109	5,835.6 1,539.3	90.6	218.7			1,314.5	Hôtels saisonniers (permis) Hôtels saisonniers (pas de permis)
Motels	439	10.887.5	20.6		417	872		Motels
Motels with service station Motels with retail stores			::					Motels avec poste d'essence Motels avec magasins de détail
Tourist courts, cabins, etc	279							Quartiers, cabines, etc., pour touristes
Tourist courts, cabins, etc., with service sta- tion.	1	· -	-	-	_	-	-	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste d'essence.
Tourist courts, cabins, etc., with retail stores	. 2	,						Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec magasins de détail.
Tourist camping grounds	13	144.3	12.6					Camps de touristes
Hunting and fishing camps Recreation vacation camps		478.3	1.4					Camps de chasse et de pêche Camps de récréation pour les vacances
Eating places	4,561	161,740.8 31,244.8	388.9				26,528.9	Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise	2,165	60,662.0	541.2 339.2	2,679.3	2,306	4,353	7,422.4	Restaurants avec autre marchandise
Refreshment booths and stands		4, 136. 0 483. 5	5.2 1.8	169. 2 20. 7				Pavillons et kiosques de rafrafchissements Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	130	14.149.9	72.6	337.9	110	1,293	3,301.8	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses	51	8,459.6	748.4	422.5	640 32	707	2,505.2	Tavernes, cabarets, buvettes Traiteurs
Eating places with motel and/or cabins Eating places with alcoholic beverages with	63	2,553.6	19.0 36.0		63	227	528.0	Restaurants avec motels et (ou) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et motels et
motel and/or cabins.	1 ,,	1,553.1	30.0	39.1	1 15	113	404.0	(ou) cabines.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

						·		
				ļ		Paid em	ployees	
	Number			*	Number	Employee	– rémunérés	
	of estab-	-	Accounts	Inven-	of working	Employes	remuneres	_
	lish-		receiv-	at end	propri-	Number		
Vind of huginoss	ments	Receipts	able	of year	etors	last week of	Total payroll	Conso do commerco
Kind of business	Nombre	Recettes	Comptes	Stock à	Nombre	November	for year	Genre de commerce
	d'éta-		Ā	la fin	de	i –	_	
	blisse-		recevoir	de	proprié-	Nombre, dernière	Rémuné- ration	
	ments			l'année	taires actifs	semaine de		
	1			Ī		novembre	l'année	
		\$'000	\$'000	\$'000			\$'000	
ON/MARKO	İ							
ONTARIO		1			İ	ł	İ	ONTARIO
Total, all establishments	30 217	1,178,301.7	65 400 2	22 502 2	30, 336	128 670	322, 390. 0	Total tous los Atabilisaaments
Town, wit observations and a servation and a s	30, 211	1,110,301.1	00, 403. 2	33, 303. &	30, 330	125,016	322, 350. 0	Total, tous les établissements
Amusement and recreation group	1,694	113, 914. 7	2, 625. 7	1,747.5	1,351	11,201	25, 281. 6	Groupe des services récréatifs et de divertissement
Pogular theatres	1		1					a t
Regular theatres	189	30,348.7 154.0	100.8	62.4	94 B	3,898	6,436.6 17.2	Cinémas ordinaires Salles utilisées pour projection cinématographique
Outdoor motion picture theatres	62	4, 091. 2	2.4	7.7	19	234	923.7	Cinémas en plein air
Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	4	219.6	· -	1.8	2	53	59.9	Théatres réguliers, salles de concert et music-halls
Theatrical producers, road companies, etc	3	409.8	1.3	1.5	1	11	42.7	Agences de production de spectacles, troupes ambu-
			1			1		lantes, etc.
Bands, orchestras and entertainers	13	481.6	1 000 5	17.6	12	118	369.2	Fanfares, orchestres et artistes
Film exchanges	33	16,925.4	1,068.5	309.7	4	364	2,211.6	Distributeurs de films Agences cinématographiques
Theatrical booking agencies	8	363.1	23.4	1.2	6	32	86.5	Agences de théâtres
Ticket agencies, theatrical	27	4, 054. 2	844. 2	400.0				Agences de billets de théâtre
Motion picture laboratories	1 4	2, 128. 8	292.7	436.9 91.6	11	315 144	699.1	Production cinématographique Laboratoires cinématographiques
Other theatrical services	10	449.9	58.7	1.5	3	23	105.7	Autres services de théâtres
Billiard parlours	407 341	4,748.6 14,615.7	2.3 25.6	159.1 167.5	443 283	314 2,875	512.3	Salles de billard Salles de quilles
Bowling alleys	38	1, 288. 4	23.0	20.4	38	169	281.7	Quilles et billards
Dancehalls, studios and schools	81	1,641.2	15.4	9.4	71	300	379.0	Salles, studios et écoles de danse
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds Bathing beaches and swimming pools	28 12	5, 765. 0 74. 2	52.4	20.7	5 11	791	2,471.7 19.3	Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques Plages et piscines
Bicycle rentals	75	_	-		_	-	_	Louage de bicyclettes
Boat and canoe rentals Golf courses	75 86	613.2 2,654.8	4.4 9.4	42. 4 68. 4	82	100 179	111.3 758.9	Louage de bateaux et canots Terrains de golf
Race track operation	7	14,031.8	9.4	23.6	65 6	588	2,601.9	Courses sur piste
Riding academies	44	333.0	1.2	22.8	48	36	38.6	Académies d'équitation
Skating rinks, ice Skating rinks, roller	23	786.5 183.5	17.9 4.7	3.9 4.7	4 5	215 42	270. 2 88. 9	
Other commercial sports operators, n.e.c	75	1, 301. 2	38.3	44.1	66	94	228.9	Autres agences commerciales du sport, n.c.a.
Amusement parks	12	1,054.7	.7	30.6	4	54 51	297.5	Parcs d'amusement
Amusement concessions	28 14	2,437.6 864.6	12.9 5.5	3.9 163.8	16 9	51 61	583.5 270.3	Concessions de parcs d'amusement Appareils automatiques d'amusement
Coin-operated machine rental and repair	3	202.3	2.9	10.8	2	12	28.8	Louage et réparation d'appareils automatiques
Rental libraries Miscellaneous amusement and recreation serv-	37	1 505 0	27.	,,-	_	,-	455	Bibliothèques payantes
ices, n.e.c.	31	1,585.0	37.6	18.5	29	104	455.0	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.
•							İ	
Business services group	1,573	133, 912. 2	34, 030, 1	1,800.8	1,599	14, 827	60, 216, 2	Groupe des services commerciaux
		ĺ	'		1,000	12,02.	00,210.2	_
Advertising agencies Outdoor display and billboard advertising	106 33	29, 337. 5	16, 357. 7	213.7	13	2,556	18,531.6	
Sign painting shops	167	5, 477. 1 3, 527. 5	778.4 364.9	190.5 116.7	13 163	402 218	2,047.1	Affichage en plein air et panneau-réclame Peintres d'enseignes
Window display service	9	822.1	108.3	69.5	.6	75	218.2	Étalagistes
Other advertising services	158 359	15, 117. 0 30, 042. 3	1,781.5 5,972.4	333.5 32.8	99 697	1,112 3,081	5, 154. 8	Autres services de publicité Comptables agréés et brevetés
Other accounting and bookkeeping service	228	5,783.5	974.0	7.4	286	654	1,861.0	
Addressing, duplicating, blueprinting, photo-	111	7, 263. 4	769.4	207.0	69	1,492	4,024.1	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra-
stating, mailing and typing services.	1			[vure, de photocopie, d'expédition postale et de dactylographie.
Credit agencies	18	2, 887. 4	163.8	1.4	6	482	1,800.6	Agences de crédit
Employment agencies (private) News syndicates	26	1, 187.4	101.8	, 5.3	18	775	660.3	Bureaux de placement (privés)
Other business services, n.e.c.	358	32, 467. 0	6,657.9	623.0	229	3,980	13,569.9	Agences d'information Autres services commerciaux, n.c.a.
Personal services group	12, 202	171, 550, 3	5, 483. 5	4,621.0	12, 391	23, 874	57, 813. 5	Groupe des services personnels
			1	•				
Barber and beauty salon combined	3,676	20, 870. 0	8.7	363.9	3,865	1,765	4,820.1	Boutiques de barbier
Beauty salons	110 3,840	1,572.2 37,749.8	53.3	36. 2 809. 2	124 4,021	253 5,700	625.7	Salons de barbier et de beauté conjoints Salons de beauté
Hairdressing in the home	329	325.7	.1	11.4	329	0,.00	8.4	Coiffeuses à la maison .
Dry cleaning and dyeing plants with laundry	257	22, 436. 0	294.5	454.7	128	4,248	10,666.9	
(except rug cleaning). Dry cleaning and dyeing plants without laundry	454	19, 886. 4	261.9	318.0	449	3, 133	8, 189. 0	avec buanderie (sauf nettoyage des tapis). Établissements de nettoyage à sec et teinturerie
(except rug cleaning).				1		l	ŀ	sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Pick-up offices operated by dry cleaning plants Distributors or agents for dry cleaners	439	5,883.3	34.0	74:5	451		906.4	Comptoirs des établissements de nettoyage Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs
Rug cleaning and repairing plants	43	2, 156. 9	75.3	74.5 80.1	451 38	452 217	896. 4 782. 6	
Self-service dry cleaners	2							Nettoyage à sec automatique
Dry cleaning plants engaged primarily in whole- sale or industrial cleaning.	23	1,777.7	33.8	45.5	24	325	909.0	Établissements de nettoyage à sec. principalement commerciaux (services de gros ou industriels).
Hand laundries	315	1, 320, 0	27.1	29.3	351	91	109.0	Buanderies à la main
Laundries, power, with cleaning and dyeing	60	10, 498. 6	369.5	229.1	16	2,417	5,662.3	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture-
Laundries, power, without cleaning and dyeing	. 59	5, 353. 2	287. 1	153.7	47	971	2,560.2	rie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture-
				!				rie.
Industrial laundries	21	2,661.9	218.8	59.2	17	617	1,442.8	Buanderies industrielles Succursales ou comptoirs des buanderies mécani-
laundries.	i *:	1				ļ <u></u>	l	ques.
								- '

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

									
_		[Paid emp	loyees	
		Number		}	·	Number	Employés ré	ໃຫນກລ້າລັດ	
		of		Accounts	Inven- tory	working	Fill brokes 16	- Indirected	
		estab-		receiv-	at end	propri-	Number		
		ments	Receipts	able	of year	etors	last	Total	Genre de commerce
	Kind of business	-	_		·	- N	week of November	payroll for year	Genre de Commerce
		Nombre	Recettes	Comptes	Stock à l	Nombre de	Movember	- Tor year	
		d'éta- blisse-		recevoir	de de	proprié-	Nombre,	Rémuné-	
		ments		10001011	l'année	taires	dernière	ration	
						actifs	semaine de	totale de	
							novembre	l'année	
_			\$'000	\$'000	\$'000			\$'000	
								1	
	ONTARIO-Con.	4							ONTARIO — fin
	ONTARIO Com.								
		!							Groupe des services personnels—fin:
	ersonal services group—Con.:	1				_		2 602 2	Service de lingerie avec buanderie mécanique
L	inen supply service with power laundry	17	9,447.6	887.5 309.0	259.7 323.2	8 18	1,246 394	3,693.2 1,032.2	Service de lingerie sans buanderie mécanique
Ţ	linen supply service without power laundry	20 9	4,805.7 819.1	2, 5	1.7	6	94	214.5	Service de couches avec buanderie mécanique
r	daper service with power laundry		-		-	-			Service de couches sans buanderie mécanique
S	elf-service laundries	426	5,412.1	61.1	39.1	384	343 537		Lavoirs Cordonniers
S	hoe repair shops	1,250	7,982.0 297.6	20.7	847.7 9.7	1,281 52	56	52.0	Circurs de chaussures
	hoeshine parlours Ur cleaning, repair and storage		785.7	82.1	62.7	.40.	83	225.6	Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures
F	at cleaning shops	4	66.5	.7	2.0	3	10	20.9	Nettoyage de chapeaux
v	alet service, pressing and repair shops		2,079.6	16.8	66.9	309	162	294.6	Remise en état, pressage et réparation des vête- ments.
			797.7	6.6	44.9	149	142	226. 2	Maisons de couture
Ë	ressmakers	144	191.1	0.0	11.5	143	1		Couturières à la maison
	ressmaking in the nome	1	2,986.1	2,335.6	.9	3	230	1,053.0	Cimetières
M	iscellaneous personal services		3,323.7	86.7	293.4	175	361	817.0	Services personnels divers
	•	1	ļ	1	}				
_	tone to complete group	1, 131	24,817.0	2,577.3	2,319,0	1,000	1,941	7,311.0	Groupe des services de réparation
	depair services group	1	-	101.1	113.5	164	85	264.5	Forges et boutiques de réparations générales
E	lacksmiths and general repair shops	186	1,217.3	101.1	113.3	104		201.0	Maréchaleries
	forseshoeing shops	1	5,965.7	614.5	662.7	99	585	2,300.9	Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs
-	shops.	120	1 5,555	1		1			électriques.
H	larness repair shops	14		400-0	000.0	150	152	475.5	Réparation de harnais Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou-
I	ocksmiths, gunsmiths and tool and cutlery re-	171	2,084.1	120.0	268.3	158	132	410.0	tillage et de coutelleries.
	pair shops. fiscellaneous repair shops	635	15, 497. 3	1,735.8	1, 261.1	563	1,117	4,269.4	Ateliers de réparations diverses
n	iscentaneous repair shops		10,100		1 -			l	
		407	07 000 0	4 074 2	1,649,3	343	1,354	5,379.0	Groupe des pompes funébres et funérailles
1	Indertaking and funeral services group	1	27,096.3	1	1		1	5, 239, 7	Directeurs de funérailles
F	uneral directors	401	25,892.6		1,444.3	314 29	1,310	139.3	Directeurs de funérailles et marchands de meubles
F	Funeral directing and furniture store	. 26	1,203.7	172.1	203.0	25	**	100.0	
				1			4 004	4 000 0	Creups de la photographia
1	Photography group	466	20, 194, 2	2,071.4	1,036.2	426	1,284	1 -	Groupe de la photographie
	Commercial photographers		4,578.2		200.9	61	346	1,874.0	
1	Portrait photographers	. 322	6,377.3	493.4	428.6	315 50	450 488	1,219.0 1,884.9	
Ι	Developing, printing and enlarging	61	9, 238, 7	984.5	406.7	30	400	1,004.5	Developpement, improsonon or agrantation
		1	1			1			
,	Miscellaneous services group	741	82,674.5	8,904.8	6, 353, 9	511	8,829	28, 281. 6	1 '
	Automobile and truck rentals (without driver)		13, 305, 7	1,399.9	45.8	42	467	1,886.6	
4	Caxidermists		108.4	1.0	15.5	3		37.8	Taxidermistes
-	Collection agencies	. 63	2,710.3	154.8	25.7	40		1,397.2	Agences de collection Écoles-chauffeurs d'automobile
1	Driving schools	. 88			1.7 3.5	88 13		1 767.4	Agences de détectives
1	Detective agencies				19.1	1 8		400.1	Désinfection et extermination
,	Disinfecting and exterminating service Window cleaning service			137.5	14.3	38	309	1,094.4	Nettoyage de vitres
i	Miscellaneous services to dwellings and build-	124		1,087.2	279.2	88	3,016	5,708.1	Divers services d'immeubles et habitations
	inga	1	45 005 5	E 040 9	5,949.1	191	3,508	15,468.3	Autres services divers
. (Other miscellaneous services	. 312	47,805.5	5,842.3	3, 343. 1	131	0,000	10, 100, 0	
		1				1			Groupe des hôtels, camps de touristes et restau-
	Hotel, tourist camp and restaurant group	. 11, 983	604, 142.	4,842.2	13, 975, 5	12,715	62,368	133, 129, 2	Groupe des noteis, camps de touristes et lestau-
		1					10.000	45 000 0	
1	Full year hotels, licensed	. 885	159,748.6	1,765.6	3,485.7	587	18,693 750	45, 222. 6 1, 453. 2	
	Full vear hotels, non-licensed	. 151		36.9	67.1 104.2	123		1 697 0	Hôtels saisonniers (permis)
	Seasonal hotels, licensedSeasonal hotels, non-licensed		7,754.9	46.2		330		1,618.8	¡Hôtels saisonniers (pas de permis)
	Motels	1,068	22,553.7	7 60.9	123.0			3,252.6	Motels
	Motels with service station	. 37	1,515.	10.2	42.3 13.3	34		175.5	Motels avec poste d'essence Motels avec magasins de détail
	Motels with retail stores	. 1,478		1.0	74.9	1,521		784.0	
	Tourist courts, cabins, etcTourist courts, cabins, etc., with service sta-				11.5	17			Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste
	tion.		1			1		1	d'essence.
	Tourist courts, cabins, etc., with retail stores	28	511.6	6.5	28.6	29	11		Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga- sins de détail.
	Tourist compine seconds	. 128	1,664.0	12,6	16.3	136	39	197.3	Camps de touristes
	Tourist camping grounds	. 870	9,170.	5 41.4	109.7	900) 167	2,092.3	Camps de chasse et de pêche
	Recreation vacation camps	57	2,652.4	1 37.3	12.4	48		817.5 33.804.6	Camps de récréation pour les vacances
	Eating places	3,824	178, 616.	488.8	3,657.0	4,618		6,066,2	Restaurants avec boissons alcooliques
	Eating places with alcoholic beverages	99			411.1 2,067.6	1,988	6,640	11, 638. 1	Restaurants avec autre marchandise
	Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	1,080		3 13.6	113.8	211	444	733.9	Pavillons et kiosques de rafraîchissements
	TACTI CONTINCITA DOCATIO WITH DAMING	304	5,081.	4 13.7	94.0	322	721	493.7	Friteries
	Fish and chip shops			0 14.5	79.5	11	385	920.3	i isaions-conucteis, pars et chibs de nuit
	Fish and chip shopsCocktail lounges, bars and nightclubs	20	3,862.	2 43.5				Q 544 F	Tevernes cabarets buvettes
	Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses	20	3,862. 42,839.	9 75.3 0 1.733.2	614.2	422	3,795	13, 545, 6	i Tavernes, cabarets, buvettes i Traiteurs
	Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses Caterers	20 443 184	42,839.	9 75.3 0 1.733.2	614.2	422 164	3,795 6,804	13,545.6	i Tavernes, cabarets, buvettes i Traiteurs 7 Restaurants avec motels et (ou) cabines
	Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses	20 443 184 135	42,839. 47,347.	9 75.3 0 1.733.2	614.2	422 164	3,795 6,804	13, 545, 6	i Tavernes, cabarets, buvettes i Traiteurs

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

	T	cii v3 uc	3017106	her Pelli	e de con	umerce, Ci	inaga et	provinces, 1961 — suite
	Number	1			Number	Paid em	ployees	
	of			Inven-	of	Employés	rémunérés	
	estab- lish-		Accounts receiv-	tory at end	working .	Number		~
Kind of business	ments	Receipts	able	of year	etors	last week of	Total payroll	Genre de commerce
	Nombre	Recettes	Comptes	Stock à	Nombre	November	for year	Genre de Commerce
	d'éta- blisse-		a recevoir	la fin de	de proprié-	Nombre.	Rémuné-	
	ments	Í		l'année	taires actifs	dernière semaine de	ration totale de	1
				İ	action .	novembre	l'année	
		\$'000	\$'000	\$'000			\$,000	
MANITOBA								
								MANITOBA
Total, all establishments	3,660	158, 853, 9	6,341,2	4, 188, 0	3,470	16, 918	39, 291, 9	Total, tous les établissements
Amusement and recreation group	360	13, 127. 8	296, 6	121. 2	285	1, 257	2,943.5	Groupe des services récréatifs et de divertissement
Regular theatres Halls used for motion picture exhibition	78	3,898.5	.5	5.4	69	546	849.6	Cinémas ordinaires
Outdoor motion picture theatres	14 10	72.2	_	4.2	7 6	44	15.2	Salles utilisées pour projection cinématographique Cinémas en plein air
Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	-	-	_	_	-		_	Théâtres réguliers, salles de concert et music-halls
Theatrical producers, road companies, etc	-	-	-	_	-	_		Agences de production de spectacles, troupes ambu-
Bands, orchestras and entertainers	4	34.9			4	9	15, 1	Fanfares, orchestres et artistes
Film exchanges	! 1	2,566.6	73.8	39.1		85	316, 1	Distributeurs de films Agences cinématographiques
Theatrical booking agenciesTicket agencies, theatrical	-	=						Agences de théâtres
Motion picture production Motion picture laboratories	2							Agences de billets de théâtre Production cinématographique
Other theatrical services	i - i	-						Laboratoires cinématographiques Autres services de théâtres
Billiard parlours	96 21	778.4 696.9	1.0 5.0	29.6 3.9	101 14	69 132		Salles de billard Salles de quilles
Bowling and billiards	10 16	846, 2	3.9	4.6	8	99	262. 2	Quilles et hillards
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds	4	795.0	145.1	1, 1 . 6	15 1	27 54	470.0	Salles, studios et écoles de danse Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques
Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals	3 .	40. 2	_	.1	4	-6	6.9	Plages et piscines Louage de bicyclettes
Boat and canoe rentals	21	372.8	3.8	9. 1	- 9	34	00_4	Louage de bateaux et canots
Race track operation Riding academies	13							Terrains de golf Courses sur piste
Skating rinks, ice	22	81.2 90.7		1.5 1.3	13 8	13 30	19.2	Académies d'équitation Patinoires (glace)
Skating rinks, roller Other commercial sports operators, n.e.c	3 6	53.7 58.6	=	5.1	3 5	14 11	15.6	Patinoires (patins à roulettes) Autres agences commerciales du sport, n.c.a.
Amusement parks	2 8	496.0	5, 6					Parcs d'amusement
Coin-operated amusement device services Coin-operated machine rental and repair	4	232.5	2.0	8,5	6 2	12 17	55.0	Concessions de parcs d'amusement Appareils automatiques d'amusement
Rental libraries			= 1	=	_	=	\	Louage et réparation d'appareils automatiques Bibliothèques payantes
Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c	7	108,5	1,3	2. 2	7	11	25,4	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.
Business services group	182	11, 014, 8	2, 085, 6	160, 8	206	1, 698	4 705 7	Channe des cassiers
Advertising agencies	11	670.0	440, 4	6.9	_	81		Groupe des services commerciaux Agences de publicité
Outdoor display and billboard advertising Sign painting shops	4 15	485.7 283.9	30.7 32.0	8.5	,1	32	142.8	Affichague en plein air et panneau-réclame Peintres d'enseignes
Window display service	-	-		13, 5	11	27		E.B. B. B. B. B. B. B. B. B. B. B. B. B.
Other advertising services	16 63	1,147.0 4,814.3	176. 1 1, 090. 2	30.3 1.7	14 132	155 637	650.0	Autres services de publicité Comptables agréés et brevetés
Other accounting and bookkeeping service Addressing, duplicating, blueprinting, photo-	23 8	479.7 571.0	65. 2 32. 4	10.5 2.8	23 6	51 295	160.6	Autre service de comptable ou tenue de livres
stating, mailing and typing services.			32, 1	2.0	١	253	336.6	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra- vure, de photocopie, d'expédition postale et de
Credit agencies	4 3	347.2	14.3	-	-	62	206.5	dactylographie. Agences de crédit
Employment agencies (private) News syndicates	-	98.1	6.1	.4	_3	147	49.9	Bureaux de placement (privés) Agences d'information
Other business services, n.e.c.	35	2,117.9	198. 2	86.2	16	211	926.7	Autres services commerciaux, n.c.a.
Personal services group	1, 237	20, 184, 0	591, 5	432, 9	1, 235	3, 167	7, 709, 1	Groupe des services personnels
Barber shops	439 27	2,293,3 234,2	7.7	39.7	457	221	552.2	Boutiques de barbier
Beauty salons	292	4,339.7	4.6	2. 2 107. 2	303	38 777	1.774.9	Salons de barbier et de beauté conjoints Salons de beauté
Hairdressing in the home	44 28	49.3 5.398.2	38.8	3.0 32.5	44 14	1, 082	2 627 6	Colffeuses à la maison Établissements de nettoyage à sec et teinturerie
(except rug cleaning). Dry cleaning and dyeing plants without laundry	38	1,411.3	39.6	37.8	_ 1			
(except rug cleaning). Pick-up offices operated by dry cleaning plants	50	-, 111.0	00.0		34	240		Etablissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Distributors or agents for dry cleaners	11	152.6	.5	.4	13	19	36.1	Comptoirs des établissements de nettoyage Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs
Rug cleaning and repairing plants	_3	121.5	6,6	2.7	_3	12	32.9	Nettoyage et réparation des tapis Nettoyage à sec automatique
Dry cleaning plants engaged primarily in whole- sale or industrial cleaning.	3	255.6	7.4	3.7	2	46	126.0	Etablissements de nettovage è sec principalement
Hand laundries	15		. 1	1.5	17	2		commerciaux (services de gros ou industriels). Buanderies à la main
Laundries, power, with cleaning and dyeing	2							Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture- rie.
Laundries, power, without cleaning and dyeing	5	754.5	45.8	17.6	2	142	389. 2	Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture- rie.
Industrial laundries	_1							Buanderies industrielles Succursales ou comptoirs des buanderies mécani-
laundries.	İ	1	ł	1	ļ	-	- J	ques.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

TABLEAU 42, Etal								· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	Number				Number	Paid emp	-	
	of estab-		Accounts	Inven- tory	of working	Employés r	émunérés	
	lish-	D	receiv-	at end of year	propri- etors	Number		
Kind of business	ments	Receipts	-	_	i –	last week of	Total payroll	Genre de commerce
	Nombre d'éta-	Recettes	·Comptes	Stock à la fin	Nombre de	November —	for year	
	blisse- ments	·	recevoir	de l'année	proprié- taires	Nombre, dernière	Rémuné- ration	
	l memb			1 dillioo	actifs	semaine de	totale de	
						novembre	l'année	
		\$,000	\$'000	\$'000			\$'000	
MANITOBA - Con.								MANITOBA — fin
			i		1			
Personal services group—Con.:	١.							Groupe des services personnels—fin:
Linen supply service with power laundry Linen supply service without power laundry	2							Service de lingerie avec buanderie mécanique Service de lingerie sans buanderie mécanique
Diaper service with power laundry Diaper service without power laundry	_1							Service de couches avec buanderie mécanique Service de couches sans buanderie mécanique
Self-service laundries	39 181	467.7 757.7	- 4.8	3.8 68.9	33 186	32 49	31.7 105.7	Lavoirs
Shoe repair shops	17	49.9	-	1.9	18	8	8.6	Cireurs de chaussures
Fur cleaning, repair and storage	6	332.6	26.2	11.1	6	36	130.2	Nettoyage de chapeaux
Valet service, pressing and repair shops	20	133.3	1.2	2.5	21	8	15.3	Remise en état, pressage et réparation des vête- ments.
Dressmakers	15 20	170.4 9.7	4.6	26.5	15 20	21	36.7 .3	Maisons de couture
Dressmaking in the home	3	280.9	155.7	<u>_</u> _	-	27	118.9	Cimetières
Miscellaneous personal services	23	1,235.8	96.7	4.7	18	92	345.6	Services personnels divers
Repair services group	247	3, 169, 2	347. 0	230, 9	220	233	710, 1	Groupe des services de réparation
Blacksmiths and general repair shops	131	645.9	46.4	60.0	115	22	67.0	Forges et boutiques de réparations générales
Horseshoeing shops	16	534.5	77.3	49.4	12	48	234.7	Maréchaleries Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs
shops.	i		11.5			1		électriques.
Harness repair shops Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery re-	· 22	15.6 121.7	5.2	3.4 13.7	19	9	21.1	Réparation de harnais Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou-
pair shops. Miscellaneous repair shops	74	1,851.5	218.1	104.4	70	154	387.2	tillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses
miscendificous repair shops	'*	1.001.0	210.1	101.1	"	101	00	Thomas de l'oparations de l'orde
Undertaking and funeral services group	54	3,542.7	963.4	150, 3	. 36	208	871.7	Groupe des pompes funèbres et funérailles
Funeral directors	51 3	3,414.5	945.7	132.6 17.7	35 1	198 10	828.3 43.4	Directeurs de funérailles Directeurs de funérailles et marchands de meubles
Funeral directing and furniture store	3	128. 2	17.7	11.1	1	10	43.4	Directeurs de Idheratries et marchands de medures
Photography group	64	3,244,3	254.6	214, 0	60	223	865.1	Groupe de la photographie
Commercial photographers	6	132.9	17.5	4.9	6	11	40.5	Photographes commerciaux Photographes-portraitistes
Portrait photographers	52 6		32.2 204.9	51.2 157.9	51 3	105 107	332.3 492.3	Développement, impression et agrandissement
Miscellaneous services group	71	6,713.9 1.060.0	566.8	527. 0	36	1,011 60	2,375.8 192.6	Groupe des services divers Louage d'automobiles (sans chauffeur)
Taxidermists	9		96.7	=				Taxidermistes
Collection agencies	5 3	162.6 133.2	2.8	.2	3 2	28 17	76.2 54.5	Agences de collection Écoles-chauffeurs d'automobile
Detective agencies	1 2				==			Agences de détectives Désinfection et extermination
Window cleaning service	2 2							Nettoyage de vitres
Miscellaneous services to dwellings and build- ings.	15	1	108.1	13.9	8	583		Divers services d'immeubles et habitations
Other miscellaneous services	33	3,834.0	344.0	458.8	16	277	1,066.3	Autres services divers
Hotel, tourist camp and restaurant group	1,445	97, 857, 2	1,235.7	2, 350. 9	1,392	9, 121	19, 110. 9	Groupe des hôtels, camps de touristes et restau-
Full year hotels, licensed	267	•	326.0	959.3	179	3,622	8,300.3	rants. Hôtels ouverts en permanence (permis)
Full year hotels, non-licensed	3	37.4	i -	.5	3	4	8,300.3 5.9	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis)
Seasonal hotels, licensed	1 9					::	==	Hôtels saisonniers (permis) Hôtels saisonniers (pas de permis)
Motels	73	1,578.0	7.0	13.9	74	121	249. 2	
Motels with retail stores	1 2							Motels avec magasins de détail
Tourist courts, cabins, etc	71		.9	6.3	75 4	5	53.4 3.7	Quartiers, cabines, etc., pour touristes Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste
tion. Tourist courts cabins, etc., with retail stores	9	86.5	.2	6.0	9	1		d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga-
Tourist camping grounds	17		.4	.1	16	4	13.9	sins de détail. Camps de touristes
Hunting and fishing camps Recreation vacation camps	35		1.3	9.0		_ 9	118.0	
Eating places	550	24, 886. 1	145.2	589.8	577	2,629	4,953.2	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise	51 276		25. 2	373.0	310	872	1,385.7	Restaurants avec boissons alcooliques Restaurants avec autre marchandise
Refreshment booths and stands Fish and chip shops	25 7	490.1	.1	10.8 3.8	23	42	70.3	Pavillons et kiosques de rafraîchissements Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	3	405.0	2.7	7.3	1	52	66.8	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses	11 23 7	5,651.2	649.2	16.1 128.5		12 643	20.1	Tavernes, cabarets, buvettes Traiteurs
Caterers Eating places with motel and/or cabins Eating places with alcoholic beverages with	7		.5	4.8		9	15.5	
motel and/or cabins.	1 1	1	1	1	1		1	(ou) cabines.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

TABLEAU 42. Et	LAUIISSE	ments de l	service p	ai genre	de com	merce, Car	nada et p	rovinces, 1961 — suite
						Paid em	ployees	
	Number of			Inven-	Number of	Employés i	rémunérés	
	estab- lish-	Ì	Accounts	tory at end	working propri-	Number	T	1
	ments	Receipts	able	of year	etors	last	Total	
Kind of business	Nombre	Recettes	Comptes	Stock à	Nombre	week of November	payroll for year	Genre de commerce
	d'éta- blisse-		À	la fin	de	Nombre,	Rémuné-	
•	ments		recevoir	de l'année	proprié- taires	dernière	ration	
					actifs	semaine de novembre		
	1	\$'000	\$'000	\$'000			\$'000	
SASKATCHEWAN			,					SASKATCHEWAN
Total, all establishments	4 103	124, 479, 7	4,002.8	3,913,6	4,066	11 169	25, 263, 9	Total, tous les établissements
Amusement and recreation group				-		·		
		8,079.2	10.9	136.5	471	1, 107	'	Groupe des services récréatifs et de divertissement
Regular theatres Halls used for motion picture exhibition	75	3, 325. 4 211. 2	_	11.2 .3	88 44	423 194	721.1 48.2	Cinémas ordinaires Salles utilisées pour projection cinématographique
Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music	14	355.2	_	.8	10	7	72.2	Cinémas en plein air Théâtres réguliers, salles de concert et music-halls
halls.	1						•	
Theatrical producers, road companies, etc	1	_	_	_	_	_	-	Agences de production de spectacles, troupes ambu- lantes, etc.
Bands, orchestras and entertainers Film exchanges	_1	<u></u>				-	<u></u>	Fanfares, orchestres et artistes Distributeurs de films
Motion picture booking agencies	-	_	_	_	_	_	<u> </u>	Agences cinématographiques
Theatrical booking agencies Ticket agencies, theatrical	1 1			-	-:			Agences de théâtres Agences de billets de théâtre
Motion picture production	_1		<u></u>				=	Production cinématographique
Other theatrical services	1 -	_	_ _	-	_	_	_	Laboratoires cinématographiques Autres services de théâtres
Billiard parlours	22	1,648.7 837.1	1.8 .5	84.5 5.4	234 16	88 149	150. 5 195. 9	
Bowling and billiards Dancehalls, studios and schools	16 27	227. 0 264. 8	.7	5.9 2.0	15 17	25 45	42. 8 68. 5	Quilles et billards Salles, studios et écoles de danse
· Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds	1							Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques
Bathing beaches and swimming pools	6	52.3 —	.3	2.6	_2	4	13.8	Plages et piscines Louage de bicyclettes
Boat and canoe rentals		169.8	.7	 5, 4	9	24	35.0	Louage de bateaux et canots Terrains de golf
Race track operation	-	-	-		-	_	-	Courses sur piste
Skating rinks, ice	62	161.5	1.6	.7	13	81	50.6	Académies d [†] équitation Patinoires (glace)
Skating rinks, roller	1 9	45. 9	1.0	2.3	9	 6	7.9	Patinoires (glace) Patinoires (patins à roulettes) Autres agences commerciales du sport p.c.a
Amusement parks	5	601.1	4.3	11.8	1	5	198.7	Autres agences commerciales du sport, n.c.a. Parcs d'amusement Concessions de parcs d'amusement Appareils automatiques d'amusement
Amusement concessions Coin-operated amusement device services	1						===	Apparells automatiques d'amusement
Coin-operated machine rental and repair	_		_	_	_	_	_	Louage et réparation d'appareils automatiques Bibliothèques payantes
Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c.	4	22. 1	-	.1	4	. 3	5. 2	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.
Durating countries many	100		040.0	47.0		=		
Business services group		5, 155, 1	843. 2	47.3	145	713	2,030.9	Groupe des services commerciaux
Advertising agencies Outdoor display and billboard advertising	-		_	- 1	-	7.		Agences de publicité Affichage en plein air et panneau-réclame
Sign painting shops	12	232.1	22. 6	10.0	9	15 —	86. 2	Peintres d'enseignes Étalagistes
Other advertising services	1 5	457. 1 2, 284. 1	58.4 476.9	7.2	2 71	22 294	83.6 945.6	Autres services de publicité
Other accounting and bookkeeping service Addressing, duplicating, blueprinting, photo-	26	467. 1	87. 2	.1	33	41	119.7	Autre service de comptable ou tenue de livres
stating, mailing and typing services.	"	557.8	11.4	20.1	3	144	284.7	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra- vure, de photocopie, d'expédition postale et de
Credit agencies	8	295.4	22. 5	1.8	4	61	132. 3	dactylographie. Agences de crédit
Employment agencies (private) News syndicates	_2						132.3	Bureaux de placement (privés)
Other business services, n.e.c.	27	686.9	116.0	8.1	21	- 65	233.6	Agences d'information Autres services commerciaux, n.c.a.
Personal services group	1, 258	13, 116. 4	967. 2	440.5	1, 286	1, 774	4, 330. 0	Groupe des services personnels
Barber shops	446	1,938.6	1.0	39.6	468	107	297.0	Boutiques de barbier
Barber and beauty salon combined Beauty salons	34 262	803.9 2,582.8	- 5. 1	6.5 77.7	35 271	130 437	351.3 978.2	Salons de barbier et de beauté conjoints Salons de beauté
Hairdressing in the home	44 24	56.3 1,766.1	- 1	2.8	44	2		Coiffeuses à la maison
(except rug cleaning).			63.0	66.7	15	329	892.3	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning).	74	1,915.7	64.9	66.0	83	310	735, 6	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Pick-up offices operated by dry cleaning plants Distributors or agents for dry cleaners	10	177.7	3.4	.8	- 6	_ 26	49.4	Comptoirs des établissements de nettoyage Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs
Rug cleaning and repairing plants	2						20.4	Nettoyage et réparation des tapis
Self-service dry cleaners	4	88.7	.8	.7	-6	_ 12	25.1	Nettoyage à sec automatique Établissements de nettoyage à sec, principalement
sale or industrial cleaning. Hand laundries	12	48. 2	2.8	3,0	16	4	3.8	commerciaux (services de gros ou industriels). Buanderies à la main
Laundries, power, with cleaning and dyeing	17	1, 077, 9	24. 2	21.4	2	229	562.4	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture-
Laundries, power, without cleaning and dyeing	_	-	-	_	-	_	-	rie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture-
Industrial laundries	2							rie. Buanderies industrielles
Branch or pick-up offices operated by power laundries.	-	-	-	-	-	- 1	-	Succursales ou comptoirs des buanderies mécaniques.
	1	٠ ا		l		i '	1	l - · - · - ·

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

TABLEAU 42. Eta	DIISSEM	ents de s	ervice p	ar genre	ue com	merce, Ca	IIAUA EL I	otovinces, 1901 – Suite
						Paid emp	loyees	
	Number of			Inven-	Number of	Employés r	émunérés	
	estab-		Accounts	tory	working			
	lish- ments	Receipts	receiv- able	at end of year	propri- etors	Number last	Total	
Kind of business	- 1	_ `			-	week of	payroll	Genre de commerce .
	Nombre d'éta-	Recettes	Comptes	Stock à la fin	Nombre de	November —	for year	
	blisse-		recevoir	de	proprié-	Nombre.	Rémuné-	
	ments			l'année	taires actifs	dernière semaine de	ration totale de	
	1				acuis	novembre	l'année	
		\$'000	\$'000	\$'000			\$'000	
	ļ				ŀ			SASKATCHEWAN—fin
SASKATCHEWAN - Con.								SASKATCHEWAN-IIII
	ļ							Groupe des services personnels – fin:
Personal services group—Con.:	ا ا	,						Service de lingerie avec buanderie mécanique
Linen supply service with power laundry Linen supply service without power laundry	_2			_	-	-	_	Service de lingerie sans buanderie mécanique
Diaper service with power laundry		_	-	-	_	_	_	Service de couches avec buanderie mécanique Service de couches sans buanderie mécanique
Self-service laundries	44	447.1	.7	4.2	39	31	29.0	Lavoirs
Shoe repair shops	205	721.6	5.7	107.2	209 10	18 2	33.9	Cordonniers Circurs de chaussures
Shoeshine parlours	10 4	19.6 69.0	7.1	1.5	4	6		Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures
Hat cleaning shops	2		,	10.4	23	19	51.2	Nettoyage de chapeaux Remise en état, pressage et réparation des vête-
Valet service, pressing and repair shops	21	172.9	7.1	10.4	23	19		ments.
Dressmakers	10				16			Maisons de couture Couturières à la maison
Dressmaking in the home	16	6.9 453.5	724.9	.3	16 1	23	94.4	Cimetières
Miscellaneous personal services	19	135.1	2. 2	5.5	21	20	14.7	Services personnels divers
Repair services group	317	3, 599, 7	341.2	310. 1	286	244	1	Groupe des services de réparation
Blacksmiths and general repair shops	172	867.6	69.5	118.4	163	49		Forges et boutiques de réparations générales
Horseshoeing shops	1 9	590.1	56.5	25.0	6	54	203.6	Maréchaleries Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs
Armature rewinding and electric motor repair shops.	1	390.1	30.3	20.0	ľ		200.0	électriques.
Harness repair shops Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery re-	10	290. 7	15.8	24.0		18	82.4	Réparation de harnais Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou-
pair shops.	1		1		· -			tillage et de coutelleries.
Miscellaneous repair shops	123	1,840.2	199.4	141.8	108	123	406.7	Ateliers de réparations diverses
					l			
Undertaking and funeral services group	71	2, 826. 9	1, 110. 9	179. 6	l .	161	608.7	1
Funeral directors	71	2,826.9	1, 110, 9	179.6	55 	161	608.7	Directeurs de funérailles Directeurs de funérailles et marchands de meubles
Funeral directing and idmitture store	_	_	_				1.	
Dhatasanhy annun	44	1, 817. 1	80. 9	190.0	41	126	313.3	Groupe de la photographie
Photography group Commercial photographers	3	50.6	2.5	2, 1	1	3	1	Photographes commerciaux
Portrait photographers	33	633.3	16.8	81.2	33	44	99.9	Photographes-portraitistes
Developing, printing and enlarging	8	1, 133. 2	61.6	106.7	6	79	203.7	Développement, impression et agrandissement
		i						
Miscellaneous services group	53	3, 491. 4	336.9	216.4	1	400	1 .	Groupe des services divers
Automobile and truck rentals (without driver).	8	705.7	117.1		3	31	104.2	Louage d'automobiles (sans chauffeur) Taxidermistes
Taxidermists Collection agencies	4						1	Agences de collection
Driving schools	1					-		Écoles-chauffeurs d'automobile Agences de détectives
Detective agencies	2		===					Désinfection et extermination
Window cleaning service	1	450.4	29.4	14. 7	6	189	304 3	Nettoyage de vitres Divers services d'immeubles et habitations
Miscellaneous services to dwellings and build- ings.	9	459.4	38.4	[1			
Other miscellaneous services	27	2, 207. 3	179. 4	200.8	11	160	661.5	Autres services divers
								G 4
Hotel, tourist camp and restaurant group	1, 639	86, 393. 9	311.6	2, 393. 2	1, 755	6, 643	14, 376. 4	Groupe des hôtels, camps de touristes et restau- rants.
Full year hotels, licensed	433	42, 836. 3	110.7	833.7	368	3,075	6, 884, 4	Hôtels ouverts en permanence (permis)
Full year hotels, non-licensed	13	265.0	1.3	5.4	12	33	59.9	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis)
Seasonal hotels, licensed Seasonal hotels, non-licensed	6	381.5 125.1		2. 1 2. 6			41.4	
Motels	70	2,027.0	7.7	18. 2	58	133	303.7	Motels
Motels with service station	6 2			::				Motels avec poste d'essence Motels avec magasins de détail
Tourist courts, cabins, etc.	67	493.9	1.1	7.0			67.5	Quartiers, cabines, etc., pour touristes
Tourist courts, cabins, etc., with service sta-	3							Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste d'essence.
tion. Tourist courts, cabins, etc., with retail stores	2							Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga-
	17	157.3	4.9	2, 4	. 15	7	18.0	sins de détail. Camps de touristes
Tourist camping grounds	35			6.7				Camps de chasse et de pêche
Recreation vacation camps	-	-	-	741.0	682	2,041	4, 039. 6	Camps de récréation pour les vacances Restaurants
Eating places with alcoholic beverages	10	21.888.6 1,710.6	4.4	61.2	! 7	237	580.7	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	290	10, 471. 2	35.7	511.1	. 388		1,447.5	Restaurants avec autre marchandise Pavillons et kiosques de rafraîchissements
Refreshment booths and standsFish and chip shops	17 2		.8	8.4				Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	1					60		Salons-coquetels, bars et clubs de nuit
Taverns, beverage rooms, public houses	67 15			57.6 80.7	12	116	338.6	Traiteurs
Caterers Eating places with motel and/or cabins	9	460.1			: 9	42	107.3	Restaurants avec motels et (ou) cabines
Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	1	;-						Restaurants avec boissons alcooliques et motels et (ou) cabines.
motor and/or capting	•	•		•		*		

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

								tovinees, 1901 — Suite
						Paid em	ployees	
	Number			Inven-	Number	Employés	•Ámuná•áa	
	estab-		Accounts		working		Temuneres	1
	lish- ments	Receipts	receiv- able	at end	propri-	Number last	Total	
Kind of business	-	- Neceipis	_ able	of year	etors	week of	payroll	Genre de commerce
	Nombre d'éta-	Recettes	Comptes	Stock à la fin	Nombre de	November	for year	
	blisse-		recevoir		proprié-	Nombre,	Rémuné-	
	ments	i		l'année	taires	dernière	ration	
	ŀ	1	1.		actifs	semaine de novembre	totale de l'année	
	† · · · · ·	\$'000	\$'000	\$'000	 		\$'000	
			1 000	000				
ALBERTA		ĺ						ALBERTA
Total, all establishments	5, 630	239, 661. 1	11, 500. 3	11, 982. 0	5, 178	23, 953	62, 654. 2	Total, tous les établissements
Amusement and recreation group	526	16, 992. 8	204. 2	223. 0	419	1,578	3, 134. 3	Groupe des services récréatifs et de divertissement
Regular theatres	125	6,685.0	1.0	26.8	84	732		Cinémas ordinaires
Halls used for motion picture exhibition Outdoor motion picture theatres	34 17	81.0 642.0	2.8	· 1 2.7	26 9	47 43		Salles utilisées pour projection cinématographique Cinémas en plein air
Legitimate theatres, auditoriums and music-		- 042.0	2.0	'			133.1	Théâtres réguliers, salles de concert et music-halls
halls. Theatrical producers, road companies, etc	1							Agences de production de spectacles, troupes ambu-
								lantes, etc.
Bands, orchestras and entertainers Film exchanges	5 13	54.7 2,921.8	173.8	.4 54.6	4	55 70	31.2	Fanfares, orchestres et artistes Distributeurs de films
Motion picture booking agencies	_	_	_	_	_	_	-	Agences cinématographiques
Theatrical booking agencies Ticket agencies, theatrical	2							Agences de théâtres Agences de billets de théâtre
Motion picture production Motion picture laboratories	2							Production cinématographique
Motion picture laboratories	-	-	_	_	_	-	_	Laboratoires cinématographiques Autres services de théatres
Other theatrical services Billiard parlours	175	1,739.4	2.1	72.9	187	89	176.3	Salles de billard
Rowling alleys	34	1,746.7	3.2	7.5	19	289	466.0	Salles de quilles
Bowling and billiards Dancehalls, studios and schools	18 20	413.0 436.0	4.4 1.2	7.8 1.3	19 18	52 72		Quilles et billards Salles, studios et écoles de danse
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds	7			,				Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques
Bathing beaches and swimming pools	_	1 1	_		_	_	_	Plages et piscines Louage de bicyclettes
Boat and canoe rentals	10	78.7		2.2	9	11	16.4	Louage de bateaux et canots
Golf courses	12	160.4	1.5	5.0	6	13	58.8	Terrains de golf Courses sur piste
Riding academies	15	119.8	. 1	2.5	12	17	23.1	Académies d'équitation
Skating rinks, ice Skating rinks, roller	6	20.4	_	_	3	4	14.0	Patinoires (glace) Patinoires (patins à roulettes)
Skating rinks, roller Other commercial sports operators, n.e.c. Amusement parks	13 2	181.3	. 4	4.9	7	20	73.3	Autres agences commerciales du sport, n.c.a. Parcs d'amusement
Amusement concessions	1 1	•						Concessions de parcs d'amusement
Coin-operated amusement device services Coin-operated machine rental and repair	3 2	114.6	1.1	2.8	-		37.8	Appareils automatiques d'amusement Louage et réparation d'appareils automatiques
Rental libraries Miscellaneous amusement and recreation serv-	1				- 1	_		Bibliothèques payantes
ices, n.e.c.	6	422.7	3.4	2.7	3	18	75. 8	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.
Business services group	303	17, 553. 2	3, 853. 5	419. 2	329	2, 143	6, 862. 7	Groupe des services commerciaux
= =				1	0.2.5		,	
Advertising agenciesOutdoor display and billboard advertising	11	862. 6 1, 097. 1	506.7 48.7	10.2 13.6	- 1	82 74	472.6 322.2	Agences de publicité Affichage en plein air et panneau-réclame
Sign painting shops	32	580.0	390.0	17.9	28	46		Peintres d'enseignes
Window display service Other advertising services	- 14	632.2	125.1	1.3	11	_ 19	81.3	Étalagistes Autres services de publicité
Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service	80	6,083.7	1,524.9	.8	183	706	2,200.4	Comptables agréés et brevetés
Addressing, duplicating, blueprinting, photo-	73 20	1,313.1 2,120.2	204.3 265.5		78 10	123 214	722.8	Autre service de comptable ou tenue de livres Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra-
stating, mailing and typing services.								vure, de photocopie, d'expédition postale et de
Credit agencies	5 5	540.8	28. 2	1.8	_]	93	318.7	dactylographie. Agences de crédit
Employment agencies (private)	5	548.0	57.9	4.9	_	354	420.5	Bureaux de placement (privés) Agences d'information
Other business services, n.e.c.	57	3,775.5	702.2	92.0	18	432	1,701.2	Autres services commerciaux, n.c.a.
Personal services group	1,864	28, 463. 0	1, 250. 7	724. 1	1, 874	4, 197	10, 837. 5	Groupe des services personnels
Barber shops	611	3, 576. 0	. 8	50.8	641	340	982.3	Boutiques de barbier
	47 483	1,102.5 5,076.2	. 1 3. 9	10.6 102.1	51 493	201 876		Salons de barbier et de beauté conjoints Salons de beauté
Beauty salons	35	33.6	-1	1.8	35	I	1,850.1	Coiffeuses à la maison
Ory cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning).	47	5, 188. 7	186.7	79.6	45	881	2,604.4	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie
Dry cleaning and dyeing plants without laundry	113	3,573.8	77.0	87.8	106	570	1,464.2	avec buanderie (sauf nettoyage des tapis). Établissements de nettoyage à sec et teinturerie
(except rug cleaning). Pick-up offices operated by dry cleaning plants				-	ļ			sans buanderie (sauf nettoyage des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage
Distributors or agents for dry cleaners	14	163.3	.7	. 6	12	20	38.6	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs
Rug cleaning and repairing plants	9	193.0	11.8	8.6	9	18	58.0	Nettoyage et réparation des tapis Nettoyage à sec automatique
Dry cleaning plants engaged primarily in whole-	12	457.8	8.2	7.8	8	73	176.4	Établissements de nettoyage à sec, principalement
sale or industrial cleaning. Hand laundries	15]				commerciaux (services de gros ou industriels). Buanderies à la main
Laundries, power, with cleaning and dyeing	19	1,506.7	77.3	17.8	2	366	892.7	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture-
Laundries, power, without cleaning and dyeing	7	316.6	26.9	7.4	4	74	170.2	rie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture-
	s	598. 5	45.8	5.2	6	126	- 1	rie. Buanderies industrielles
Industrial laundries		-	-	-	-	120	- j	Succursales ou comptoirs des buanderies mécani-
laundries.	i !	1	ļ	i	i	I	i	ques.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 - suite

INDEENO 42. EV			octvice p					
			7			Paid emp	loyees	
	Number of	ļ		Inven-	Number of	Employés ré	munérés	
	estab-	,	Accounts	tory	working			
:	lish- ments	Receipts	receiv- able	at end of year	propri- etors	Number last	Total	
Kind of business	-		- 1	_	_	week of November	payroll	Genre de commerce
	Nombre d'éta-	Recettes	Comptes	Stock à la fin	Nombre de		for year	
	blisse-		recevoir	de	proprié	Nombre, dernière	Rémuné- ration	
	ments			l'année	taires actifs	semaine de	totale de	
						novembre	l'année	
•		\$'000	\$'000	\$'000			\$'000	
ALBERTA - Con.					1			ALBERTA - fin
ALBERTA- Con.								
Personal services group—Con.:								Groupe des services personnels—fin:
Linen supply service with power laundry	4	2,715.6	177.5	59.5	-	341	1,011.9	Service de lingerie avec buanderie mécanique
Linen supply service without power laundry	- 2	-	-			-		Service de lingerie sans buanderie mécanique Service de couches avec buanderie mécanique
Diaper service with power laundry Diaper service without power laundry	_	_	_ `	_	_	47	42.6	Service de couches sans buanderie mécanique Lavoirs
Self-service laundries	66 253	667.7 1,704.3	16.3 10.2	5.8 208.1	57 256	119	326.9	Cordonniers
Shoeshine parlours	13	27.7 196.8	9.6	3. 7 10. 8		_ 17	67.3	Circurs de chaussures Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures
Fur cleaning, repair and storage Hat cleaning shops	2]	Nettoyage de chapeaux
Valet service, pressing and repair shops	45	294.4	1.6	15.5	53	22	40.4	ments.
Dressmakers	11	66.5	1.3	10.9	12	_8	21.4	Maisons de couture Couturières à la maison
Dressmaking in the home		7.6 444.3	588.1	. 5 . 4	14	38	152.0	Cimetières
Miscellaneous personal services		431.0	4.0	21.3	35	43	90.1	Services personnels divers
								Course des complete de mé-contre
Repair services group	397	8,836.2	1	785. 2	1	582	1 .	
Blacksmiths and general repair shops	142	1, 176. 5	114.3	105.8	132	58	218.9	Maréchaleries
Armature rewinding and electric motor repair	15	666.1	88.0	61.1	13	39	112.6	Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.
shops. Harness repair shops	4	15.0	.3	4.3	5	_	_	Réparation de harnais
Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery re-	25	355.0	17.7	77.0	28	18	69.3	Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou- tillage et de coutelleries.
pair shops. Miscellaneous repair shops	211	6,623.6	854.4	537.0	155	467	1, 752. 3	
			1	•	Ì			
Undertaking and funeral services group	66	4, 494. 4	829. 2	203. 1	46	273	1,069.9	
Funeral directors	64					:-		Directeurs de funérailles Directeurs de funérailles et marchands de meubles
Funeral directing and furniture store	2	i						Directedis de lancialités et material de medicie
Photography group	110	3,769.3	344. 9	268. 4	100	322	914. 4	Groupe de la photographie
Commercial photographers		143.3	11.0	11.3		11	33.8	Photographes commerciaux
Portrait photographers	86	1,767.1	110.5	137.6 119.5	82	146 165	380.1	Photographes-portraitistes Développement, impression et agrandissement
Developing, printing and enlarging	18	. 1,858.9	223. 4	119.5	13	103	300.3	Developpement, improssion of agrantia
Miscellaneous services group	160	24, 578. 5	3, 191. 1	6, 299. 9	66	1,608	6,043.0	Groupe des services divers
Automobile and truck rentals (without driver)		2, 930. 0	342. 4	1.9		1	480.7	Louage d'automobiles (sans chauffeur)
Taxidermists	2						166.7	Taxidermistes Agences de collection
Collection agencies		329.5 108.0	13.9	_	5	12	52.8	Écoles-chauffeurs d'automobile
Detective agencies	5	63.4	4.6	.4	2	11	34. 2	Agences de détectives Désinfection et extermination
Disinfecting and exterminating service	5							Nettoyage de vitres
Miscellaneous services to dwellings and build-	20	1, 241. 9	167.9	33.0	13	347	1	
ings. Other miscellaneous services	97	19,743.5	2,649.2	6,263.0	34	1,018	4,516.0	Autres services divers
Hotel, tourist camp and restaurant group	2, 204	134, 973. 7	752.0	3, 059. 1	2,011	13, 250	31, 639. 3	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants.
Full year hotels, licensed	415	54,895.7	293.6	843.4	149		14, 127. 5	Hôtels ouverts en permanence (permis)
Full year hotels, non-licensed	25	1,465.1	8.9	5.8	14		383.3	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis)
Seasonal hotels, licensed	18	4,536.0 800.8	4.4	76.2	10	20	205.7	Hôtels saisonniers (pas de permis)
Motels	213		24.8	28. 7 5. 2	151			Motels avec poste d'essence
Motels with retail stores	-	-	_	-	-			Motels avec magasins de détail Quartiers, cabines, etc., pour touristes
Tourist courts, cabins, etc	117	-					-	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste
tion.	2							d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga-
Tourist courts, cabins, etc., with retail stores						1		sins de détail.
Tourist camping grounds	41 21		3.5	1.1		18	60. 2	Camps de chasse et de pêche
Recreation vacation camps	1		90.7	1 157 4		4,371	8, 492. 3	Camps de récréation pour les vacances
Eating places Eating places with alcoholic beverages	26	6, 836, 8	79.1	145. 2	13	794	1,981.5	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	325	13,334.6	24. 2	414.9				Restaurants avec autre marchandise Pavillons et kiosques de rafraîchissements
Refreshment booths and stands	6	306.7	' .7		3 5	59		Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs	17		.9	10.9	15	29		
Caterers	26	3,384.8	128.0	56.8	3 14	301	813. 2	2 Traiteurs
Eating places with motel and/or cabins Eating places with alcoholic beverages with	12	437.5	.3	12.0	'	29	- 30.9	Restaurants avec boissons alcooliques et motels et
motel and/or cabins.	1	I	t	ı	1	1	í	(ou) cabines.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

		T	SCIAICE P	at geme	ue com	merce, Car	iada et p	rovinces, 1961 – suite
	Number				Number	Paid em	ployees	
	of			Inven-	of	Employés	rémunérés	
	estab- lish-		Accounts receiv-	at end	working propri-	Number		1
Kind of business	ments	Receipts	able	of year	etors	last	Total	
Kind of Sustriess	Nombre	Recettes	Comptes		Nombre	week of November	for year	Genre de commerce
	d'éta- blisse-		a recevoir	la fin de	de proprié-	Nombre,	Rémuné-	
	ments		recevon	l'année	taires	dernière	ration	
		İ	l	1	actifs	semaine de novembre	totale de l'année	
		\$'000	\$'000	\$'000			\$'000	
BRITISH COLUMBIA							1	COLOMBIE DEFENDACE
DIMI ESTI CODUMBIA								COLOMBIE-BRITANNIQUE
Total, all establishments	8, 503	318, 680. 3	14, 423. 6	8, 780. 6	7, 697	33, 501	88, 639. 0	Total, tous les établissements
Amusement and recreation group	535	24, 015. 3	278. 6	260.0	371	2, 949	6, 110. 8	Groupe des services récréatifs et de divertissement
Regular theatres Halls used for motion picture exhibition	78	7, 125. 3	8. 4	19. 2	34	918		Cinémas ordinaires
Outdoor motion picture theatres	26 29	179.7 1,525.0	.2	. 6 5. 2	21 8	54 94	28.6 347.5	Salles utilisées pour projection cinématographique Cinémas en plein air
Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	1			"::				Théâtres réguliers, salles de concert et music-halls
Theatrical producers, road companies, etc	2							Agences de production de spectacles, troupes ambu-
Bands, orchestras and entertainers	14	144.9	_	_	14	41	79.0	lantes, etc. Fanfares, orchestres et artistes
Film exchanges	16	2,923.6	82.8	39. 1	2	72		Distributeurs de films
Theatrical booking agencies	2					-		Agences cinématographiques Agences de théâtres
Ticket agencies, theatrical	3	167. 2	13. 7	2.7	_	14	70. 5	Agences de billets de théâtre Production cinématographique
Motion picture laboratories Other theatrical services	1 1						10.0	Laboratoires cinématographiques
Billiard parlours	119	1,311.9	1. 2	40.6	124	83	136. 2	Autres services de théâtres Salles de billard
Bowling and billiards	86 8	3, 167. 9 470. 4	7.4 .6	26.0 1.7	54 8	741 73	898. 6 138. 9	Salles de quilles Quilles et billards
Dancehalls, studios and schools	1 12							Salles studios et écoles de dense
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds Bathing beaches and swimming pools	1	1, 072. 2	15.3	4.4		84	522.9	Plages et niscines
Bicycle rentals	1 46	523. 4	13. 9	31.8	40	73	90.0	Louage de bicyclettes Louage de bateaux et canots Terrains de golf
Golf courses	15 2	577.0	63.7	21. 2	8	85	159.6	Terrains de golf
Riding academies	27	176. 1	.9	.3	27	22	29. 7	Courses sur piste Académies d'équitation
Skating rinks, ice Skating rinks, roller	3 2	52. 8	3. 2	.3	_	9	22. 0	Patinoires (glace) Patinoires (patins à roulettes)
Other commercial sports operators, n.e.c	12	114.3 930.1	. 8	9.2	9	9	23.6	Autres agences commerciales du sport, n.c.a.
Amusement concessions Coin-operated amusement device services	3	31.3	4.2	13. 8 . 9	1	208 4	7.8	Parcs d'amusement Concessions de parcs d'amusement
Coin-congrated machine raptal and rapping	1 1				==			Appareils automatiques d'amusement Louage et réparation d'appareils automatiques
Rental libraries Miscellaneous amusement and recreation serv-	1 12	718.5	13. 7	28.4		42		Bibliothèques payantes Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.
ices, n.e.c.		72010	100,	2011	Ĭ	12	100.5	services recreatifs of de divertissement, inc.a.
Business services group	570	28, 290. 1	6, 292. 7	522. 8	573	3, 343	11, 250. 9	Groupe des services commerciaux
Advertising agencies	21	2, 103. 2	1, 647. 0	109. 9	1	218	1, 290. 4	Agences de publicité
Outdoor display and billboard advertising Sign painting shops	17 50	2, 190. 1 895. 9	141. 6 88. 7	40. 0 34. 4	11 37	. 105 . 76	549.5	Affichage en plein air et panneau-réclame Peintres d'enseignes
Window display serviceOther advertising services	1 35	2. 012. 1	175. 5	17. 8				Etalagistes
Chartered and certified accountants	145	9, 926. 3	2, 549. 0	129. 2	22 270	254 1, 069	3, 684. 4	Autres services de publicité Comptables agréés et brevetés
Other accounting and bookkeeping service Addressing, duplicating, blueprinting, photo-	123 41	1, 806. 6 841. 4	193. 4 89. 4	2.0 74.9	137 32	157 80		Autre service de comptable ou tenue de livres Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra-
stating, mailing and typing services.							22010	vure, de photocopie, d'expédition postale et de
Credit agencies	9	1, 083. 3	70. 2	. 1	3	187	615.0	dactylographie. Agences de crédit
Employment agencies (private) News syndicates	12 2	486.9	34.6	. 9	6	437	316. 3	Bureaux de placement (privés) Agences d'information
Other business services, n.e.c.	. 114	6, 786. 1	1, 281. 5	100.8	53	742	2, 979. 7	Autres services commerciaux, n.c.a.
Personal services group	2, 775	42, 554. 7	1, 774. 8	1, 006. 1	2, 691	5, 580	15, 406. 8	Groupe des services personnels
Barber shops	731	5, 234. 2	. 7	39.0	779	453	1,448.1	Boutiques de barbier
Beauty salons	24 769	283. 9 8, 404. 7	14.9	3.2 167.3	26 771	35 1, 285	87. 4 2. 901. 2	Salons de barbier et de beauté conjoints Salons de beauté
Hairdressing in the home	25 38	24. 1 3, 320. 0	94. 1	1. 1 65. 3	25 17	1 559		Çoiffeuses à la maison
(except rug cleaning). Dry cleaning and dyeing plants without laundry	- 1	i	1	i	- 1			Établissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).
(except rug cleaning).	147	5, 320. 9	124. 1	90.9	93	808	2, 210. 3	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Pick-up offices operated by dry cleaning plants Distributors or agents for dry cleaners	161	1, 243. 7	19. 5	16.0	158	76	197.4	Comptoirs des établissements de nettoyage Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs
Rug cleaning and repairing plants	11	272.6	9.7	9.7	4	29	109. 4	Nettoyage et réparation des tapis
Dry cleaning plants engaged primarily in whole-	-6	159. 0	42. 1	. 4	-4	28	80.5	Nettoyage à sec automatique Etablissements de nettoyage à sec, principalement
sale or industrial cleaning. Hand laundries	31							commerciaux (services de gros ou industriels). Buanderies à la main
Laundries, power, with cleaning and dyeing	21	6, 469. 0	357. 9	126. 8	6	993	3, 269. 2	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture-
Laundries, power, without cleaning and dyeing	15	1,968.8	59. 2	49. 1	10	381	1, 089. 3	rie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture-
Industrial laundries	6	547.0	45. 8	1.0	3	131		rie. Buanderies industrielles
Branch or pick-up offices operated by power laundries.	-	-	-	-	-			Succursales ou comptoirs des buanderies mécaniques.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

Number Column Property Column Proper			-				Paid emp	loyees	
Right of business Part P	,				Inven-		– Employés ré	munérés	
No. Process	·	estab-			tory	working			
Military Column Military Column Military Column Colu			Receipts						
## Columbia - Columbia	Kind of business	_	- 1	-	-	Nombre			Genre de commerce
### BRITISH COLUMBIA — Con. Presonal services group—Co.: 3		d'éta-	necettes	à	la fin	de	_ '	. – .	
### SAITSH COLUMBIA — Cro. Personal services group — Cro.: 1900 1700 1				recevoir			dernière	ration	
### RRITISH COLUMNIA—Con. Personal services group—Con.:						actifs			
### Part			81000	6,000	\$1000			\$'000	
## Particles and Control Contr			\$ 000	\$ 000	Ψ 000			*	
Processing service without power learning 2,542, 0 173, 0 64, 1 - 20, 1 175, 0	BRITISH COLUMBIA - Con.								COLOMBIE-BRITANNIQUE — fin
Processing service without power learning 2,542, 0 173, 0 64, 1 - 20, 1 175, 0									Groupe des services personnels—fin:
Lines apply services without power laundry 1		2	2 542 0	173 6	64 6	_	280	974.5	
Dispose revice with power houters 140 1,505,7 5.1 17,0 100	Linen supply service without power laundry	-	· -	_	_	_	-	_	Service de lingerie sans buanderie mécanique
Self-service Janualides 100 1,40	Diaper service with power laundry		-	- '	_	_	l – i	_	Service de couches sans buanderie mécanique
Shoehing parlors 22 77.5 -1 1.2 24 9 5.7 7	Self-service laundries		1,526.7					372.2	Cordonniers
Macellaneous personal services 6 398.5 .8 11.9 .77 .33 .55.5 Remarks of edit, pressage of éparation des véte-	Shoeshine parlours	23	70.5	_	1.2	24	9	9.7	Circurs de chaussures
Valct service, pressing and repair shops 65 74 73 75 76 76 77 75 76 77 76 77 77	Fur cleaning, repair and storage	4							Nettovage de chapeaux
Contentation 1	Valet service, pressing and repair shops	66	398.5	.8	11.9	77	1		ments.
Commercial photographer 105 250 25	Dressmakers							90, 5	Maisons de couture Couturières à la maison
Repair services group 296 6, 488, 9 755, 2 688, 9 238 436 1,745, 5 670 770, 3 770,	Cemeteries	6	809.3	794.8	5,2	-	65		Cimetières
Registratives group		57	899.1	18.6	26.5	52	87	224.1	betities personners divers
Successful to and general regals shops	Renair services group	296	6, 438. 9	755.2	688.9	238	426	1,745.8	Groupe des services de réparation
Horsesholfag shops	•	45		97.5	47.1	4			Forges et boutiques de réparations générales
Rances repair shops	Horseshoeing shops		784.7	106.7	80.4				Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs
Lockentials, guaranths and tool and cutlery repair shops 163 4,187,6 523,2 478,8 118 285 1,168,7 Atleiners of expandion of our pair shops 163 4,187,6 523,2 478,8 118 285 1,168,7 Atleiners of expandion of our pair shops 163 4,187,6 523,2 478,8 118 285 1,168,7 Atleiners of expandion of our pair shops 164 1,004,9 202,2 37 321 1,289,9 Directours de funérallies of marchands de meubles 1,289,9 Tours de funérallies of marchands de meubles 1,289,9 Tours de funérallies our marchands de meubles 1,289,9 Tours de funérallies o	shops.								Réparation de harnais
Undertaking and furemal services group	Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery re-		675.1	27.1	78.3	59	41		
Puneral directing and furniture store	Miscellaneous repair shops	163	4,187.6	523.2	478.8	118	285	1,168.7	Ateliers de réparations diverses
Puneral directing and furniture store		90	R 814 4	1 004 9	202.2	37	321	1, 289, 9	Groupe des pompes funèbres et funérailles
Photography group					1			1 -	Directeurs de funérailles
Commercial photographers 10	Funeral directing and furniture store		_	_	_	-	-	_	Directeurs de funérailles et marchands de meubles
Commercial photographers 10	VIII. A a company and the	152	5 646.6	384.6	362.0	129	368	1,069,7	Groupe de la photographie
Portrait photographers 106 2,261.2 107.7 229.2 97 19			1 -	1	1	16	57	186.4	Photographes commerciaux .
Miscellaneous services group	Portrait photographers	106	2,261.2	107.7				511.3 372.0	Photographes-portraitistes Développement, impression et agrandissement
Automobile and truck rentals (without driver) Taxidermists Taxidermist	Developing, printing and entaiging							İ	
Taxidermistes 18	Miscellaneous services group	229	20, 294, 2	2,137.9	1, 196, 7		1		
Collection agencies	Automobile and truck rentals (without driver)	31	7,399.4	964.3	3, 1		353	1,267.6	Louage d'automobiles (sans chauffeur) Taxidermistes
Driving schools Detective agencies Detective agencies Distinfecting and exterminating service 10	Collection agencies	18						388. 2 156. 7	Agences de collection Ecoles-chauffeurs d'automobile
Districting and exterminating service 4	Detective agencies	2						1	Agences de détectives
Miscellaneous services to dwellings and buildings 103 8,473.5 892.6 1,137.0 58 502 2,148.9 Autres services divers	Disinfecting and exterminating service	4							Nettovage de vitres
Hotel, tourist camp and restaurant group 3,866 186,526,1 1,794,9 4,541,9 3,332 18,698 45,695,3 3 2,682,9 1,621,8 320 127,6 1,621,8 320 127,6 1,621,8 320 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320,1 1,102,3 320,8 320	Miscellaneous services to dwellings and build-	49	2,795.7	228.5	45.7	36	667	1	
Full year hotels, licensed 390 69,614.4 881.3 1,122.3 108 7,031 20,682.9 Hôtels ouverts en permanence (permis) Full year hotels, non-licensed 94 3,993.2 7.7 41.8 82 320 759,1 Hôtels ouverts en permanence (permis) Full year hotels, licensed 94 3,993.2 7.7 41.8 82 320 759,1 Hôtels ouverts en permanence (permis) Full year hotels, licensed 94 457.0 .2 10.5 6 18 127.6 Hôtels saisonniers (pas de permis) Fassaonal hotels, licensed 46 665.6 2.2 41.0 35 31 163.7 Hôtels saisonniers (pas de permis) Formation Fassaonal hotels, non-licensed 45 12 370.0 16.8 19.6 10 13 22.9 Motels with retail stores 4 2,951.6 15.0 39.8 441 99 329.8 Worlds avec magasins de détail Quartiers, cabins, etc., with service station 451 2,951.6 15.0 39.8 441 99 329.8 Quartiers, cabines, etc., pour touristes variets courts, cabins, etc., with retail stores 6 11	Other miscellaneous services	103	8,473.5	892,6	1,137.0	58	502	2,148.9	Autres services divers
Full year hotels, licensed		2 966	196 826 1	1 704 0	4 541 9	3.532	18, 698	45, 695, 3	Groupe des hôtels, camps de touristes et restau-
Full year hotels, non-licensed 94 3, 693. 2 7. 7 10. 5 6 18 82 320 75.91 Hôtels ouverts en permanence (pas de permis) Felil year hotels, incensed 17 457. 0 2 10. 5 6 18 127. 6 Hôtels saisonniers (pas de permis) Feasonal hotels, non-licensed 665. 6 2. 2 41. 0 35 31 163. 7 Hôtels saisonniers (pas de permis) Motels with service station 12 370. 0 16. 8 19. 6 10 13 13 22.9 Motels avec magasins de détail 92. 951. 6 15. 0 39. 8 441 99 8 329. 8 329. 8 Quartiers, cabines, etc., pour touristes ourts, cabins, etc., with service station. Tourist courts, cabins, etc., with retail stores 11 1 1 18 19. 11. 19. 10. 19. 19. 19. 19. 19. 19. 19. 19. 19. 19		'	1					1	rants.
Seasonal hotels, licensed	Full year hotels, licensed		69,614.4	881.3	1,122.3	108	320	759.1	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis)
Motels with service station 12 370.0 16.8 19.6 10 13 22.9 Motels with retail stores 4 22.9 35.5 495 10 13 22.9 Motels with retail stores 45 2.951.6 15.0 39.8 441 99 329.8 Tourist courts, cabins, etc., with service station 10 10 10 10 Tourist courts, cabins, etc., with retail stores 11 Tourist courts, cabins, etc., with retail stores 11 Tourist courts, cabins, etc., with retail stores 11 Tourist camping grounds 106 604.8 8.5 11.7 108 25 65.7 Hunting and fishing camps 190 1,511.7 4.3 39.6 187 79 294.9 Eating places with alcoholic beverages 1,248 47,533.9 207.7 1,111.4 1,352 1,313 2,931.8 Eating places with other merchandise 398 14,075.6 46.6 495.5 441 1,433 2,724.2 217 351 2,724.2 Eating places with other merchandise 2,559.2 100.4 116.0 59 209 15.8 52 117 108 25 58.9 Eating places with other merchandise 2,559.2 100.4 116.0 59 209 15.8 52 117 127 128 127 1	Seasonal hotels, licensed	17	457.0	.2	10.5			163.7	Hôtels saisonniers (permis) Hôtels saisonniers (pas de permis)
Motels with service station Motels with retail stores Tourist courts, cabins, etc.	Motels	559	8,474.2	29.2	35.5	495	534	1,160.4	Motels
Tourist courts, cabins, etc., with service station. Tourist courts, cabins, etc., with retail stores Tourist courts, cabins, etc., with retail stores Tourist camping grounds Tourist camp	Motels with service station	12					.		Motels avec magasins de détail
tion. Tourist courts, cabins, etc., with retail stores	Tourist courts, cabins, etc	451	2,951.6				1	329.8	
Tourist camping grounds 106 604.8 8.5 11.7 108 25 65.7 Eating places with alcoholic beverages 2 1, 248 47, 533.9 207.7 1, 111.4 1, 352 251.9 40 1, 313 2, 931.8 Eating places with other merchandise 398 14, 075.6 46.6 495.5 441 1, 333 2, 724.2 17 351 1, 117 108 25 109.4 1, 118 109.1	tion.				1				d'essence.
Tourist camping grounds			1	1				1	sins de détail.
Recreation vacation camps	Hunting and fishing camps	190	1,511.7	' 4.3	39.6		7 79		Camps de chasse et de pêche
Eating places with alcoholic beverages 57 10, 474, 4 52,5 251,9 40 1,313 2,931.8 Restaurants avec boissons alcooliques Refreshment booths and stands 61 2,559,2 100, 4 116,0 59 117 2,605.9 42.8 46.5 8 217 619.4 62.5 8 217 619.4 63.1 32.6 63.1 32.6 63.1 32.7 65.5 367,9 987,9 24 1,434 3,173.9 7 674.1 6	Recreation vacation camps	. 2	47,533.9	207.7	1, 111.4		5,309	10, 550.	Restaurants
Eating places with mortal and/or cabins 38 1,140,5 36,1 2,163,6 36,3 36,3 36,3 36,3 36,3 36,3 36,	Eating places with alcoholic beverages	57	10, 474, 4	52.5	251.9	40	1,313	2,931.8	Restaurants avec autre marchandise
Fish and chip shops 52 2, 805, 9 22, 8 46, 5 8 217 619. 4 Tavernes, beverage rooms, public houses 57 5, 240, 9 12, 8 54. 2 17 351 1, 137, 4 Tavernes, cabarets, buvettes Traiteurs Cating places with motel and/or cabins 38 1, 140, 5 31, 34, 6 41 77 167, 1 Restaurants avec motels et (ou) cabines Eating places with alcoholic beverages with 7 396, 3 8, 4 25, 8 5 21 62, 2 Restaurants avec boissons alcooliques et motels et (ov) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et motels et (ov) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et motels et (ov) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et motels et (ov) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et motels et (ov) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et motels et (ov) cabines (ov) c	Refreshment booths and stands	61	2,559.2	100.4	116.) 59	269	558.9	Pavillons et kiosques de rafraîchissements
Taverms, beverage rooms, public houses	Fish and chip shops	17	2,605.9	22.8	46.	5 8	3 217	610 /	1 Salone-cognetale hars et clubs de nuit
Eating places with motel and/or cabins	Taverns, beverage rooms, public houses	. 57	5,240.9	12,8	987.	9 24	1,434	3,173.9	Traiteurs
Eating places with alcoholic beverages with	Eating places with motel and/or cabins	. 38	1,140.5	5 3.1	1 34.0	3 4:	1 77	167.	Restaurants avec motels et (ou) cabines
	Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	1		1	1	·	1		

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

TABLEAU 42. Eta	DIISSEII	ents de s	service p	ar genre	ae com	nerce, Car	iada et p	rovinces, 1961 — suite
			1			Paid em	ployees	
	Number			Inven-	Number	. –		
	estab-		Accounts		of working	Employés	remuneres	1
	lish-		receiv-	at end	propri-	Number	1	
Kind of business	ments	Receipts	able	of year	etors	last	Total	a
	Nombre	Recettes	Comptes	Stock à	Nombre	week of November	payroll for year	Genre de commerce
	d'éta-	ĺ	à	la fin	de	i	_	
	blisse- ments	1	recevoir	de l'année	proprié- taires	Nombre, dernière	Rémuné- ration	
				1 4	actifs	semaine de	totale de	
						novembre	l'année	
		\$'000	\$'000	\$,000			\$'000	
YUKON AND NORTHWEST								YUKON ET TERRITOIRES DU
TERRITORIES	İ							NORD-OUEST
Total, all establishments	153	8, 146. 3	123. 1	228.9	141	537	1,553.5	Total, tous les établissements
		3,410,0	1.70.1	******	141	331	1,000.0	Total, was les établissements
Amusement and recreation group	10	160.3	.3	2.8	9	10	23. 0	Groupe des services récréatifs et de divertissement
Regular theatres	4	118.5	_	. 4	3	8	16.7	Cinémas ordinaires
Halls used for motion picture exhibition	-		_ [_	-	Salles utilisées pour projection cinématographique
Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music	_	_	_	_	_	-	_	Cinemas en plein air
halls.	_	_	_	_	_	_	-	Théatres réguliers, salles de concert et music-halls
Theatrical producers, road companies, etc	-	-			-		-	Agences de production de spectacles, troupes ambu-
Bands, orchestras and entertainers		_	_	_	_	_	_	lantes, etc. Fanfares, orchestres et artistes
Film exchanges	-	- 1	- 1	=	- 1	_	_	Distributeurs de films
Motion picture booking agencies Theatrical booking agencies	_		_	_		_	_	Agences cinématographiques Agences de théatres
Ticket agencies, theatrical	-	_		-	_	_	_	Agences de theatres Agences de billets de théatre
Motion picture production	-		_	-		-	-	Production cinématographique
Other theatrical services	_ [_	-	= ,		_	_	Laboratoires cinématographiques Autres services de théâtres
Billiard parlours	4							Salles de billard
Bowling and billiards	_	_	=	=	_		=	Salles de quilles Quilles et billards
Dancehalls, studios and schools			1	_	_	=	=	Salles, studios et écoles de danse
Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds Bathing beaches and swimming pools	_	_	=	_		_	=	Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques Plages et piscines
Bicycle rentals	_	_	_	_	-	= 1	_	Louage de bicyclettes
Boat and canoe rentals	_1			·				Louage de bateaux et canots
Race track operation	-	-	_ 	_	_	-	_	Terrains de golf Courses sur piste
Riding academies Skating rinks, ice	_1							Académies d'équitation
Skating rinks, roller	-	_	_		_	_	_	Patinoires (glace) Patinoires (patins à roulettes)
Other commercial sports operators, n.e.c	_	-	- !		-	-	-	Autres agences commerciales du sport, n.c.a.
Amusement concessions	_	=	_	_	_	_	_	Parcs d'amusement Concessions de parcs d'amusement
Coin-operated amusement device services Coin-operated machine rental and repair		-	- 1	- !	- 1	- 1	_	Appareils automatiques d'amusement
Rental libraries	_	=	_	=	-	=		Louage et réparation d'appareils automatiques Bibliothèques payantes
Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c.	-	-	-	-	-	=	_	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a.
1065, n.e.c.			- 1			-		
Business services group	4	85. 7	9.6	_	7	2		2
l l	• 1	00. 1	3.0	_		-		Groupe des services commerciaux
Advertising agencies Outdoor display and billboard advertising	_	_	=		=	-	_	Agences de publicité
Sign painting shops	-	-	_ 1	- - -	_		_	Affichage en plein air et panneau-réclame Peintres d'enseignes Étalagistes
Window display service	_	_	=	_	-	=	_	Étalagistes
Chartered and certified accountants	1							Autres services de publicité Comptables agréés et brevetés
Other accounting and bookkeeping service Addressing, duplicating, blueprinting, photo-	_3							Autre service de comptable ou tenue de livres
stating, mailing and typing services.	_	_	-	-	-	-	-	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra- vure, de photocopie, d'expédition postale et de
Credit agencies	_	_ [1	Į.			dactylographie.
Employment agencies (private)	_	-	-	_	= 1	=	_	Agences de crédit Bureaux de placement (privés)
News syndicates	_	_	=	_	-	-	- 1	Agences d'information
		_	-	_	-	-	-	Autres services commerciaux, n.c.a.
Personal services group	31	480. 9	11.3	12,6	27	52	170. 7	Groupe des services personnels
Barber shops	12	72.4	.3	.9	12	4	11.3	Boutiques de barbier
Barber and beauty salon combined	1						11.5	Salons de barbier et de beauté conjoints
Beauty salons	-8							Salons de beauté
Dry cleaning and dyeing plants with laundry	- 1	-	_	_	=	_	=	Çoiffeuses à la maison Etablissements de nettoyage à sec et teinturerie
(except rug cleaning). Dry cleaning and dyeing plants without laundry			1		į		i	ayen buandaria (cauf nottoyana dan tanta)
(except rug cleaning).	2							Etablissements de nettoyage des tapis). Etablissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).
Pick-up offices operated by dry cleaning plants Distributors or agents for dry cleaners	-,	- 1	-	-	-	-	_	Comptoirs des établissements de nettoyage
Rug cleaning and repairing plants	_1							Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs Nettoyage et réparation des tapis
Self-service dry cleaners		-	-		-	=	_ 1	Nettovage à sec automatique
Dry cleaning plants engaged primarily in whole- sale or industrial cleaning.	-	-	-	-	-	-	-	Établissements de nettoyage à sec, principalement commerciaux (services de gros ou industriels).
Hand laundries Laundries, power, with cleaning and dyeing	-		-	-	-	-	-	Buanderies à la main
· .	2							Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture- rie.
Laundries, power, without cleaning and dyeing	-	-	-	-	-	-	-	Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture-
Industrial laundries	1							rie. Buanderies industrielles
Branch or pick-up offices operated by power laundries.	-	-	-	-	-	-	-	Succursales ou comptoirs des buanderies mécani-
	,	,	•	1	'	ı	,	ques.

TABLE 42. Service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Concluded TABLEAU 42. Établissements de service par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — fin

						D.13	1	
	Number				Number	Paid emp	loyees	
	of			Inven-	of	Employés r	émunérés	
	estab- lish-		Accounts receiv-	tory at end	working propri-	Number		
		Receipts	able	of year	etors	last	Total	* *
Kind of business	Nombre	 Recettes	Comptes	Stock à	Nombre	week of November	payroll for year	Genre de commerce
	d'éta-	receites	j à	la fin	de	_	_	
	blisse- ments		recevoir	de l'année	proprié- taires	Nombre, dernière	Rémuné- ration	
	ments			1 aimee	actifs	semaine de	totale de	
•						novembre	l'année	
		\$'000	\$'000	\$'000			\$'000	
YUKON AND NORTHWEST								YUKON ET TERRITOIRES DU
TERRITORIES - Con.								NORD-OUEST - fin
Personal services group - Con.:								Groupe des services personnels—fin:
Linen supply service with power laundry	=	_	-	_	_	_	_	Service de lingerie avec buanderie mécanique Service de lingerie sans buanderie mécanique
Linen supply service without power laundry Diaper service with power laundry	-	_	=	_	_	_	_	Service de couches avec buanderie mécanique
Diaper service without power laundry	-							Service de couches sans buanderie mécanique Lavoirs
Shoe repair shops	2							Cordonniers
Shoeshine parlours		_	_	_	_	_	_	Circurs de chaussures Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures
Fur cleaning, repair and storage Hat cleaning shops		_	_	_	_	_	_	Nettoyage de chapeaux
Valet service, pressing and repair shops		-	-	-	-	-	-	Remise en état, pressage et réparation des vête- ments.
Dressmakers	_	_	_	_	_	_	_	Maisons de couture
Dressmaking in the home	1 -	-	_	_	_	=	_	Couturières à la maison Cimetières
Cemeteries	1	. =		_	_	_	=	Services personnels divers
		Ì			1			
Repair services group	5							Groupe des services de réparation
Blacksmiths and general repair shops		. –	-	_	-		-	Forges et boutiques de réparations générales
Horseshoeing shops	_	_	_	_	_			Maréchaleries Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs
shops.	1 :		}		١.			électriques.
Harness repair shops	- 2	-	I		·		===	Réparation de harnais Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou-
repair shops.	1							tillage et de coutelleries.
Miscellaneous repair shops	3							Ateliers de réparations diverses
Undertaking and funeral services group	3	·				_	_	Groupe des pompes funèbres et funérailles
Funeral directors								Directeurs de funérailles
Funeral directing and furniture store		-	-	_	_	_	-	Directeurs de funérailles et marchands de meubles
			'					Croune de la photographie
Photography group						1	1	Groupe de la photographie Photographes commerciaux
Commercial photographers						-		Photographes-portraitistes
Developing, printing and enlarging			,					Développement, impression et agrandissement
	1					1	1	•
Miscellaneous services group	3	188.1	1.5	3.0	3	7	32. 1	Groupe des services divers
Automobile and truck rentals (without driver)		· -	-	-	-	_	-	Louage d'automobiles (sans chauffeur)
Taxidermists	_	=	_	=	_	_	_	Taxidermistes Agences de collection
Driving schools	_	-	-	-	-	-	-	Ecoles-chauffeurs d'automobile
Detective agencies	_	=	_	_	_		_	Agences de détectives Désinfection et extermination
Window cleaning service	_	-	_	_	-	_	-	Nettoyage de vitres
Miscellaneous services to dwellings and build-	-	-	-	-	-	-	-	Divers services d'immeubles et habitations
ings. Other miscellaneous services	. 3	188.1	1.5	3.0	3	7	32. 1	Autres services divers
		}			1			
Hotel, tourist camp and restaurant group	95	7, 177. 0	93. 1	206. 2	85	464	1, 319. 4	Groupe des hôtels, camps de touristes et restau-
					i ·			rants.
Full year hotels, licensed	31	4, 276. 1	30.3	99.5	20	253	799.7	
Full year hotels, non-licensed	. 4	231.3	1.6	13.6	4	11	26.6	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis) Hôtels saisonniers (permis)
Seasonal hotels, licensed	. -	-			-	-	_	Hôtels saisonniers (pas de permis)
Motels	. 8	183.6		.5	7	12	38.7	Motels Motels avec poste d'essence
Motels with service station	. ! —					-	=	Motels avec magasins de détail
Tourist courts, cabins, etc.	. 6				::			Quartiers, cabines, etc., pour touristes Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste
Tourist courts, cabins, etc., with service sta- tion.	1							d'essence.
Tourist courts, cabins, etc., with retail stores.		-	_	-	-	-	-	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga- sins de détail.
Tourist camping grounds	. 1							Camps de touristes
Hunting and fishing camps	. 1			-	::	==		Camps de chasse et de pêche Camps de récréation pour les vacances
Recreation vacation camps Eating places		950.4		39. 4	28	93	194.9	Restaurants
Eating places with alcoholic beverages	. 1 —	_	_	i -	-	-	-	Restaurants avec boissons alcooliques
Eating places with other merchandise	. 2							Restaurants avec autre marchandise Pavillons et kiosques de rafraîchissements
Fish and chip shops	. -	-	_	-	_	-	-	Friteries
Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses	. 2	114.7		1.7	2	7	17.4	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes
Caterers	. 4	569.1	47.2	21.2	1	45	151.7	Traiteurs
Eating places with motel and/or cabins Eating places with alcoholic beverages with	. 3	120.5	=	3.6	3	16	23.9	Restaurants avec motels et (ou) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et motels et
motel and/or cabins.	. 1	-	-	ļ			}	(ou) cabines.
	_l			J	L	<u> </u>	1	

TABLE 43. Employment data of reporting service establishments, for selected weeks, by business group and selected trades, for Canada and the provinces, 1961

-		February (last week) May (last week)									
		n:	_			_					
			vrier (dernière se	maine)	Mai (dernière semaine)						
	Kind of business		e employees - de plein temps '	Number of part-time	Full-time employees Employés de plein temp		Number of part-time				
		Number	Average weekly pay	employees Nombre d'employés à	Number	Average weekly pay	employees — Nombre d'employés à				
No.		Nombre	Paye hebdoma- daire moyenne	temps partiel	Nombre	Paye hebdoma- daire moyenne	temps partiel				
	CANADA		\$			\$					
1	Total, all locations	202, 040	53	31,485	216, 816	53	36, 066				
2	Amusement and recreation group	9,342	56	4, 986	10, 786	58	4, 888				
3	Regular theatres	3,893	36	1,202	3,963	36	1,272				
4 5	Outdoor motion picture theatres	117 799	55 119	22 79	596 812	41 121	337 10				
6 7	Motion picture production	366	117	61	396	118	48				
8	Billiard parlours	213 2,290	46 48	94 2,672	218 1,883	46 50	85 1,709				
9	Bowling and billiards	369	44	238	315	44	200				
10	Business services group	22,238	82	3,599	22, 203	83	3, 737				
11 12	Advertising agencies	4,318 431	136 89	35 27	4,308 441	137 93	27 30				
13	Sign painting shops	170	76	29	196	75	27				
14 15	Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service	6,744 722	73 63	160 93	6,638 711	73 63	138 61				
16	Credit agencies	1, 172	69	14	1, 168	69	16				
17	Personal services group	42, 088	49	· 3, 019	44,396	50	3, 196				
18	Barber shops and beauty salons	9,857	47	958	10,392	50	1,022				
19	Dry cleaning plants and pick-up offices	15,991	48	770	17,051	50	834				
20 21	Distributors or agents for dry cleaners	474 9,956	46 45	116 251	499 10, 262	46 47	131 303				
21 22	Linen supply service	3,616	54	41	3,693	56	39				
23 24	Shoe repair shops	561 147	52 48	80 27	633 162	52 46	92 25				
25	Dressmakers	106	44	22	135	44	26				
26	Repair services group	3, 037	78	127	3, 210	79	152				
27 28	Blacksmiths and general repair shops Armature rewinding and electric motor repair shops	183 838	65 79	18 17	200 873	64 80	20 18				
29	Undertaking and funeral services group	2,025	84	405	2, 051	. 84	422				
30	Funeral directors	1,986	84	393	2,011	84	410				
31	Photography group	2,288	67	137	2,373	68	148				
32	Portrait photographers	721	60	84	737	61	96				
33	Miscellaneous services group	11,593	77	1, 954	12, 239	79	2, 273				
34 35	Automobile and truck rentals (without driver)	541 513	78 58	38 28	539 513	79 60	39 30				
36 37	Driving schools Disinfecting, window cleaning and misc, services to	93 4, 475	60 47	38 1,052	142 4,804	73 49	59 1, 247				
	buildings.	2, 2.0		2,002	1,001	10	1,271				
38	Hotel, tourist camp and restaurant group	109, 429	44	17, 258	119, 558	44	21, 250				
39 40	Full year hotels	46,273	49	7,322	48, 284	50	7,988				
41	Seasonal hotels	700 1,797	43 43	30 502	2,552 2,365	40 42	473 764				
42 43	Tourist courts	90	45	30	499	42	218				
44	Eating places	68 30,360	50 37	15 4,420	951 32,672	46 37	282 5,444				
45 46	Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise	8,004 10,763	44 37	733	8,699	45	849				
47	Cocktail lounges, bars and nightclubs	1,411	49	1,922 151	11,562 1,438	37 51	2,515 188				
48 49	Taverns, beverage rooms, public houses	4,937 4,295	49 51	994 588	5,027	49	1,104				
10	-	4, 293	91	886	4,520	51	657				

TABLEAU 43. Emploi dans les établissements de service déclarants, certaines semaines, par groupe d'entreprises et certains commerces, Canada et provinces, 1961

	August (last wee	k)	<u> </u>	November (last w	eek)		
Α	oût (dernière sem	aine)	Nov	embre (dernière s	emaine)		
Full-time	employees		Full-time	e employees			
			Employés o	de plein temps	Number of part-time employees	Genre de commerce	
Number	Average weekly pay	Nombre d'employés à temps partiel	Number — Nombre	Average weekly pay — Paye hebdoma-	Nombre d'employés à temps partiel		
Nombre	Paye hebdoma- daire moyenne	temps partier	Nombre	daire moyenne	temps partier		Nº
	\$			\$		CANADA	
232, 734	52	38,517	210, 500	54	34, 375	Total, tous les locaux	. 1
12, 018	60	4, 832	9, 691	61	5, 833	Groupe des services récréatifs et de divertissement	2
3,951	37	1,225	3, 865	37	1,218	Cinémas ordinaires	3
624 815	41 121	348	179 786	47 122	44 9	Cinémas en plein air Distributeurs de films	4 5
405	114	58	433	120	. 74	Production cinématographique	6
216 1,499	46 53	70 854	211 2,379	47 49	85 2,531	Salles de billard	
263	46	124	368	45	234	Quilles et billards	9
22,118	83	4,225	22,412	83	3, 944	Groupe des services commerciaux	10
4,277 463	136 95	34 28	4,236 450	141 92	27 33	Agences de publicité	11
196	76	26	183	76	27	Affichage en plein air et panneau-réclame Peintres d'enseignes	13
6,684 703	. 72 63	136 73	6,800 719	. 74	133 76	Comptables agrées et brevetés	14 15
1, 178	69	14	1, 175	69	20	Agences de crédit	16
44,118	49	2, 845	44, 085	50	. 3,218	Groupe des services personnels	17
10,382	50	, 963	, 10,522	.49	1,052	Boutiques de barbier y compris boutiques avec salons	18
16,591	49	792	16,904	50	. 808	de beauté. Établissements de dégraissage et comptoirs	19
516	45	117	513	46	131	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	20
10,434	46 57	310 47	10,065 3,652	46 57	266 37	Buanderies mécaniques et comptoirs	21
3, 745 633	53	92	646	53	90	Cordonniers	23
160 107	47	27 18	159 135	47 45	29 29	Remise en état, pressage et réparation des vêtements Maisons de couture	24
							:
3,250	80	167	3,173	80	145	Groupe des services de réparation	26
202 889	66 83	20 19	185 896	66 83	17	Forges et boutiques de réparations générales	
2, 051	85	407	2, 058	85	423	Groupe des pompes funébres et funérailles	29
2,012	85	394	2,017	85	412	Directeurs de funérailles	30
0.40*		200	0.405	,	156	Groupe de la photographie	31
2,427	68	200	2,435	68		•	
725	. 60	106	810	61	97	Photographes-portraitistes	. 32
12,406	78	2,322	12,501	80	2,363	Groupe des services divers	33
533	79	44	525	80	48	Location d'automobiles (sans chauffeur)	34 35
509 152	59 69	33 63	514 108	61 70	37 45	Agences de collection	
4, 924	48	1,140	5,082	49	1,197	Désinfection, nettoyage de vitres et services divers pour immeubles.	
134, 346	43	23, 519	114, 145	. 44	18,293	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	38
50, 774	. 49	7,919	47, 433	50	6, 988	Hôtels ouverts en permanence	
7,489	37	1,618	533	50	31	Hôtels saisonniers	40
3,159 1,233	40	1,081 423	2,079 142	43 42	573 60	Motels	
1,458	42	403	156	43	33	Camps de chasse et de pêche	43
35,061 9,255	38 43	5,637 856	32,063 8,566	38 45	5,026 867	Restaurants	
12,627	37	2,705	11,299	38	2,189	Restaurants avec autre marchandise	46
1,560 5,049	50 50	190 1,143	1,565 4,999	51 49	176 1,106	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	
4.584	55	598	4,509	53	630	Traiteurs	

TABLE 43. Employment data of reporting service establishments, for selected weeks, by business group and selected trades, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

			The base of the state of the st	1- \	May (last wash)			
		_	February (last w	· ·	May (last week)			
			vrier (dernière se	emaine)	Mai (dernière semaine)			
	Kind of business		e employees de plein temps	Number of part-time	Full-time employees Employés de plein temps		Number of part-time	
		Number	Average weekly pay	employees Nombre d'employés à	Number	Average weekly pay	employees Nombre d'employés à	
No.		Nombre	Paye hebdoma- daire moyenne	temps partiel	Nombre	Paye hebdoma- daire moyenne	temps partiel	
			\$			\$		
	NEWFOUNDLAND							
1	Total, all locations	1, 718	47	116	1, 883	45	115	
2	Amusement and recreation group	85	45	42	79	44	33	
3	Regular theatres	28	31	24	28	33	33 24	
4	Business services group	110	60	_	112	60	_	
. 5	Chartered and certified accountants	74	65	_	73	66	_	
•								
6 7	Personal services group	365	47	6	408	47	3	
		115	44	1	121	46	1	
8 9	Dry cleaning plants and pick-up offices Laundries, power and pick-up offices	180 62	51 43	5	208 70	49 41	_2	
10	Repair services group			-			_	
11	Undertaking and funeral services group	26	92	2	27	90	2	
12	Funeral directors	26	92	2	27	90	2	
13	Photography group		••	-			-	
14	Miscellaneous services group	161	89	-	158	87	-	
15	Hotel, tourist camp and restaurant group	968	37	66	1,096	37	77	
16 17	Full year hotels	357	42	5	406	40	5 3	
18	Tourist courts	20 —	45	=	24 9	44 42	_3	
19 20	Eating places Eating places with alcoholic beverages	251 17	24 31	23 4	285 23	24 31	23 4	
21 22	Eating places with other merchandise Cocktail lounges, bars and nightclubs	102 45	29 51	3 21	94	30	5	
23 24	Taverns, beverage rooms, public houses	107 67	40 59	10	46 116 87	51 41 53	21 16	
	PRINCE EDWARD ISLAND	•	33	_	61	53	_	
26		407						
25	Total, all locations	465	35	44	582	34	65	
26 27	Amusement and recreation group	9 6	44	1	23	34	1	
	-	•	31	1	8	30	1	
	Business services group	19	78	-	19	78	_	
29	Chartered and certified accountants	19	78	-	19	. 78	-	
- 1	Personal services group	142	34	5	152	37	8	
31	Barber shops and beauty salons	37	40	1	38	39	2	
32	Dry cleaning plants and pick-up offices	58	34	-	63	40	1	
33	Repair services group			-	••		-	
1	Undertaking and funeral services group	4	49	3	6	41	3	
35	Funeral directors	4	. 49	3	6	41	3	
36	Photography group	6	38	_	7	35	_	
37	Portrait photographers	6	38	-	7	35	_	
	Hotel, tourist camp and restaurant group	283	33	35	373	30	53	
·39 40	Full year hotels Seasonal hotels	88	45	5	102	43	7	
41	Motels	24	29	4	3 34	24 31	-4	
42	Eating places	_ 114	29		6 157	35 26	10 6	
44	Eating places with other merchandise	57	23	21	71	23	23	

TABLEAU 43. Emploi dans les établissements de service déclarants, certaines semaines, par groupe d'entreprises et certains commerces, Canada et provinces, 1961 — suite

		eek)	November (last w]	ek)	August (last we			
		emaine)	embre (dernière s	Nove		oût (dernière sen	A		
		Full-time employees				e employees			
	Genre de commerce	Number of part-time employees	part-time Employés de plein temps part-time		Number of part-time employees				
Nº		Nombre d'employés à temps partiel	Average weekly pay Paye hebdoma- daire moyenne	Number — Nombre	Nombre d'employés à temps partiel	Average mber weekly pay Nom - d'emplo		Average weekly pay A'employés à temps partiel	
-			\$			daire moyenne	_ ,		
	TERRE-NEUVE			1		Ť			
1	Total, tous les locaux	137	46	1, 887	150	45	1,978		
2	Groupe des services récréatifs et de divertissement	47	50	80	37	50	64		
3	Cinémas ordinaires	26	35	22	23	37	23		
	Groupe des services commerciaux	_	61	113	1	61	111		
5	Comptables agréés et brevetés	-	67	74	_	67	74		
6	Groupe des services personnels	3	46	404					
	Boutiques de barbier y compris boutiques avec salons	1	46	424 121	4	47	424		
	de beauté. Établissements de dégraissage et comptoirs				_	47	124		
8	Buanderles mécaniques et comptoirs	2	49 38	219 75	_ 2	50 41	211 80		
10	Groupe des services de réparation	_			-	••			
	Groupe des pompes funèbres et funérailles	4	93	26	2	89	26		
12	Directeurs de funérailles	4	93	26	2	89	26		
: 13	Groupe de la photographie	-			_				
14	Groupe des services divers	-	86	158	-	84	161		
	Groupe des hôtels , camps de touristes et restaurants	82	37	1,083	105	37	1, 189		
	Hôtels ouverts en permanence	5	42	392	7	40	426		
18	Quartiers pour touristes	_	42 33	24 5	8 3	43 39	25 14		
19	Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques	26 6	24 30	280 23	22	24	316		
21	Restaurants avec autre marchandise:	2	29	107	5 3	30	27 108		
23	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	31 12	51 41	46 116	32 22	51 41	47 122		
24	Traiteurs	_	60	. 89		57	95		
	ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD								
25	Total, tous les locaux	61	36	532	131	34	818		
26	Groupe des services récréatifs et de divertissement	4	57	9	14	39	29		
27	Cinémas ordinaires	4	43	5	4	38	11		
28	Groupe des services commerciaux	_	79	21		76	20		
29	Comptables agréés et brevetés	-	79	21	_	76	20		
30	Groupe des services personnels	8	36	150	17	37	161		
ns 31	Boutiques de barbier y compris boutiques avec salon	5	40	39	6	42	42		
32	de beauté. Établissements de dégraissage et comptoirs	. 1	38	63	1	39	61		
33	Groupe des services de réparation	_							
34	Groupe des pompes funébres et funérailles	2	43	6	2	43			
		2	43	6	2	43	6 6		
		1	36	8	1	37	7		
37	Photographes-portraitistes	1	36	8	1	37	7		
- 1		46	33	336	96	31	593		
	Hôtels ouverts en permanence Hôtels saisonniers	8	45	101	12	40	129		
41	Motels	4	29	27	10	34	122 46		
42	Quartiers pour touristes	-8	29	144	33	23	21		
43	Restaurants avec autre marchandise	1 26	24	64	26	28 23	187		

TABLE 43. Employment data of reporting service establishments, for selected weeks, by business group and selected trades, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

	·	•	February (last we	eek)	May (last week)			
		Fé	vrier (dernière sei	maine)	Mai (dernière semaine)			
	İ		e employees		Full-time employees			
			_ ` `	Number of		Number of		
	Kind of business	Employes	de plein temps	part-time employees	Employés	de plein temps	part-time employees	
		Number	Average weekly pay	Nombre	Number	Average weekly pay	Nombre	
		Nombre	Paye hebdoma-	d'employés à temps partiel	Nombre		d'employés	
No.	`	HOMbre ,	daire moyenne	temps partier	Nombre	Paye hebdoma- daire moyenne	temps partie	
			\$	-		\$		
	NOVA SCOTIA				_			
1	Total, all locations	4,812	40	378	5, 281	40	51	
i		•					31	
2	Amusement and recreation group Regular theatres	219	38	61	238	39	6	
3 4	Bowling alleys	125 66	28 50	21 18	129 71	28	2 2	
5	Business services group	345	65	20	345	64	1	
6	Advertising agencies	27	99	_	29	100	_	
7	Chartered and certified accountants	251	62	. 5	249	62	_	
8	Personal services group	1,267	39	48	1,387	40	5	
9	Barber shops and beauty salons	290	40	25	304	41	3	
10	Dry cleaning plants and pick-up offices	569	41	15	649	41	1	
11	Laundries, power and pick-up offices	392	35	1	406	36	-	
12	Shoe repair shops	12	42	2	14	40		
- 1	Repair services group	94	70	3	100	64		
- 1	Undertaking and funeral services group	71	67	6	72	67		
15	Funeral directors	71	67	6	72	67		
- 1	Photography group	52	. 50	3	. 56	48		
17	Portrait photographers	22	39	2	22	39		
	Miscellaneous services group	208	45	15	211	48	1	
20	Collection agencies	20 152	55 39	14	19 156	56 42	1	
21	Hotel, tourist camp and restaurant group	2, 556	. 34	222	2, 872	34	35	
22	Full year hotels	994	37	47	1,020	37	(
23	Seasonal hotels	14	78	-	50	63	è	
25	Hunting and fishing camps	117	38	12	158 11	39 44		
26	Eating places Eating places with alcoholic beverages	896	30	90	1,015	29	11	
28	Eating places with other merchandise	37 332	27 31	6 46	45 375	28 30	1	
29	Taverns, beverage rooms, public houses	145	42	. 16	,142	42	1	
	NEW BRUNSWICK							
30	Total, all locations	3, 174	39	272	3, 601	39	37	
31	Amusement and recreation group	140	48	56	193	48	3	
2	Regular theatres	37	28	11	40	27		
3	Outdoor motion picture theatres Film exchanges	_ 53	- 63		37 53	29 63	_	
5	Bowling alleys	24	45	9	21	52	_	
6	Business services group	229	57	24	232	57	:	
7	Chartered and certified accountants	160	54	7	162	53		
8	Personal services group	849	42	27	909	43	;	
9	Barber shops and beauty salons	149	45	10	154	45	1	
0	Dry cleaning plants and pick-up offices	370	43	8	399	44	1	
1	Laundries, power and pick-up offices	285	. 36	3	302	39	•	
2	Shoe repair shops	23	42	1	28	42	•	
3	Indeptables and funeral comit	30	56	1	45	53		
- 1	Undertaking and funeral services group	37	68	. 4	37	68		
5	Photography group	37	68	4	37	68		
- 1		33	46	-	31	47	•	
7	Portrait photographers	28	45	-	26	46	•	
	Miscellaneous services group	71	. 68	7	74	71		
	Distinfecting, window cleaning and misc. services to buildings.	11	58	3	12	53		
.		1,785	33	153	2,080	, 33	2	
0	Hotel, tourist camp and restaurant group		. 1					
i0	Full year hotels	646 14	34 53	16	675	. 34		
50 51 52 53	•	646 14 102 766	34 53 44 31	16 - 17 91	675 63 126 881	. 34 56 41 31	2 4 2 10	

TABLEAU 43. Emploi dans les établissements de service déclarants, certaines semaines, par groupe d'entreprises et certains commerces, Canada et provinces, 1961 — suite

)	lovember (last we	N	b)	August (last wee		
	į.						
		7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7				A	
	Number of			'ull-time employees Number of		Full-time	
Genre de commerce	part-time employees	e plein temps	Employés d	part-time	de plein temps	Employés (
	Nombre	Average weekly pay	Number	employees Nombre	Average weekly pay	Number	
N	temps partiel	Paye hebdoma- daire moyenne	Nombre	d'employés à temps partiel	Paye hebdoma- daire moyenne	Nombre	
NOUVELLE-ÉCOSSE		\$			\$		
les locaux	498	40	5, 036	686	38	6, 014	
vices récréatifs et de divertissement	110	43	230	108	40	227	
naires	24	32	112	28	28	129	
lles	17	51	91	17	52	62	
vices commerciaux		65	325	21	68	323	
oublicitéagréés et brevetés	- 4	114 60	29 229		109	29 225	
vices personnels	53	40	1,350	57	38	1,366	
e barbier y compris boutiques avec salons	27	41	302	30	42	307	
nts de dégraissage et comptoirs	16 3	41 36	636 383	20	39	616 415	
	1	38	19	2	40	19	
vices de réparation	4	70	91	3	69	90	
npes funèbres et funérailles	12	67	71	6	67	73	
e funérailles	12	67	71	6	67	73	
hotographie	. 5	46	57	5	47	62	
s-portraitistes	3	38	22	3	38	23	
vices divers	19	52	169	19	47	210	
nettoyage de vitres et services divers	2 9	60 42	17 117	12	54 42	18 157	
els, camps de touristes et restaurants	274	34	2,743	467	33	3, 663	
ts en permanence	55	38	981	55	39	1,113	
nniers	1 10	73 40	13 140	139 24	30	334	
asse et de pêche	2	36	. 3	6	33 42	223 15	
avec boissons alcooliques	108 19	30 34	995 64	112 19	29 32	1,221 73	
avec autre marchandise	56	30	366	55	29	449	
		43	139	17	42	141	
NOUVEAU-BRUNSWICK	001						
	281	39	3, 351	366	39	4, 087	
rvices récréatifs et de divertissement	36	48	143	31	48	200	
inairesplein air	15	29	37	18	. 28	33	
s de films	. =	62	50	_6	. 26	44 54	
illes	5	46	27	. 2	71	13	
rvices commerciaux	16	59	233	17	56	233	
agréés et brevetés	7	55	158	8	52	158	
rvices personnels	32	42	888	26	41	943	
e barbier y compris boutiques avec salons	11	45	160	12	45	158	
mts de dégraissage et comptoirsmécaniques et comptoirs	11	43	393	8	43	398	
mecaniques et comptoirs	_4	39	277	=	38 40	334 29	
rvices de réparation	1	56	42	2	56	41	
mpes funèbres et funérailles	3	69	37	3	68	37	
le funérailles	3	69	37	3	68	37	
photographie	1	47	33	1	47	32	
es-portraitistes	· 1	45	28	1	45	27	
rvices divers	9	77	74	7	67	81	
n, nettoyage de vitres et services divers eubles.	4	56	12	3	61	13	
tels, camps de touristes et restaurants	183	33	1, 901	279	34	2,520	
rts en permanence	26	35	657	29	35	684	
onniore :		12	15	30	42	219	
onniers	. 9	43	117	28	41	157	

TABLE 43. Employment data of reporting service establishments, for selected weeks, by business group and selected trades, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

		<u> </u>	Echanomy (logatum	l- \	May (last week)			
		, m/	February (last w	•	May (last week)			
			vrier (dernière se	maine)	Mai (dernière semaine)			
			e employees -	Number of	Full-tin	Number of		
	Kind of business	Employés	de plein temps	part-time employees	Employés	de plein temps	part-time employees	
		Number	Average weekly pay	Nombre d'employés à temps partiel	Number — Nombre	Average weekly pay — Paye hebdoma- daire moyenne	Nombre d'employés à	
No.		Nombre	Paye hebdoma- daire moyenne				temps partiel	
			\$			5		
	QUEBEC							
1	Total, all locations	56, 294	52	5, 258	58, 719	52	6, 222	
2	Amusement and recreation group	3,018	50	1, 070	3, 171	52	1, 240	
3	Regular theatres	1,357	36	299	1,354	37	303	
4 5	Film exchanges	160	114	- 6	165	113		
6 7	Motion picture production Billiard parlours	120 45	140 44	8 10	129 47	142 43	3	
8 9	Bowling alleys	824	45	549	648	45	10 406	
Э	Bowling and billiards	167	37	137	152	35	105	
10	Business services group	5, 347	86	858	5, 255	87	890	
11 12	Advertising agencies Outdoor display and billboard advertising	1,274 61	118 96	6 4	1,252	120	6	
13	Sign painting shops	35	72	5	61 37	99 71	6 3	
14 15	Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service	1,429 78	80 72	32	1,399 75	81 75	25	
16	Credit agencies	374	60		375	60	_1	
17	Personal services group	11, 095	48	448	11, 881	50	506	
18	Barber shops and beauty salons	2,755	47	192	2,915	48	204	
19	Dry cleaning plants and pick-up offices	3,396	50	101	3,794	52	96	
20 21	Distributors or agents for dry cleaners. Laundries, power and pick-up offices.	125 2,776	46 42	21	134	47	29	
22	Linen Supply Service	1,348	54	30 15	2,893 1,352	44 55	32 18	
23 24	Shoe repair shops	160 78	46 48	31 11	186 81	47 46	34 12	
25	Dressmakers	41	51	8	53	51	6	
26	Repair services group	802	76	17	799	75	23	
27 28	Blacksmiths and general repair shops	53 253	55 77	4	52	54	3	
20	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	255	71	1	265	79	1	
29	Undertaking and funeral services group	469	74	131	471	74	131	
30	Funeral directors	469	74	131	471	74	131	
31	Photography group							
32	Portrait photographers	124	46	16	137	50	27	
33	Miscellaneous services group							
34	Automobile and truck rentals (without driver)	149	88	15				
35	Collection agencies	56	54	_	146 58	88 58	14 —	
36 37	Driving schools	1,067	87 48	5 40	1,203	75 49	7 56	
38	Hotel, tourist camp and restaurant group	31, 798	42	2, 435	33, 094	42	3, 005	
39	Full year hotels	12, 157	44	783	12, 394	45	938	
40 41	Seasonal hotels Motels	447 397	34 43	15	445	41	85	
42	Tourist courts	36	49	22 -	517 54	41 47	49 10	
43 44	Hunting and fishing camps	9, 062	37	666	9, 512	40 37	9	
45	Eating places Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise	3,224	43	141	3,426	43	744 171	
46 47	Cocktail lounges, bars and nightclubs	2,855 1,016	36 48	365 83	3,052 1,037	36 51	453 115	
48 49	Taverns, beverage rooms, public houses	1,851	44	201	1,878	44	208	
±3		571	70	88	574	68	125	

TABLEAU 43. Emploi dans les établissements de service déclarants, certaines semaines, par groupe d'entreprises et certains commerces, Canada et provinces, 1961 — suite

	eek)	ovember (last we	N	k)	August (last wee	
	emaine)	Novembre (dernière semaine)				A
		e employees	Full-time		employees	Full-time
Genre de commerce	Number of part-time employees	Employés de plein temps		Number of part-time	Number of	
	Average weekly pay Nombre d'employés à temps partiel		Number — Nombre	Nombre d'employés à temps partiel	Average weekly pay — Paye hebdoma-	Number — Nombre
		daire moyenne			daire moyenne	·
QUÉBEC		v			•	
Total, tous les locaux	6, 385	54	58, 494	7, 802	52	61, 561
Groupe des services récréatifs et de divertissement	1, 621	51	3, 118	1, 556	53	3, 085
Cinémas ordinaires	301	36	1,374	287	36	1,370
Cinémas en plein air Distributeurs de films	-8	120	149	- 8	114	164
Production cinématographique Salles de billard	10	135 43	120 43	2	142 44	120
Salles de quilles	568 139	46 38	849 174	216 75	48	44 469
		00	112	15	38	124
Groupe des services commerciaux	889	89	5, 406	1,073	87	5, 256
Agences de publicité	8	127 98	1,266 59	6 3	119	1,262
Peintres d'enseignes Comptables agréés et brevetés Autre service de comptable ou tenue de livres	27	75	35	4	95 72	. 39
Autre service de comptable ou tenue de livres Agences de crédit	1 -	74 60	1,452 77 374	25 1 -	80 76 60	1,444 72 375
Groupe des services personnels	508	. 50	11, 720	498	. 49	11, 556
Boutiques de barbier y compris boutiques avec sal	220	48	. 2,963	194	47	2,921
de beauté. Établissements de dégraissage et comptoirs	97	52	3,682	93	51	3,567
Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	26 31	48 45	145 2,791	26 42	47 43	145 2,859
Service de lingerie Cordonniers	15 33	56 47	1,355 185	20	56	1,312
Remise en état, pressage et réparation des vêteme Maisons de couture	15	47 53	78 56	13 5	47 46 57	184 79 40
Groupe des services de réparation	24	78	809	28	75	841
Forges et boutiques de réparations générales Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs é triques.	2 1	54 80	49 278	4 1	54 82	51 275
Groupe des pompes funèbres et funérailles	139	74	. 480	132	75	474
Directeurs de funérailles	139	74	480	132	75	474
Groupe de la photographie						
Photographes-portraitistes	25	49	142	29	. 49	138
Groupe des services divers						
Location d'automobiles (sans chauffeur)		91	136	18	92	135
Agences de collection Ecoles-chauffeurs d'automobile		60 88	57 4	1 11	57 67	60
Désinfection, nettoyage de vitres et services di pour immeubles.		50	1,345	43	48	1,248
Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	2, 736	43	32, 751	4,036	42	36, 246
Hôtels ouverts en permanence		45	12,317	1,017	. 44	13, 443
Hôtels saisonniers Motels	33	42 42	203 461	757 71	34 39	1,369 688
Quartiers pour touristes Camps de chasse et de pêche	_	51	27	29 11	39 41	127 24
Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques		37 44	9, 546 3, 537	787 170	38 42	9,844
Restaurants avec autre marchandise Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	398	36	2,980	512	36	3,725 3,275
Tavernes, cabarets, buvettes	208	51 44	1,087 1,886	115 221	49	1,071 1,895
Traiteurs		73	522			574

TABLE 43. Employment data of reporting service establishments, for selected weeks, by business group and selected trades, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

			February (last we	eek)	May (last week)			
		Fé	_ Svrier (dernière se	·	Mai (dernière semaine)			
		Full-time employees - Number of			Full-time employees			
	Kind of business		Employés de plein temps			de plein temps	Number of part-time employees	
		Number — Nombre	Average weekly pay — Paye hebdoma-	employees Nombre d'employés à temps partiel	Number	Average weekly pay	Nombre d'employés à	
No.			daire moyenne	temps partier	Nombre	Paye hebdoma- daire moyenne	temps partiel	
	ONTARIO		, v			· ·		
1	Total, all locations	79, 511	55	16, 310	85, 862	55	17, 933	
2	Amusement and recreation group	3, 837	59	2, 228	4, 833	62	2, 017	
3	Regular theatres	1, 438	36	361	1, 446	36	365	
5	Outdoor motion picture theatres	99 347,	57 122	15 71	385 361	41 124	186 1	
6 7	Motion picture production Billiard parlours	178 85	113 46	50 34	203 87	113	41 32	
8	Bowling alleys	959 66	47 61	1, 368 45	779 54	48 64	872 46	
10	Business services group	10, 415	, 91	2, 169	10, 475	92	2, 246	
11 12	Advertising agencies	2, 640 282	147 89	23 15	2, 642 288	147 93	14 16	
13	Sign painting shops	66	75	12	82	75	15	
14 15 16	Chartered and certified accountants	2, 504 407 408	75 61 81	76 69 12	2, 460 410 402	76 62 82	65 39 14	
17	Personal services group	17, 295	48	1, 723	18, 062	50	1, 721	
18	Barber shops and beauty salons	3, 875	50	410	4, 090	50	429	
19 20	Dry cleaning plants and pick-up offices	6, 874 281	48 46	392 78	7, 215 290	50 45	422 85	
21	Laundries, power and pick-up offices	3, 816	44	104	3, 870	46	129	
21 22 23	Linen supply service	1, 528 167	53 52	23 27	1, 564 194	55 51	18 31	
24 25	Valet service, pressing and repair shops	39 46	46 37	14 8	47 60	45 39	11 12	
26	Repair services group	1, 293	81	43	1, 370	82	56	
27 28	Blacksmiths and general repair shops Armature rewinding and electric motor repair shops	40 449	76 78	2 9	41 460	75 79	4 10	
29	Undertaking and funeral services group	843	88	178	859	89	194	
30	Funeral directors	821	89	171	837	89	187	
31	Photography group	999	74	69	1, 031	75	69	
32	Portrait photographers	252	66	39	264	67	36	
- 1	Miscellaneous services group	4, 759	74	1, 451	5, 047	73	1, 615	
34 35	Automobile and truck rentals (without driver)	215 301	78 62	16 22	210 296	80 64	15 21	
36 37	Driving schools Disinfecting, window cleaning and misc, services to buildings.	54 1, 763	48 50	14 897	82 1,911	69 52	28 1, 045	
38	Hotel, tourist camp and restaurant group	40, 070	44	8, 449	44, 185	44	10, 015	
39 40	Full year hotels	15, 883 90	49 48	3, 414	16, 617 776	51 46	3, 423 255	
41	Seasonal hotels	664	42	221	897	40	372	
42 43	Tourist courts Hunting and fishing camps	16 34	57 51	11 14	248 794	42 46	139 212	
44 45	Eating places Eating places with alcoholic beverages	11,766 1,980	37 46	2, 166 236	12, 582 2, 171	37 44	2, 621 252	
46	Eating places with other merchandise	4, 321	39	982	4, 562	39	1, 149	
47 48	Cocktail lounges, bars and nightclubs	160 2, 561	54 52	29 694	164 2, 606	54 51	32 785	
49	Caterers	2, 329	41	361	2, 384	41	380	

TABLEAU 43. Emploi dans les établissements de service déclarants, certaines semaines, par groupe d'entreprises et certains commerces, Canada et provinces, 1961 – suite

				et				da et province	28, 1901 — Suite	<u>-</u>
	August (las					November (1				
	oût (dernièr	e semi	ine)			embre (dern		emaine)		
Full-tim	e employees —		Numb	er of		employees —	1	Number of		
Employes	de plein tem	ps	part-	time	Employés d	ie plein ten	nps	part-time employees	Genre de commerce	
Number	Averag weekly p	ay	Nom d'empl	bre oyés à	Number	Averag weekly	pay	Nombre d'employés à		
Nombre	Paye hebd daire moye		temps	partiel	Nombre	Paye hebo daire moy		temps partiel		Nº
	\$					\$				
									ONTARIO	
93, 503	Ì	54		18, 825	82, 946		56	17, 679	Total, tous les locaux	1
6, 142		62		1, 908	4, 035		60	2, 641	Groupe des services récréatifs et de divertissement	2
1, 454		36		347	1, 432		36	354 35	Cinémas ordinaires	3 4
391 364		43 125		202	141 357	İ	49 122	1	Distributours do films	5
216 87		108 47		54 25	245 85	-	120 48	69 33	Production cinématographique Salles de billard	7
629		51 66		479 11	961 64	ļ	47 59	1,369 45	Salles de quilles	8 9
33		00		**		1				
10, 405	·	92		2, 465	10, 526		92	2, 443	Groupe des services commerciaux	10
. 2,601		147		21	2, 544 300		150 93	12 23	Agences de publicité	11 12
315 75		97 74		16 13	72		74	15	Peintres d'enseignes	13 14
2, 496 412		75 61		67 55	2, 539 425		76 62	61 58	Comptables agréés et brevetés	15
407		81		11	407		81	14	Agences de crédit	16
18, 048		49		1, 431	18, 108		50	1, 796	Groupe des services personnels	17
4,067		50		406	4, 138		50	: 441	Boutiques de barbier y compris boutiques avec salons	18
7, 089		48		403	7, 216		50	. 438	de beauté. Établissements de dégraissage et comptoirs	19
299 3, 928		44 45		76 133	293 3, 901		46 45	81 107		20 21
1, 648		56		24 29	1,557 193	-	55 51	19 33	Service de lingerie	22 23
192 47		51 47		12	47 57	,	46 38	12 10	Remise en état, pressage et réparation des vêtements	24 25
47		36		6]		30	10		
1, 381		84		67	1, 374		83	54	Groupe des services de réparation	26
41 473		80 84	•	4 11	45 474		78 85	5 7		27 28
OKC		89		179	854		90	188	Groupe des pompes funèbres et funérailles	29
856				171	832		90	180		30
834		89		111	652		30			
1, 027	'	75	*	80	994		77	66		31
260	'	66		42	287		68	33		32
5, 098		73		1, 631	5, 198		73	1, 674	Groupe des services divers	33
209		79		16	204		81	23	Location d'automobiles (sans-chauffeur)	34 35
300 83 1,914	1	63 66 50		23 28 955	305 62 2,008	ľ	65 60 52	26 18 999	Écoles-chauffeurs d'automobile	36 37
70.74		40	ļ	11 004	41, 857		45	8, 817		38
50, 546		43		11,064	16, 319		51	3, 124	ļ .	39
17, 062 2, 971	l I	49 39		3, 648 604	142	1	46	13	Hôtels saisonniers	40
1, 276 695		40 36		541 241	799 48	i i	41 43	270 28	Quartiers pour touristes	42
1, 160 13, 599)	40 37		293 2, 713			42 38	22 2, 464	Restaurants	43 44
2, 259) [44 39		241 1, 231	2, 016 4, 506	1	46 40	251	Restaurants avec boissons alcooliques	45 46
4, 989 24	1	51		27	229) [52	31	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	47
2, 60° 2, 31		52 42		791 309			51 41	805 386		49

TABLE 43. Employment data of reporting service establishments, for selected weeks, by business group and selected trades, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

	Tot Cunaqu	und the pro	ovinces, 1961	Continued				
	_		February (last we	ek) ,		May (last week)	
		Fé	vrier (dernière ser	maine)	Mai (dernière semaine)			
		Full-tim	e employees		Full-tim	e employees		
	Kind of business	Employés	_ de plein temps	Number of part-time	Employés	de plein temps	Number of part-time	
		Number	Average weekly pay	employees - Nombre	Number	Average weekly pay	employees Nombre	
No.		Nombre	Paye hebdoma-	d'employés à temps partiel	Nombre	Paye hebdoma-	d'employés à temps partiel	
			daire moyenne			daire moyenne \$		
	MANITOBA							
1	Total, all locations	11, 753	48	1,536	12,356	48	1, 783	
2	Amusement and recreation group	494	57	183	519	58	227	
3	Regular theatres	219	34	90	248	35	112	
4 5	Outdoor motion picture theatres Film exchanges	89	124	_	. 3 86	117 127	19	
6 7	Motion picture production Billiard parlours	22	44	6	22	44		
8	Bowling alleys	31	55	53	30	62	9 4 0	
9	Bowling and billiards	89	37	10	64	40	. 7	
10	Business services group	1,439	51	48	1,440	51	44	
11 12	Advertising agencies	65	108	1	71	109	1	
13	Sign painting shops	10	64	1	11	62	1	
14 15	Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service	566 34	57 57	8 3	564 31	58 61	_9	
16	Credit agencies	62	65	-	62	65	_	
17	Personal services group	2,416	48	165	2,521	48	173	
18	Barber shops and beauty salons	589	50	84	622	53	82	
19	Dry cleaning plants and pick-up offices	1,322	45	29	1,348	46	27	
20 21	Distributors or agents for dry cleaners Laundries, power and pick-up offices	337	49 47	37	9 343	49 48	3 40	
22 23	Linen supply service	18	60	- 2	24	52	_	
24 25	Shoe repair shops Valet service, pressing and repair shops Dressmakers	6						
20	Diessinancis	0	42	4	6	42	4	
26	Repair services group	108	83	6	117	83	8	
27 28	Blacksmiths and general repair shops Armature rewinding and electric motor repair shops	40	89	1	39	79	1	
29	Undertaking and funeral services group	139	. 97	20	141	97	18	
30	Funeral directors	129	98	20	131	98	18	
31	Photography group	166	86	2	158	90	2	
32	Portrait photographers	58	90	2	52	87	2	
33	Miscellaneous services group	697	44	20	740			
34	Automobile and truck rentals (without driver)	1		36	746	45	. 49	
35	Collection agencies	24 9	70 57	_ 4	29 9	67 57	5 1	
36 37	Driving schools	511	37	21	530	39	34	
38	Hotel, tourist camp and restaurant group	6, 294	44	1, 076	6, 714	45	1, 262	
39 40	Full year hotels Seasonal hotels	2,845	49	541	2,940	49	555	
41	Motels	53	44	29	70	57 41	3 ²	
42	Tourist courts	6	79		34	47	8	
44 45	Eating places Eating places with alcoholic beverages	1,337 955	38 42	296 64	1,444	39	375	
46	Eating places with other merchandise	548	35	107	608	43 35	83 124	
47 48	Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses	49 7	27 32	1 2	49	27 32	1 2	
49	Caterers	481	51	23	522	51	37ี	

TABLEAU 43. Emploi dans les établissements de service déclarants, certaines semaines, par groupe d'entreprises et certains commerces, Canada et provinces, 1961 — suite

·	August (last wee	ek)		November (last w	reek)		Π
А	oût (dernière sem			embre (dernière s			
	e employees	,	Full-tin	ne employees			
	de plein temps	Number of part-time employees	Employés	de plein temps	Number of part-time employees	. Genre de commerce	
Number — Nombre	Average weekly pay Paye hebdomadaire moyenne	Nombre d'employés à temps partiel	Number — Nombre	Average weekly pay — Paye hebdoma- daire moyenne	Nombre d'employés à temps partiel		Nº
	\$		·	\$			
						MANITOBA	
12, 638	48	1,855	12, 200	49	1,594	Total, tous les locaux	1
524	57	178	491	58	183	Groupe des services récréatifs et de divertissement	2
242	35	99	216	34	87	Cinémas ordinaires	3
10 86	40 124	. 12	- 85	127	=	Cinémas en plein air	5
					10	Production cinématographique	6 7
22 29	45 62	6 18	22 39	45 59	59	Salles de quilles	8 9
57	43	5	81	38	5	Quilles et billards	9
1, 436	53	. 86	1, 471	52	50	Groupe des services commerciaux	10
72	106	2	74	108	2	Agences de publicité	11
11	65	1	11	62	1	Affichage en plein air et panneau-réclame Peintres d'enseignes Peintres Peintres Peintres d'enseignes Peintr	12 13
568	59	7	596	58	5	Comptables agrées et brevetes	14
36 63	65 65	_	33 . 62	64 65		Autre service de comptable ou tenue de livres	15 16
2,548	48	131	2,501	49	156	Groupe des services personnels	17
628	53	62	627	51	79	Boutiques de barbier y compris boutiques avec salons	18
		_				de beauté. Établissements de dégraissage et comptoirs	19
1,337	45 49	21 3	1,344 9	46	21	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	20
352	48	26	345	48	33	Buanderies mécaniques et comptoirs	21 22
26	53	9	25	57	9	Service de lingerie Cordonniers	23
	42	4	6	42	4	Remise en état, pressage et réparation des vêtements Maisons de couture	24 25
			107	00	,	Groupe des services de réparation	26
120	81	9	105	83		<u> </u>	
37	84	1	38	82	1	Forges et boutiques de réparations générales	27
140	97	18	140	98	15	Groupe des pompes funébres et funérailles	29
130	98	18	130	99	15	Directeurs de funérailles	30
148	84	6	182	79	7	Groupe de la photographie	31
39	91	2	77	72	5	Photographes-portraitistes	32
736	46	37	743	44	37	Groupe des services divers	33
26	70	7	26	69	6	Location d'automobiles (sans chauffeur)	
10	58	1	10	63	1	Agences de collection Ecoles-chauffeurs d'automobile	36
518	39	21	547	38	20	Désinfection, nettoyage de vitres et services divers pour immeubles.	37
6, 986	45	1, 390	6, 567	45	1, 139	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	38
•	ļ	1		49	532		38
3,031 44	49 42	582 6	2, 943	_	_	Hôtels saisonniers	40
83	40	52	60	43	34	Motels Quartiers pour touristes	
71	57	23	6	79	_	Camps de chasse et de pêche	43
1,482	38 42	413 102	1,382 986	38 43	342 76		44
981 623	35	123	591	35	121	Restaurants avec autre marchandise	46
50 7	27 32	2 2	50 7	27 32	2 2		
520		49	518		20		

TABLE 43. Employment data of reporting service establishments, for selected weeks, by business group and selected trades, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

			Estaman da it	1->			
			February (last we			May (last week	
		Fé	vrier (dernière se	maine)]	Mai (dernière semi	aine)
		Full-tim	e employees	N	Full-tim	e employees	
	Kind of business	Employés	de plein temps	Number of part-time employees	Employés	de plein temps	Number of part-time
		Number — Nombre	Average weekly pay — Paye hebdoma-	Nombre d'employés à temps partiel	Number - Nombre	Average weekly pay Paye hebdoma-	employees Nombre d'employés à
No.		TOMBOTO	daire moyenne	temps partier	Noninie	daire moyenne	temps partiel
			\$			\$	
	SASKATCHEWAN						
1	Total, all locations	7,062	48	1, 201	7,726	48	1,471
2	Amusement and recreation group	186	41	246	212	43	283
3	Regular theatres	88	. 35	103	94	37	132
4 5	Outdoor motion picture theatres Film exchanges			_ [-
6 7	Motion picture production Billiard parlours	_ 19	- 45	_ 9	 19	45	7
8	Bowling alleys	54	47	68	44	50	37
. 9	Bowling and billiards	••					
10	Business services group	552	56	36	549	54	79
11 12	Advertising agencies	22	79 —	1	22	85	1
13	Sign painting shops	9	87	_	11	79	_
14 15	Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service	246 29	68 66	4 2	241 24	66 69	6 2
16	Credit agencies	39	. 65		42	66	
17	Personal services group	. 1, 315	48	83	1, 403	50	86
-18	Barber shops and beauty salons	372	52	42	394	53	40
19	Dry cleaning plants and pick-up offices	578	47	33	625	49	40
20 21	Distributors or agents for dry cleaners	16	45	4	18	43	1
22	Laundries, power and pick-up offices Linen supply service	237	46	1 _	241	46\	_1
23 24	Shoe repair shops	7	60	' <u>1</u>	7	63	1
25	Dressmakers			=	• ::		=
26	Repair services group	122	76	3	131	. 79	4
27	Blacksmiths and general repair shops	18	_ 66	_	21	60	_
28	Armature rewinding and electric motor repair shops						
29	Undertaking and funeral services group	107	78	14	. 107	78	19
30	Funeral directors	107	78	14	107	78	19
31	Photography group	98	48	6	99	48	4
32	Portrait photographers	22	57	3	23	56	3
33	Miscellaneous services group	242	57	3	272	56	4
34 35	Automobile and truck rentals (without driver)	16 —	78	1	16	78 —	_1
36 37	Driving schools Disinfecting, window cleaning and misc. services to	146	39	1	 151	39	 2
	buildings.		33	1	151	39	2
38	Hotel, tourist camp and restaurant group	· 4,440	45	810	4, 953	45	992
39 40	Full year hotels	2, 446	48	572	2, 559	48	620
41	Seasonal hotels	109	48	19	123	47	25
42	Tourist courts			_			
44	Eating places	1,004	39	106	1, 198	40	183
45 46	Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise	255 514	50 38	11 85	251 589	50 38	13 96
47	Cocktail lounges, bars and nightclubs	-	=	-	-	-	-
48 49	Taverns, beverage rooms, public houses	96	47	13	122	50	10
-			-, '				

TABLEAU 43. Emploi dans les établissements de service déclarants, certaines semaines, par groupe d'entreprises et certains commerces, Canada et provinces, 1961 – suite

		ovember (last wee			August (last wee	
	emaine)	embre (dernière se	Nove	aine)	oût (dernière sem	A
ł	Number of	employees	Full-time	Number of	e employees	Full-time
Genre de commerce	part-time employees	e plein temps	Employés d	Number of part-time employees	de plein temps	Employés
	Nombre d'employés à	Average weekly pay —	Number	Nombre d'employés à	Average weekly pay	Number
	temps partiel	Paye hebdoma- daire moyenne	Nombre	temps partiel	Paye hebdoma- daire moyenne	Nombre
		\$			\$	
SASKATCHEWAN						
ıl, tous les locaux	. 1,095	48	7, 463	1, 292	48	7, 853
es services récréatifs et de divertissement	245	43	101	070		
as ordinaires			191	272	41	216
as en plein air	105 —	35	89 	130	36	97
outeurs de films		-	-			_
de billard	.6	45	19	9 1	45	19
de quilless et billards	64	50 	56 	21	48	41
es services commerciaux						
	50	56	545	67	55	540
es de publicitéage en plein air et panneau-réclame	_2	105 —	21	2	76	19
es d'enseignesables agréés et brevetés	_	100	9	_	94	10
carvica de comptable ou tenue de livres	3 2	66 68	243 24	3 3	66	237 21
es de crédit	-	64	45		64	46
les services personnels	100	49	1, 367	92	49	1, 379
ques de barbier y compris boutiques avec salons leauté.	50	51	388	36	53	386
ssements de dégraissage et comptoirs	39	49	612	49	47	612
buteurs ou agents pour les nettoyeurseries mécaniques et comptoirs	5 1	41	16	2	40	16
e de lingerie	_	46	237	2	46	241
e en état, pressage et réparation des vêtements	1	57	. 8	_	58	8
ns de couture	_		==		::	
des services de réparation	3	84	123	4	74	128
s et boutiques de réparations généralesinage d'armatures et réparation de moteurs élec- ues.		66	: 18	=	63	19
des pompes funèbres et funérailles	17	77	109	16	80	108
eurs de funérailles		77	109	16	80	108
de la photographie	5	48	101	4	50	100
graphes-portraitistes	2	54	26	- 2	54	25
des services divers	. 6	53	306	5	54	285
ion d'automobiles (sans chauffeur)	2	81	15	1	79	15
ces de collection s-chauffeurs d'automobile		=			_	_
fection, nettoyage de vitres et services divers r immeubles.	1	38	192	2	39	161
des hôtels, camps de touristes et restaurants	- 669	45	4, 721	832	45	5, 097
s ouverts en permanence	400	48	2,542	428	48	2,571
s saisonniers	18	48	116	26	47	
iers pour touristes						141
s de chasse et de pêche	131	40	1, 125	192	40	1 222
to the same to the same and same to the sa	11	50	260	13	49	1,232 268
urants avec boissons alcooliques		1 38	553	97	38	604
urants avec boissons alcooliques urants avec autre marchandise s-coquetels, bars et clubs de nuit nes, cabarets, buvettes	84	-	-		- 36	004

TABLE 43. Employment data of reporting service establishments, for selected weeks, by business group and selected trades, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

		viio pi		- Convinued	_ 		
			February (last we	ek)		May (last wee	k)
		Fé	vrier (dernière ser	naine)	1	Mai (dernière sem	aine)
		Full-tin	ne employees		Full-tim	e employees	
	Kind of business	Employés	de plein temps	Number of part-time employees	Employés	de plein temps	Number of part-time employees
		Number	Average weekly pay	Nombre d'employés à	Number	Average weekly pay	Nombre d'employés à
No.		Nombre	Paye hebdoma- daire moyenne	temps partiel	Nombre	Paye hebdoma- daire moyenne	temps partiel
	·		\$			\$	
	ALBERTA ·						
1	Total, all locations	16, 010	53	2, 137	17, 988	52	2, 565
2	Amusement and recreation group	505	61	326	585	59	352
3	Regular theatres	223	34	137	237	33	138
4 5	Outdoor motion picture theatres	12 72	30 141		80 73	37 141	47
6 7	Motion picture production	11	51	- 8			_
8	Billiard parlours	124	60	114	10 98	54 65	5 89
9	Bowling and billiards	10	47	11	9	42	5
10	Business services group	1, 505	66	144	1, 500	66	130
11 12	Advertising agenciesOutdoor display and billboard advertising	82	98	-	83	98	_
13	Sign painting shops	13	87	5	13	84	4
14 15	Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service	602 86	66 69	12 10	592 85	65 68	5 11
16	Credit agencies	97	66	ĭ	95	67	i
17	Personal services group	3, 230	. 50	118	3, 404	53	141
18	Barber shops and beauty salons	788	51	67	828	54	75
19	Dry cleaning plants and pick-up offices	1,419	49	33	1,487	53	43
20 21	Distributors or agents for dry cleaners	4	41	_	4	48	_
22 23	Laundries, power and pick-up offices Linen supply service	537 351	44 54	_9	568 367	45 55	13
23 24	Shoe repair shops	81	60	=	88	62	_
25	Dressmakers	= ;	_	1	_	=	1
26	Repair services group	324	79	18	359	80	21
27 28	Blacksmiths and general repair shops Armature rewinding and electric motor repair shops	33 18	59 81	5 1	40 20	55 75	5 1
29	Undertaking and funeral services group	135	84	20	137	84	21
30	Funeral directors	128	· 84	15	129	84	16
31	Photography group	241	57	10	251	54	13
32	Portrait photographers	95	59	8	94	60	9
33	Miscellaneous services group	1, 022	70	36	1, 059	72	45
- 34	Automobile and truck rentals (without driver)	41	69	1	41	71	2
35 36	Collection agencies	29 7	49 59	1 4	28 11	50 71	1 4
37	Disinfecting, window cleaning and misc. services to buildings.	288	41	9	304	42	12
38	Hotel, tourist camp and restaurant group	9, 048.	48	1, 465	10, 693	47	1, 842
39	Full year hotels	4,648	51	662	4,819	53	809
40 41	Seasonal hotels	104 138	75 48	3 54	1, 0 52 185	31 44	7 61
`42	Tourist courts	11	33	5	64	40	17
43 44	Hunting and fishing camps Eating places	2, 367	40	469	2,579	47 41	3 591
45	Eating places with alcoholic beverages	546	50 41	92	666	51	104
46	Eating places with other merchandise Cocktail lounges, bars and nightclubs	912	41	98	948	41	1 <u>41</u>
48 49	Taverns, beverage rooms, public houses	227	_ 66	- 22	244	 68	21
49	Caterers	441	00 1	22	244	981	21

TABLEAU 43. Emploi dans les établissements de service déclarants certaines semaines, par groupe d'entreprises et certains commerces, Canada et provinces, 1961 – suite

Action Compare Compa		August (last we	ek)	1	November (last we	ek)		
Number Course of Course de plain temps Number Course of Course de commerce Number Course of Course de Commerce Number Course of Course de Commerce Number Course of Course of Course de Commerce Number Course of Course de Course of Course de Course of Course de Course of Course de Course of Course de Course of Course de Course of Co	A	oût (dernière sem	aine)	Nove	mbre (dernière se	maine)	.	
Number N	Eull-time	o omployees		Fullstime	employees			
Number		_					Genre de commerce	
Nombre Pays Indocesses Composes a compose a compose a		Average	employees		Average	employees —		
19,684 51 2,637 16,557 54 2,439 Total, tous les locaux 1	-	Paye hebdoma-	d'employés à	-	Paye hebdoma-	d'employés à		
19,694 31 2,637 16,357 54 2,439 Total, tous les locaux					daire moyenne			No
Sal		•			•		ALBERTA	
223 32 132 220 33 131 Cinfman ordinalres 3 3 5 7 7 140 46 20 143	19,694	51	2, 637	16, 557	54	2, 439	Total, tous les locaux	1
1	581	58	297	516	60	307	_ · · · · ·	2
## 1	223	32				131	Cinémas ordinaires	
11	87			23		_	Distributeurs de films	
1,499			_				Production cinématographique	6
1, 499 68 179 1, 481 67 180 Groupe des services commerciaux 10 1, 499 68 179 1, 481 67 180 Groupe des services commerciaux 10 1, 499 68 179 1, 481 67 180 Groupe des services commerciaux 10 1, 499 68 179 1, 481 67 180 Groupe des services commerciaux 10 2, 490 69 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	11	53						
1.489	77							
Score Scor	10							1
16	1, 499	68	179	1, 481	67	190		
16	85		_			i	Agences de publicité	11
1				1 .		1 .	Peintres d'enseignes	13
75							Comptables agréés et brevetés	14
3,386 32	79	69	7	78	70		Autre service de comptable ou tenue de livres	
Silit	94	65	1	92	. 66	1	Agences de crédit	16
1.470	3, 398	52	145	3, 337	52	145	,	17
1. 470	817	53	70	824	51	77		18
17	1 470	E1	47	1 475	53	45		19
17	1,410		1 . 1		48	-	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	20
Second Content		47	. 17			I .		
Remise en état, pressage et réparation des vétements. 24								
366	64					_	Remise en état, pressage et réparation des vêtements	24
135	-	-	2	_	_	2	Maisons de couture	25
135 89	. 366	81	19	370	83	32	Groupe des services de réparation	26
20	49	57		34	55	6	Forges et boutiques de réparations générales	27
128	20	76	ž	24	72		Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs élec-	28
267 58	135	. 89	24	142	82	17	1	29
1,089	128	88	. 19	133	81	14	Directeurs de funérailles	30
1,089 74 43 1,086 73 42 Groupe des services divers	267	58	18	256	60	12	Groupe de la photographie	31
1	92	62	10	96	64	9	Photographes-portraitistes	32
44 69 — 42 70 1 Location d'automobiles (sans chauffeur) 34 27 50 1 28 49 1 Agences de collection 35 11 70 4 7 58 4 Ecoles-chauffeurs d'automobile 36 319 44 12 324 45 11 Désinfection, nettoyage de vitres et services divers pour immeubles. 37 12,359 46 1,912 9,369 49 1,694 Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants 38 4,962 52 821 4,750 52 757 Hôtels ouverts en permanence 39 2,093 34 19 124 72 3 Hôtels saisonniers 40 222 44 79 148 48 61 Motels 41 11 12 38 27 16 38 6 Quartiers pour touristes 42 16 42 13 — — 1	1. 089	74	43	1, 086	73	42	Groupe des services divers	33
12,359					70	1	Location d'automobiles (sans chauffeur)	34
11	27	50	1		49	1	Agences de collection	35
4,962 52 821 4,750 52 757 Hôtels ouverts en permanence 39	. 11	70	12	324			Désinfection, nettoyage de vitres et services divers	
2, 093 34 19 124 72 3 Hötels saisonniers 40 222 44 79 148 48 61 Motels 41 112 38 27 16 38 6 Quartiers pour touristes 42 16 42 13 - 1 Camps de chasse et de pêche 43 2, 809 42 563 2, 464 42 534 Restaurants avec boissons alcooliques 44 667 52 105 621 52 116 Restaurants avec boissons alcooliques 45 1, 046 41 145 929 41 122 Restaurants avec autre marchandise 46 Salons-coquetels, bars et clubs de nuit 47 Tavernes, cabarets, buvettes 48	12, 359	46	1, 912	9, 369	49	1, 694	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	38
1	4.962				52			
112 38 27 16 38 6 Quarters pour touristes 42 13 16 42 13 17 18 18 18 19 19 19 19 19	2,093	34	19	124	72	3		
16							Quartiers pour touristes	42
2,809	16	42	13	-		1	Camps de chasse et de pêche	43
1,046 41 145 929 41 122 Restaurants avec autre marchandise	2, 809	42	563					
Salons-coquetels, bars et clubs de nuit							Restaurants avec autre marchandise	46
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1,010		-				Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	47
	283	-		227	68	23		

TABLE 43. Employment data of reporting service establishments, for selected weeks, by business group and selected trades, for Canada and the provinces, 1961 — Concluded

				-			
			February (last we	eek)		May (last weel	()
		Fé	vrier (dernière se	maine)	1	Mai (dernière sem	aine)
		Full-tim	e employees	i	Full-tim	e employees	
	Kind of business	Employés	de plein temps	Number of part-time employees	Employés	de plein temps	Number of part-time employees
		Number	Average weekly pay	Nombre	Number	Average weekly pay	Nombre
No.		Nombre	Paye hebdoma- daire moyenne	d'employés à temps partiel	Nombre	Paye hebdoma- daire moyenne	d'employés à temps partiel
			\$			\$ ·	
	BRITISH COLUMBIA						
1	Total, all locations	20, 886	56	4, 197	22,430	57	4,977
2	Amusement and recreation group	837	62	770	914	62	638
3	Regular theatres Outdoor motion picture theatres	360	45	152	360	46	154
4 5	Film exchanges	5 75	82 137	_7	64 71	53 144	56 —
6 7	Motion picture production Billiard parlours	13 20	95 50	1 18	13 22	97 50	1 17
8	Bowling alleys	194	61	493	180	63	235
9	Bowling and billiards	30	64	32	29	62	35
10	Business services group	2,277	73	300	2,276	74	312
11 12	Advertising agenciesOutdoor display and billboard advertising	207 32	148 85	2 1	208 32	150 · 95	3 2
13	Sign painting shops	25	82	6	28	83	4
14 15	Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service	893 82	77 57	16	879 80	76 57	. 17 . 8
16	Credit agencies	177	65		176	65	
17	Personal services group	4, 078	56	395	4,232	57	458
18	Barber shops and beauty salons	887	54	126	926	. 56	139
19	Dry cleaning plants and pick-up offices	1, 218	53	154	1,256	55	174
20 21	Distributors or agents for dry cleaners	38	45	11	43	45	13
22	Linen supply service	1,440 267	58 65	62	1, 493 284	58 66	74 3
23 24	Shoe repair shops	87 9	58 37	15	85 11	59 42	15
25	Dressmakers	12	44	1	15	43	2 3
26	Repair services group	261	78	36	286	80	34
27	Blacksmiths and general repair shops	30	77	6	34	83	6
28	Armature rewinding and electric motor repair shops	32	104	2	40	102	. 2
29	Undertaking and funeral services group	194	90	27	194	92	26
30	Funeral directors	194	90	27	194	92	26
31	Photography group	229	63	25	235	66	23
32	Portrait photographers	112	61	14	110	62	17
33	Miscellaneous services group	1,130	64	129	1,127	67	146
34	Automobile and truck rentals (without driver)	82	67	1	83	69	2
35 36	Collection agencies	92	53	2	97	53	4
37	Disinfecting, window cleaning and misc. services to buildings.	24 537	72 55	14 67	24 537	80 58	19 83
38	Hotel, tourist camp and restaurant group	11, 880	55	2,515	13,166	52	3,340
39	Full year hotels	5, 997	57	1, 252	6, 519	59	1,523
40 41	Seasonal hotels	28 173	45 48	3 124	103 231	44 47	11 183
42	Tourist courts	22	40	111	51	44	24
43 44	Hunting and fishing camps Eating places	26 2, 758	44 41	505	83 2,974	50 41	19 677
45 46	Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise	990 876	45	179	1,147	45	209
47	Cocktail lounges, bars and nightclubs	108	33 63	193 17	955 111	34 61	419 19
48 49	Taverns, beverage rooms, public houses	255 484	70 67	68 79	267 546	72 69	74 80
	YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES						
50	Total, all locations	355	62	36	388	62	45
51	Amusement and recreation group	12	53	3	19	51	3
52	Regular theatres	12	53	3	19	51	3
53	Personal services group	36	63	1	37	69	6
54	Hotel, tourist camp and restaurant group	307	62	32	332	62	36
55 56	Full year hotels	212	62	35	233	60	24
56 57	Eating places	39 35	44 83	_3	45 36	52 84	5 2

TABLEAU 43. Emploi dans les établissements de service déclarants, certaines semaines, par groupe d'entreprises et certains commerces, Canada et provinces, 1961 — fin

		eek)	November (last we]	ık)	August (last wee	
-		emaine)	— embre (dernière s	Nove	• 1	oût (dernière sem	A
	Genre de commerce	Number of part-time employees	employees e plein temps		Number of part-time employees	e employees e plein temps	Full-time
	•	Nombre d'employés à temps partiel	Average weekly pay Paye hebdoma- daire moyenne	Number — Nombre	Nombre d'employés à temps partiel	Average weekly pay Paye hebdoma-	Number — Nombre
			\$			daire moyenne	
	COLOMBIE-BRITANNIQUE					•	
	Total, tous les locaux	4,177	57	21,649	4,735	57	24, 171
	Groupe des services récréatifs et de divertissement	636	65	· 861	428	63	931
	Cinémas ordinaires	168 9	49 65	341 14	154 55	47 56	350
	Distributeurs de films	- 1	143 102	. 72 . 11	- 1	142 87	61 72
	Salles de billard	16 332	53	20 216	13 53	50 71	14 22
	Quilles et billards	31	62	. 31	28	61	129 30
	Groupe des services commerciaux	285	75	. 2, 291	· 316	73	2,295
	Agences de publicité	1	151 87	217 32	1 3	143 82	207 31
	Peintres d'enseignes	3 16	84 · 78	26 891	3 16	7 84 76	29 867
	Autre service de comptable ou tenue de livres	6 1	56 65	77 178	7	56 65	78 · 174
	Groupe des services personnels	415	57	4, 207	440	57	
	Boutiques de barbier y compris boutiques avec sal-	141	55	960	146	56	4,258 932
	de beauté. Établissements de dégraissage et comptoirs	138	56	1, 257	148	54	1,223
	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs Buanderies mécaniques et comptoirs	16 73	46 58	46 1,429	10 76	46 57	43 1,540
	Service de lingerie	3 10	66 57	277 94	3 15	69 59	293 86
nents	Remise en état, pressage et réparation des vêtement Maisons de couture	2 5	43 45	. 11	2	44 44	- 11 13
	Groupe des services de réparation	19	79	256	33	81	280
s élec-	Forges et boutiques de réparations générales Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs ét triques.	. 2	80 95	31 34	4 2	85 98	37 36
	Groupe des pompes funèbres et funérailles	. 26	93	193	25	92	196
	l .	26	93	193	25	92	196
	Groupe de la photographie	27	64	245	31	63	240
		18	61	122	16	62	112
		140	65	1,114	155	68	1,185
		2 2	67 49	· 88 91	2 2	65 53	89 88
divers		14 87	79 58	25 537	19 92	80 62	30 594
		2,629	52	12, 482	3,307	51	14,786
		1, 142 3	58 45	6, 209 33	1,296 44	58 42	7, 104
	Motels	134	50	187 27	245 55	45	268 298
	Camps de chasse et de pêche	2	39 42	43	27	43 49	111 142
	Restaurants avec boissons alcooliques	231	44	2,902 1,059	707 201	42 43 35	3, 312 1, 255
	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	15	34 61	912 125	465 14	63	1,056 118
		65 85	71 68	263 561	87 65	71 73	270 620
	YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST						
		. 29	65	385	38	62	417
ıt	Groupe des services récréatifs et de divertissement	1	56	17	1	1	. 19
	•		56	. , 17	3	58	. 19
		2	74	33	4	63	37
		24	65	335	31		361
	Restaurants	6	64 48	222 46	3	50	249 50
	Traiteurs	_	88	45	_	85	39

TABLE 44. Number of proprietors and unpaid workers of reporting service establishments, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961

		Proprietors — Propriétaires					
	Kind of business	Number of establishments reporting Nombre d'établissements déclarants	Number of proprietors Nombre de propriétaires	Average number of hours worked per proprietor (typical week) Moyenne d'heures de travall par propriétaire (semaine typique)			
No.							
1	CANADA	59, 812	68, 103	56.4			
2 3 4 5 6 7 8 9	Amusement and recreation group Business services group Personal services group Repair services group Undertaking and funeral services group Photography group Miscellaneous services group Hotel, tourist camp and restaurant group	2, 926 1, 998 25, 358 2, 591 713 957 606 24, 663	3, 334 3, 121 27, 145 2, 781 821 1, 053 677 29, 171	49. 1 42. 9 45. 8 47. 4 74. 3 49. 7 50. 1 69. 2			
10	Newfoundland	589	647	53. 7			
11 12 13 14 15 16 17 18	Amusement and recreation group Business services group Personal services group Repair services group Undertaking and funeral services group Photography group Miscellaneous services group Hotel, tourist camp and restaurant group	53 11 195 13 6 3 -	61 13 204 13 6 3 -	21.9 46.3 42.5 51.7 70.5 59.3			
19	Prince Edward Island	260	. 293	58. 6			
20 21 22 23 24 25 26 27	Amusement and recreation group Business services group Personal services group Repair services group Undertaking and funeral services group Photography group Miscellaneous services group Hotel, tourist camp and restaurant group	8 5 103 18 13 4 1	9 8 107 21 15 4 1 128	30.1 44.9 43.9 38.5 91.5 52.5 48.0 73.5			
28	Nova Scotia	1,816	2, 010	54.6			
29 30 31 32 33 34 35 36	Amusement and recreation group Business services group Personal services group Repair services group Undertaking and funeral services group Photography group Miscellaneous services group Hotel, tourist camp and restaurant group	56 41 · 837 81 44 26 13 718	63 68 894 85 52 29 15	37. 3 46. 7 42. 3 40. 4 78. 3 49. 8 54. 7 70. 4			
37	New Brunswick	1, 421	1, 541	54.4			
41 42 43 44	Amusement and recreation group Business services group Personal services group Repair services group Undertaking and funeral services group Photography group Miscellaneous services group Hotel, tourist camp and restaurant group	58 26 655 63 30 18 12 559	67 47 684 66 31 19 13 614	37.7 40.5 43.8 41.1 79.8 52.7 44.6 69.5			
46	Quebec	17,431	19,076	58.3			
50 51 52 53	Amusement and recreation group Business services group Personal services group Repair services group Undertaking and funeral services group Photography group Miscellaneous services group Hotel, tourist camp and restaurant group	704 361 7, 439 620 252 315 91 7, 649	802 568 7,836 652 291 338 101 8,488	49.7 41.9 48.0 47.6 73.0 51.3 55.1			

TABLEAU 44. Nombre de propriétaires et de travailleurs non rémunérés d'établissements de service déclarants, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961

	3	ailleurs non rémunéré	Jnpaid workers — Trav	1
Genre de commerce	Average number of hours worked per week per establishment Moyenne d'heures de travail par semaine par établissement	Number of establishments reporting Nombre d'établissements déclarants	Average number of hours worked per week per establishment Moyenne d'heures de travail par semaine par établissement	Number of establishments reporting Nombre l'établissements
	Winter	declarants	Summer	déclarants
	Hiver		Été	
IADA	44	11, 361	50	15, 798
es services récréatifs et de divertissement es services commerclaux es services personnels es services de réparation es pompes funèbres et funérailles e la photographie	26 28 35 26 45 29	857 215 2, 774 253 206	30 27 38 27 45 30	974 200 2, 837 293 210 313
es services divers	32 52	138 6,616	34 57	142 10,829
re-Neuve	37	136	41	172
es services récréatifs et de divertissement	12	32	14	33
es services personnels	36	12	39	13
les services de réparationles pompes funèbres et funérailles	16	2	19	2
le la photographie	80 15	1	70 10	1 1
es services divers	_		-	
les hôtels, camps de touristes et restaurants	46	88	49	122
du-Prince-Édouard	44	28	54	64
les services récréatifs et de divertissement les services commerciaux	6 40 39	3 1 3	19 70 39	5 1 3
les services de réparation	_	- !	- 1	_
les pompes funèbres et funéraillesle la photographie	40 75	5 2	40 75	5 2
les services diversdes hôtels, camps de touristes et restaurants	-	- 1	- 1	-
	51	14	59	48
velle-Écosse	47	244	53	388
les services récréatifs et de divertissement	23 10	. 12	26 10	17 1
les services personnels	35	43	38	43
les services de réparationles pompes funèbres et funérailles	14 54	2 8	· 14 54	2 8
le la photographie	21	9	28	7
des hôtels, camps de touristes et restaurants	33 54	5 164	33 57	306
veau-Brunswick	48	183	51	292
les services récréatifs et de divertissement	23	13	29	22
des services commerciauxdes services personnels	20 38	1 30	20	1
tes services de réparation	6	3	40 6	31 3
des pompes funèbres et funéraillesde la photographie	67 25	7 3	67 23	7 3
des services diversdes hôtels, camps de touristes et restaurants	54	126	<u>-</u> 55	225
bbec	44	3, 352	48	4, 462
des services récréatifs et de divertissement	29	232	21	000
des services commerciaux	25	35	31 24	239 35
des services personnelsdes services de réparation	37 34	838 49	37	873
des pompes funebres et funerallles	44	55	33 43	63 58
de la photographiedes services divers	27	85	29	99
	43	10	46	11

TABLE 44. Number of proprietors and unpaid workers of reporting service establishments, by kind of business group, for Canada and the provinces, 1961 — Concluded

		Proprietors — Propriétaires					
				Average number			
	Kind of business	Number of establishments reporting	Number of proprietors	of hours worked per proprietor (typical week)			
	: * .	Nombre d'établissements déclarants	Nombre de propriétaires	Moyenne d'heures de travail par propriétaire (semaine typique			
lo.							
	Ontario	23, 342	26, 970	56.			
	sement and recreation group	969 877	1, 125 1, 320	53. 43.			
Perso	onal services group	. 10,369	11, 195	46.			
	rtaking and funeral services group	884 259	957 299	48. 74.			
Photo	ography group	338	378	49.			
Hotel	ellaneous services group l, tourist camp and restaurant group	9, 313	374 11,322	50. 68.			
1	Manitoba	2, 562	2, 968	54.			
	sement and recreation group	199	228	43.			
Busir	ness services group	100 1,021	183 1,092	43. 44.			
Repa	ir services group	1, 021	208	48.			
	rtaking and funeral services group	25 44	. 27 52	65. 46.			
Misce	ography groupellaneous services group	24	24	55.			
	i, tourist camp and restaurant group	954	1, 154	68.			
	Saskatchewan	2, 927	3, 449	56.			
Amus	sement and recreation group	329	359	44.			
	ness services group	1,002	128 1,090	42. 44.			
Repa	ir services group	244	- 257	48.			
	rtaking and funeral services group	38 35	42 38	74. 48.			
Misce	ellaneous services group	16	17	48.			
Hotel	l, tourist camp and restaurant group	1, 181	1,518	70.			
4	Alberta	3, 607	4, 366	53.			
	ement and recreation group	282	319	48.			
Perso	ness services group	172 1,469	290 1,613	43. 44.			
Rena	ir services group	264	297	47.			
Photo	rtaking and funeral services group	24 78	31 87	59. 48.			
Misce	ellaneous services group	′ 37	41	43			
Hotel	l, tourist camp and restaurant group	1,281	1,688	. 67.			
. 1	British Columbia	5, 764	6, 675	55.			
Amus	sement and recreation group	260	293	52.			
	ness services group	320 2, 248	492 2,410	42. 43.			
Repa	ir services group	204	220	45.			
Photo	ography group	· 19 94	. 24 103	- 84. 47.			
Misce Hotel	ellaneous services group , tourist camp and restaurant group	79 2,540	91 3,042	45. 68.			
,	Yukon and Northwest Territories	. 93	108	64.			
Amiia	sement and recreation group	8	8	54.			
Busin	ness services group	3	4	44.			
Perso	onal services groupir services group	20	20 5	49. 56.			
Unde	rtaking and funeral services group	3	` 3	93.			
	ography group ellaneous services group	2	_2	29			
	l, tourist camp and restaurant group	52	66	72.			

TABLEAU 44. Nombre de propriétaires et de travailleurs non rémunérés d'établissements de service déclarants, par groupe de commerces selon le genre, Canada et provinces, 1961 — fin

Manifoba			e commerces ser	on le gente, Canau	a et provinces, 1901 – Iln	_
Number of establishment Summer Su	7		ailleurs non rémunéré	Average number		[
Summer Side	establishments reporting — Nombre	of hours worked per week per establishment Moyenne d'heures de travail par semaine par	establishments reporting — Nombre d'établissements	per week per establishment Moyenne d'heures de travail par semaine par	Genre de commerce	:
Side		Summer	déclarants	Winter		l
1				_		Nº
289 36 292 30 36 292 30 36 292 30 36 399 37 300 37 300 37 300 37 300 37 300 37 300 37 300 37 300 37 300 37 300 37 300 37 300 37 300 37 300 3		Die .				
1.240	6, 381	50	4, 256	43	Ontario	1
1,286 36					Groupe des services récréatifs et de divertissement	
110		36	1,229	35	Groupe des services personnels	4
110		27 46			Groupe des services de reparation	6
4,325 58 2,286 51 Groupe des noteis, camps de touristes et restaurants 9	111	29	110	29	Groupe de la photographie	7
100 32 101 32 32 33 33 33 33 33 3		29 58			Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	9.
100 32 101 32	681	50	553	46	Manifoba	10
10	73	24	68	25	Groupe des services récréatifs et de divertissement	11
13 30 13 9 31 9 31 9 31 9 31 9 31 9 31 9 31 9 31 9 31 327 327 328	6	25			Groupe des services personnels	12
9 31 9 31 9 31 17 18 8 49 3 17 18 8 49 3 17 18 19 31 Groupe des pompes univorantes 18 8 49 3 52 Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants 18 8 11 678 48 8 52 1 19 90 19 Groupe des services commerciaux 19 114 31 109 30 Groupe des services personnels 22 17 23 28 17 28 Groupe des services commerciaux 21 114 31 109 30 Groupe des services personnels 22 17 28 Groupe des services de réparation 23 17 28 Groupe des services de réparation 23 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18				30	Groupe des services de réparation	14
## 457 60 335 56 67 67 68 60 335 56 67 67 68 60 335 56 67 67 68 68	9	31			Groupe de la photographie	16
10		49	8	52	Groupe des services divers	17
110	457	60	335	56	Groupe des noters, camps de touristes et restaurants	10
11	878	51	678	48		1
114 31					Groupe des services récréatifs et de divertissement	20
17 32 7 31 Groupe des services de reparation 24 15 36 16 34 Groupe des pompes funérialles 24 25 3 34 Groupe des services des reparation 25 34 4 55 3 34 4 Groupe des services divers 25 35 60 Groupe des services divers 25 36 44 Alberta 28 28 36 16 25 36 16 25 36 16 25 36 16 25 36 16 25 36 16 23 36 21 21 21 21 16 23 36 24 34 25 36 34 35 37 30 7 30 Groupe des services personnels 31 31 32 34 35 36 34 35 Groupe des services mentre aux 30 37 30 Groupe des services mentre aux 30 37 38 37 36 Groupe des services des réparation 32 32 33 34 35 Groupe des services des réparation 32 33 34 35 Groupe des services divers 34 34 35 Groupe des services divers 35 36 37 36 37 37 37 37 38 37 38 37 38 37 38 37 38 37 38 38				30	Groupe des services personnels	22
15	23				Groupe des services de reparation	23
Section Sect		36	16	34	Groupe de la photographie	25
Second Second	4				Groupe des services divers	27
1	598	02	423			
15	823	47	685	44		
152					Groupe des services commerciaux	30
1,631 31 32 33 34 35 36 374 36 374 374 374 374 374 374 374 375 374 375 374 375		36	148	35	Groupe des services personnels	31
15	. 21				Groupe des nomnes funèbres et funétailles	. 33
1,631		34	25		Groupe de la photographie	34
1,651 37 89 30 Groupe des services récréatifs et de divertissement 38 30 Groupe des services commerciaux 39 39 30 Groupe des services commerciaux 39 39 30 31 32 32 33 32 33 32 33 32 33 34 34					Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants	36
35	1, 631	51	1, 231	44	Colombie-Britannique	37
35 28 38 30 Groupe des services commerciaux 39 258 32 Groupe des services personnels 40 32 23 31 22 Groupe des services de réparation 41 48 Groupe des services de réparation 41 48 Groupe des services de réparation 41 42 43 43 43 43 44 44 45 45	94					
230 31 22 22 32 31 22 32 32	35	28			Groupe des services commerciaux	
38 27 38 30 Groupe de la photographie 43 44 45 45 45 46 47 48 1 48 48	32	23	31	22	Groupe des services de réparation	41
1	8	58			Groupe de la photographie	. 43
1	21	33	21	32	Groupe des services divers	. 44
1	1, 147	59	746	,	diouge des notes, samps de tentistes et restaurant	
Coupe des services commerciaux 48	26	69	15	53	·	l
3 52 3 51 Groupe des services personnels 49 49 2 29 Groupe des services de réparation 50 50 50 50 50 50 50 5	1		1	12	Groupe des services récréatifs et de divertissement	47
2 49 2 29 Groupe des services de lepa attoil 50 1 48 1 48 Groupe des pompes funèbres et funérailles 51 Groupe de la photographie 52 Groupe des services divers 53		1] 3		Groupe des services personnels	. 49
Groupe de la photographie 52 Groupe des services divers 55 Groupe des services divers 65 Groupe des services 65 Groupe 65 Groupe 65 Groupe 65 Groupe 65 Groupe 65 Groupe 65 Gr	2	49	2		Groupe des pompes funèbres et funérailles	. 51
a l ce l centre des hâtels, compe de touristes et restaurants 54	1		' -1	· -	Groupe de la photographie	. 52
(a) (a) (b) (c) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d) (d		79	- 8	65		54

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961

_				the provi	nces, 1961				
		Total	Receipts from	Sales of meals and	Sales of merchandise purchased	Sales of	for resal	erchandise e and sales nanufacture	of goods
No	Kind of business	receipts	Recettes provenant de services	Ventes de repas et lunches	for resale Ventes de marchandises achetées pour les revendre	goods manufactured — Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks — Eaux gazeuses	Candy and confection- ery Bonbons et confise- ries
	CANADA	\$'000							
1		2, 995, 760. 3	49, 2	28. 2	21.5	0. 1	14.6	0.9	0. 7
2	Amusement and recreation group Regular theatres	252, 863. 9	86.8	1.4	9.5	1	0.6	2.5	3.3
4 5 6	Halls used for motion picture exhibition Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music	76, 520. 3 1, 858. 1 7, 245. 2 466. 0	82.6 72.7 68.5 94.8	<u>-</u>	13.7 20.6 28.4 2.6			4.3 5.8 7.2 0.8	7.7 6.4 7.0 0.6
7	halls. Theatrical producers, road companies, etc	1,243.3	93.7	_	0.5	_		_	_
8	Bands, orchestras and entertainers	878.8	100.0	_	_	_	_	_	_
9 101 112 1134 115 116 117 118 119 119 119 119 119 119 119 119 119	Film exchanges Motion picture booking agencies Theatrical booking agencies Ticket agencies, theatrical Motion picture production Motion picture laboratories Other theatrical services Billiard parlours Bowling alleys Bowling and billiards Dancehalls, studios and schools Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals Boat and cance rentals Golf courses Race track operation Riding academies Skating rinks, ice Skating rinks, oller Other commercial sports operators, n.e.c. Amusement parks Amusement concessions Coin-operated amusement device services Coin-operated amusement device services Coin-operated machine rental and repair Rental libraries Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c. Business services group Advertising agencies Outdoor display and billboard advertising Sign painting shops Window display service Other advertising services Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service.	878, 8 34, 769, 6 104, 1 986, 9 192, 8 6, 868, 8 3, 808, 592, 9 13, 404, 6 33, 222, 1 4, 789, 6 3, 757, 5 11, 442, 6 3, 757, 4 30, 4 1, 375, 3 6, 724, 2 24, 272, 4 272, 4 272, 840, 7 1, 491, 9 259, 8 1, 979, 7 3, 484, 7 3, 484, 7 3, 485, 8 273, 688, 5 46, 827, 3 12, 347, 6 6, 972, 0 1, 013, 2 26, 998, 8 73, 661, 1 11, 552, 6	100.0 980.7 92.3 100.5 100.3 69.9 87.1 87.5 98.4 98.9 81.6 86.7 98.9 81.6 86.9 81.6 82.5 98.1 68.7 98.3 98.3 97.3 98.9 98	2.8 4.3 4.3 4.2 4.0 1.5 3.6 - 2.4 7.3 10.3 8.3 -1.3 11.0 0.4	19.37 7.7 2.0 — 25.8 61.8 10.5 3.5.9 61.9 11.9 12.9 64.9 23.7 7.9 1.6 1.9 1.9 25.7 7.9	0.4	0.3 1.2 9.9 2.3 3.4 	5.7 2.5 3.6 3.9 1.0 1.6 0.2 1.7 4.8 0.2 7.8 0.2	6.5
45	Addressing, duplicating, blueprinting, photo- stating, mailing and typing services. Credit agencies	16,053.6 9,108.8 2,938.7	99.3 98.8	-	10.7	- -	- -		_
47	News syndicates	244.2 65,970.6	100.0 96.2		0.4 - 2.7	_ 0. 7	=	=	-
	Personal services group	407, 889. 8	97.0	1	1.8	1	1	0.1	0. 1
51	Barber shopsBarber and beauty salon combined	52,716.7 4,977.7	95.3 98.1	1 0.2	3.3 1.3	_	1 _	0. 4 0. 2	0.3
52 53	Beauty salons	85,637.7 875.2	98. 8 99. 6	0.1	0.7 0.4	_	=	1 1	, 0.1 _
54	Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning).	51,571.9	99.5	-	0. 1	1	=	1	=
- 1	Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning).	45,097.4	99. 2	-	0.5	-	-	1	_
	Pick-up offices operated by dry cleaning plants.	28.5	. –	-		-	-	-	_
58 59	Distributors or agents for dry cleaners	10,806.2 4,352.7 47.6 6,206.8	98.8 75.1 99.4 99.6	= =	0.7 22.3 0.6 0.2	0. 1 - - -	- - -	1 - 1	= =
61 62	Hand laundries	2,610.0 30,838.1	99.5 99.5	=	0. 1 0. 1	_	_		_
[Laundries, power, without cleaning and dye-	12,037.3	99.2	_	0.1	_	_	1	_
64 65	ing. Industrial laundries Branch or pick-up offices operated by power laundries.	5,698.3	99.8	-	0.1	_	=	1 _	Ξ

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961

	. ·			commerce, C					
				All other re-			s achetées entes de	marchandises revendre et v	Ventes de
			recettes	Toutes autres		All other		andises fabri	
	Genre de commerce	Other receipts	Rent received — Loyer perçu	Rent (commission) — Loyer (commission)	Vending machines Distribu- teurs	receipts Toutes autres recettes	All other merchandise — Toutes	News- papers, etc. — Journaux,	Cigars, cigarettes and tobacco Cigares.
N		receites	perçu	(Commission)	automa- tiques		autres marchan- dises	etc.	cigarettes et tabac
	CANADA								
	CANADA The table table log Atable grammatic			1	_				
	Total, tous les établissements Groupe des services récréatifs et de divertissement	0. 6 1. 6	0. 3. 0. 4	0.2	0.1 0.1	1.0 2.3	2, 9 1, 4	0. 2 0. 3	2.3
 ie	Cinémas ordinaires	3.0	0.4	0.3	1	3.7	0.9	1	1.4 0.8
	Cinémas en plein air	6.0 2.4	0.1 0.4	0.3 0.2	0.3 0.1	6.7 3.1	1.5 10.2	0.8 0.9	6.1 3.1
_		0.6	1.9	0.1	_	2.6	-	-	1.2
1	Agences de production de spectacles, troupes ambu- lantes, etc.	5.8	_	-	_	5.8	0.5	-	_
	Fanfares, orchestres et artistes Distributeurs de films	0.1	=		1 -	0.1	<u>-</u>	' =	Ξ
1	Agences cinématographiques Agences de théâtres	=	_		_	=	9. 0 7. 7		3.8
	Agences de billets de théâtre	1.5	_ =	_	=	1.5	2.0	_	_
		1.7			_	1.7	_		=
	Salles de quilles		0.4 0.6	0.2 0.3	0.2	1.5 2.0	2.5 0.7	0. 7 0. 1	12.7 2.3
	Salles, studios et écoles de danse		0.3	1 0.2	1 1	1.6 6.0	1.3 2.9	1 1	4.4
	Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques	0.5	. 2.7	0.3	0.2	0.5 7.3	0.3 1.0	1	0. 2 1. 5
	Louage de bicyclettes	i	0.1	1 -	1 -	0.8	9.4		_
	Terrains de golf	1.9	0.3 1.3	1	0.1	2.3	1.8	0.2	1.2 1.3
	Académies d'équitation	1.4	-	= =	-	2.4	1.1	1.8	0.1
	Patinoires (patins à roulettes)	0.6	0.2	1 0.1	1	0.2	1.4 2.3	_	1.1 2.9
		0.3	1 0.7	0.1	1.2	1.6	4.2 1.7	0.1 0.1	0.3 0.9
	Appareils automatiques d'amusement		0.7	=	6.3	0.4 8.2	23.1	1 -	0.1 0.6
	Bibliothèques payantes	0.3		_	-	-	5. 2 —	= 1	10.0
1		0.2	4.9	0.1	0.1	5.3	6.6	1	0.7
	1	0.5	1	-	1	i .	2.0	1	1
	Affichage en plein air et panneau-réclame		0.1	=	1	0.8 2.9	4.1	=	_
	Peintres d'enseignes	0.6	. =	_	-	0.6	1.8 3.5	0.1	-
	Comptables agréés et brevetés	1 0.1	1	_	-		2.6 0.2	=	=
ra-	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra	0.2	1 -			0.2	10.7	1 1	=
	vure, de photocopie, d'expédition postale et de dactylographie.								
	Bureaux de placement (privés)	0.7	=		=	0.7	0.3	0.1	1 -
	Agences d'information	0.4	_	-	-	-	3.4	1 -	=
	i		0. 1	1	ì	1	1.4	1	0. 2
	Boutiques de barbier		0.4	1 1			0.9 0.4		1.6
	Salons de beauté Colffeuses à la maison		0.1	1 _		0.4	0.7	1	1 0.6
	2 Établissements de nettoyage à sec et teintureri avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).	0.2	1	2 =	0.2		0.1	=	1 -
rie		0.2	1	1	0.1	0.3	0.5	-	1
	Comptoirs des établissements de nettoyage	-	-	-	-	-	-		-
	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs Nettoyage et réparation des tapis		1 -	1 _			0.8	_	1
	Nettoyage à sec automatique	-	=		-	il –	22.3	_	=
	Etablissements de nettoyage à sec, principalemen commerciaux (services de gros ou industriels).	1	1	0.1			0. 2	_	-
	Buanderies à la main		_	=			0. 1 0. 1	=	=
re-	rie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture	0.2	1	0.1	7 0.4	0.7	0.1	_	
	rie. Buanderies industrielles	0.1	1	_			0.1	_	_
	Succursales ou comptoirs des buanderies mécani ques.	-	-	-	-	1 -	-	-	

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

-		Tor Canaga	and the p	ovinces,	1961 - Conti	nued 			
	·	Total receipts	Receipts from services	Sales of meals and lunches	Sales of merchandise purchased	Sales of goods	for resal	nerchandise e and sales anufactured	of goods
	Kind of business	Recettes totales	Recettes provenant de	Ventes de repas	for resale Ventes de marchandises achetées	ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages	Soft drinks	Candy and confection- ery
•			services	et lunches	pour les	-	Boissons alcooliques	Eaux gazeuses	Bonbons et confise-
No.	04	\$'000			revendre				ries
	CANADA — Con.	\$ 000							
	Personal services group—Con.:								
1	Linen supply service with nower launday	23, 428. 8	99.9	_	1				
3	Linen supply service without power laundry	7, 849. 7	99.7	_	0.2	=	_	_	_
5	Diaper service without power laundry	11, 072, 3	95. 5	-	_	_	_ _ _	-	=
7	Shoeshine parlours	23, 245. 4	91. 5 94. 8	0.1	4.5 7.9	0.1	– i	1.9	, 0.1
9	Fur Cleaning, repair and storage	2, 112. 7	92.0	-	5.0 8.0	-	-	0.3	0.7
10	Valet service, pressing and repair shops	202.7 7.116.8	87. 3 93. 5	0.2	12.7 5.2	_	=	, 0. 2	_
11 12	Dressmakers	2, 570. 7	96.3	_	2.7	0.8	-	_	_
13	Cemeteries Miscellaneous personal services	183. 7 6, 026. 6	99. 9 92. 1	_	0. 1 0. 1	_ 0.5	_	=	=
	Repair services group	8, 197. 8	92.4	0.1	7.1	1	1	0.1	1
16	Blacksmiths and general repair shops	64,760.2 7,606.8	84.7 93.9	1	11.9 3.4	2.9	1	1	1
17	Armature rewinding and electric motor repair shops.	19.3 12,132.4	100. 0 78. 5	-	18.3	2. 5 - 2. 9			. =
20	Harness repair shops	127.7 4,970.5	82. 6 82. 7	-	17. 4 15. 1	1.9	-		Ξ
	Miscellaneous repair shops	39, 903. 5	84.7	- [14.5	-	1	1	1
22 23	Undertaking and funeral services group	69, 752. 1	96. 6	0.3	2.5	1	-	1	1
	Funeral directors Funeral directing and furniture store	68, 108. 4 1, 643. 7	97.7 48.7	0.3	1.4 51.2	1 _	=	1 _	1 _
25		47, 464. 3	87.3	0.1	12. 4	1	_	1	1
26 27	Commercial photographers Portrait photographers	7,804.1 18,425.9	96. 5 93. 2	0.2	3.3 6.3	1 _	-		, -
28	Developing, printing and enlarging	21, 234. 3	79.0	-	20.8	=	=	-	_
	Miscellaneous services group	203, 013. 7 39. 991. 6	85.1	1	14.5	0. 2	-	1	1
31	Taxidermists	227.5	98.9 98.3	0.1	0. 8 1. 1	Ξ	_	٠ _	1 _
33	Collection agencies Driving schools	5,084.2 1,987.9	98. 5 98. 7	1.4		_	=		_
34 35	Disinfecting and exterminating service	5, 579. 7 2, 420. 0	100.0 99.3	=		, -	=	-	_
36	Window cleaning service	2,772.2	100.0	-	1 0.7	_	=	, -	_
	l buildings.	25, 676. 3	93.0	0.1	6.7	0. 2	-	-	-
	Other miscellaneous services	119, 274. 3	76.5	1	23.1	0.2	-	-	-
	·	1,676,327.8	14.5	50.6	33. 9	1	26. 2	1.2	0. 8
4-11	Full year hotels, licensed	518, 360. 9 21, 409. 7	22.5	16.9	59.0	1	54.4	0.7	0.4
42	Seasonal hotels, licensed Seasonal hotels, non-licensed	14,585.9	60. 1 41. 1	30. 2 30. 6	6. 0 26. 6	=	19.7	0.9	0.6 0.6
44	Motels	11,849.4 54,908.5	50. 2 90. 0	40.1 5.6	8.4 3.5	=	1.7	0.9 0.4	1.0 0.2
46	Motels with service station Motels with retail stores	3.327.5 464.0	26. 1 34. 7	14.3 7.3	57.8 51.8	_	0. 9 5. 8	0. 6 1. 7	0.7
47 48	Tourist courts, cabins, etc., with service	14,001.7 566.3	80.9 24.1	7.1	10. 2 67. 6	0. 2	1.2	1.5	1.3 1.2
49	station. Tourist courts, cabins, etc., with retail	1,078.2	28.9	3.6	62.9	_	_	3.2	2. 4 3. 1
50	stores. Tourist camping grounds	3, 110. 6	90.7	2. 2	6.2	_	_	0.7	0.7
521	Hunting and fishing camps	12, 508. 8 2, 926. 6	65. 9 95. 7	19.6 2.6	13.0 1.6	1	1.2	1.1	0.9 0.3
541	Eating places Eating places with alcoholic beverages	503, 634. 3 80, 779. 3	0. 4 0. 7	95.3 67.4	4. 1 31. 1	, _	0.2 25.5	0.6	0.4
561	Eating places with other merchandise	192, 232. 2 14, 216. 0	1.6	60.7 71.1	36.9	=	0.8	6.0	0.6 4.4
57 58	Fish and chip shops	7, 356.8	1.8	91.2	26. 7 6. 5	=	0.7	5.3 1.8	3.6 0.6
59 i	Taverns, beverage rooms, public houses	23, 072. 9 96, 377. 6	3. 6 1. 5	10.3 4.2	85. 2 93. 5	=	81.9 88.0	1.3 0.8	0. 1 0. 3
ρŢ	Caterers Eating places with motel and/or cabins	83, 913. 7 12, 762. 4	9.3 19.3	76.4 58.2	13. 8 18. 0	0.2	0. 4 0. 1	2. 3 1. 3	1.3 1.0
62	Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	2, 884. 5	23. 5	43.1	31.8	-	21.6	0.4	0.7
		•	•	•	•	Į.	•	ı	

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

		ceipts	All other re			s achetées	marchandises	Ventos do
		-	Toutes autres			entes de	revendre et v nandises fabri	pour les
Genre de commerce	Other receipts	Rent received	Rent (commission)	Vending machines	All other receipts Toutes autres	All other merchandise	News- paper, etc.	Cigars, cigarettes and tobacco
	Autres recettes	Loyer perçu	Loyer (commission)	Distribu- teurs automa- tiques	recettes	Toutes autres marchan- dises	Journaux, etc.	Cigares, cigarettes et tabac
Groupe des services personnels—fin: Service de lingerie avec buanderie mécanique Service de couches avec buanderie mécanique Service de couches sans buanderie mécanique	0.1	- - -	_ _ _	=	0.1 0.1	0.2	_ _ _	- - -
Lavoirs Cordonniers Circurs de chaussures Nettoyage, réparation et entreposage des fourrur Nettoyage de chapeaux Remise en état, pressage et réparation des vé	0.3	0. 1 0. 1 - -	-	0.1	0. 4 0. 2 - - 1. 1	2. 5 7. 8 2. 2 8. 0 12. 0 5. 2	- - - -	0. 2 1. 8 0. 5
Maisons de couture Couturières à la maison Cimetières Services personnels divers Groupe des services de réparation	7. 1 0. 2	0. 2 0. 2		- - 1	0. 2 - 7. 3 0. 4	3.5 0.1 0.6 6.9	- - -	- - 0.1
Forges et boutiques de réparations générales Maréchaleries Rebobinage d'armatures et réparation de moté électriques. Réparation de harnais	0. 5 0. 1 - 0. 3	0.1	-		0. 5 0. 2 - 0. 3	14. 8 5. 9 21. 1	0.1	
Serruriers, armuriers et atellers de réparation d tillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses	0. 2 0. 8 0. 5	0.1	0.1	-	0.3 0.8 0.6	17. 4 17. 0 14. 5	-	1 1
Directeurs de funérailles Directeurs de funérailles et marchands de meub Groupe de la photographie Photographes commerciaux	0.5 0.1 0.2	0.1	-	-	0.6 0.1 0.2	1. 4 51. 2 12. 4	1 -	1 1
Photographes-portraitistes Développement, impression et agrandissement Groupe des services divers	0. 2 0. 3 0. 2 0. 2	1 1	-	-	0. 2 0. 3 0. 2 0. 2	3.3 6.3 20.8 14.7		i i
Louage d'automobiles (sans chauffeur) Taxidermistes Agences de collection Eccles-chauffeurs d'automobile Agences de détectives Désinfection et extermination Nettoyage de vitres Divers services d'immeubles et habitations	0.2	1.3	-		0. 2 0. 6 0. 1 1. 3 - - 1	0.8 1.1 - - 0.7 - 6.9	-	1 - - - - -
Autres services divers	0. 2 0. 5	0.4	0.1	1	0.2	23. 3 1. 6	0.3	3.8
Hôtels saisonniers (permis) Hôtels saisonniers (pas de permis) Motels Motels Motels avec magasins de détail Quartiers, cabines, etc., pour touristes Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec p d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec p d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec m sins de détail. Camps de touristes Camps de chasse et de pêche Camps de récréation pour les vacances Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques Restaurants avec autre marchandise Pavillons et kiosques de rafraîchissements Friterles Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes Traiteurs Restaurants avec motels et (ou) cabines	1.4 1.4 1.3 0.9 5.9 0.9 1.0 4.4 0.4 1.5 0.1 0.2 0.7 0.2 0.4 0.7 0.7		0.1	0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.3 0.3 0.1 0.1	1. 2 4. 6 0. 9 1. 5 0. 1 0. 2 0. 8 0. 8 0. 5 0. 9 0. 8	0.6 1.5 2.8 3.4 0.4 53.2 38.6 4.4 56.6 49.7 4.2 7.1 0.8 1.8 1.2 0.6 3.3 12.1 6.8	0.1 0.2 0.1 0.4 0.2 0.3 0.4 	2.8 2.5 2.9 0.7 2.3 4.9 5.1 6.6 0.3 3.1 6.2 2.3 8.2 2.8 3.8 6.6 3.3 2.1

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

_		Total	Receipts	Sales of meals and	Sales of merchandise purchased	Sales of	for resal	nerchandise e and sales nanufacture	of goods
N	Kind of business	receipts	Recettes provenant de services	Ventes de de repas et lunches	for resale for resale Ventes de marchandises achetées pour les revendre	goods manufactured — Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks Eaux gazeuses	Candy and confection- ery Bonbons et confise- ries
	NEWFOUNDLAND	\$'000							
		31,625,5	34.7	20, 9	43.6	0, 1	22,8	1, 0	1, 0
	Amusement and recreation group	1,530,5	75, 2	0, 5	18. 0	_	-	2.8	6, 1
	Halls used for motion picture exhibition	952.5 84.9	82.2 94.0	_	16.3	-	_	4.9	11.0
į	Outdoor motion picture theatres	. –	_	=	6.0	_	_	_	_
	nalis.	-	_	-	-	-	· -	-	=
7	industrial producers, road companies, etc	-	-	-	-	-	_	_	
9		-	-	- 1	_	_	_	_	_
10	Motion picture booking agencies	-	-	=	-	_	_	_	-
11 12	Theatrical booking agencies	-	_	-	· –	- 1	_	=	_
13 14	Motion picture production		,	=	-	=	=	_	_
15	Uther theatrical services	_	_	=	_	=	- 1	-	=
16 17	Billiard parlours	52.4 42.4	92.7	0, 4	6.5	-	=	2.8	2.8
18 19	Bowling and billiards	_	99.8	_	. =	=	_	=	Ξ
20	Athletic clubs, arenas, stadiums and grounde	-	-	=	=	= 1		-	Ξ
21 22	Bicycle rentals	_	_	-	- 1	=	=	=	_
23 24	Boat and cance rentals			_	=	=	_	-	-
25	Race track operation	=	_	_	=	= [- 1	- 1	=
26 27	Riding academies	-	-	-	- 1	-	=	-	_
28 29	Skating rinks roller	=	=	-	=	=	_	_	-
30	Other commercial sports operators, n.e.c.	_	_	_	=	_	-	- 1	Ξ
31 32	Coin-operated amusement device services	55.7	100.0	- 1	-	-	=	=	_
33 34	Coin-operated machine rental and renair	-	100.0	=	=	_	_	_	=
	Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c.	=	-	_	=	-	=	=	=
36	Business services group	960. 1	100, 0	_	_	_	_	_	_
37 38	Advertising agenciesOutdoor display and billboard advertising	-	-	-	_	_	_	_	_
39 40	Sign painting shops	54.9	100.0	_	_	=	_	_	-
41	Window display service	-	-	_	-	=	-	-	Ξ
42 43	Other accounting and bookkeening service	486.1 91.1	100.0	-	=	=	_	=	Ξ
44	Addressing, duplicating, blueprinting, photo- stating, mailing and typing services.		100.0	=	=	=	=	=	Ξ
45 46	Credit agencies Employment agencies (private)			-	_	-	_	_	_
47 48	News syndicates	153, 2	100-0	-		=	=	_	_
49	Personal services group	2,870.6	100, 0 99, 4	_	_	-	-		-
50	Barber shops	*,010,0	99.1	_	0.2	_	-	1	1
51 52	Barber and beauty salon combined Beauty salons	637.5	100.0	-	·- 1	=	=		_
53	Hairdressing in the home	7.5	100.0	=	=	=	= 1	_	-
	(except rug cleaning).		99.6	-	1	-	-	1	_
	Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning). Pick-up offices operated by dry cleaning	523.0	99.7	-	-	-	-	-	-
57	Diants.	-	-	- [-	-	-	-	-
58	Distributors or agents for dry cleaners	_	_	~	=	-	-	-	_
อษ เ	Dry cleaning plants engaged primarily in	_	=.	=	=	= [=	=	_
- 1	Wholesale or industrial cleaning			_	-	-	-	-	-
04	Hand laundries	35.1	92.9	=	=	=	= [-	Ξ
	Laundries, power, without cleaning and dye- ing.	-	-	-	-	-	-	-	_
65	Branch or pick-up offices operated by power laundries.	=	-	-	=	=	=	=	_
64 65	Industrial laundries	-		=	=	=	-	=	=

Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

			, , ,						
Ventes de	marchandise	s achetées			All other re	ceipts			1
	revendre et v andises fabri				Toutes autres	recettes			
Cigars, cigarettes and tobacco	News- papers, etc.	All other merchandise	All other receipts Toutes	Vending machines	Rent (commission)	Rent received	Other receipts	Genre de commerce	
Cigares, cigarettes	Journaux, etc.	Toutes autres	autres recettes	Distribu- teurs	Loyer (commission)	Loyer percu	Autres recettes		
et tabac	etc.	marchan- dises		automa- tiques	(COMMISSION)	porçu	10001101		Nº
- tabac		41505		- tiques			-		!``
								TERRE-NEUVE	
		17.2	0, 7	0, 2	1	0, 2	0.3	Total, tous les établissements	1
1.3 0.1	0, 1	17.5 9,0	6.3	U. Z	0, 1	-	6,2	Groupe des services récréatifs et de divertissement	2
0. 2	_	0.2	1.5	_	-	_	1.5	Cinémas ordinaires	3
=	_	6.0	_	_	_	_	_	Salles utilisées pour projection cinématographique Cinémas en plein air	5
_	_	-	-	–	-	-	-	Théatres réguliers, salles de concert et music-halls	6
-	_	_	-	_	_	-	-	Agences de production de spectacles, troupes ambu-	7
_	_	_	_	_	_	_	_	lantes, etc. Fanfares, orchestres et artistes	8
_	=	_	=	=	=	=	_	Distributeurs de films	10
Ξ	-	_	-	_	_		_	Agences de hillets de théâtre	112
=	=		=	_	-	_	-	Production cinématographique	13
Ξ	_	_	=	_	_	_	_	Laboratoires cinématographiques	15
0.9	-	-	0.4	-	0, 2	_	0.4	Salles de billard	16
Ξ	_	_	1 -	=	_	-	-	Quilles et billards	18
=	=	=	=	=	_	_	_	Salles, studios et écoles de danse	20
-	–	_	_	_	_	_	_	Plages et piscines	21
=	=		i –	_	=	_	_	Louage de bateaux et canots	23
=	_	· · =	_	_] =	_	_	Terrains de golf	25
-	=	_	_		1 =	_		Académies d'équitation	26 27
Ξ	_	-	_	_	_	-	-	Patinoires (patins à roulettes) Autres agences commerciales du sport, n.c.a.	. 128
Ξ	_	_	_	_	_	_	=	Parcs d'amusement	. 30
_	_	_	_	_	_	_	_	Concessions de parcs d'amusement	. 32
=	_	_	-	_	_	_	_	Louage et réparation d'appareils automatiques Bibliothèques payantes	33
	_	=	_	=	=	_	=	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a	
		_	_	_	_	_	_	Groupe des services commerciaux	36
_	- -	_	_	_	_	_	_	Agences de publicité	37
_	_	_	_	_	_	_	=	Affichage en plein air et panneau-réclame	
_	<u> </u>	_	=	-	=	-	_	Étalagistes	40
_		=	_	_		=	=	Autres services de publicité	42
-	-	-	_	_	1 =	=	_	Autre service de comptable ou tenue de livres Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra-	43
_	_	_				ļ		vure, de photocopie, d'expédition postale et de	
_	-	_	_	_	_	_	_	dactylographie. Agences de crédit	45
<u>-</u>	_	_	_	_	_	=		Bureaux de placement (privés)	. 46
=] =	_	-	_	-	-	-	Agences d'information Autres services commerciaux, n.c.a.	
1	_	0, 2	1	1	_	-	0, 4		49
0.1	=	1 -	0.8	=	_	_	0.8	Salons de barbier et de beauté conjoints	. 51
-	_	-	_	_	_	=		Salons de beauté	
=	i =		0.4	-	-	-	0.4	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).	
_	_	_	0,3	-	_	-	0.3	Etablissements de nettoyage à sec et teinturerie	55
_	_	-	_	_	_	_	_	sans buanderie (sauf nettoyage des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage	. 56
_	_	_	_	_	_	_	_	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	· [
-] =	=] =	-	-	=] =	Nettoyage et réparation des tapis	. 58
. =	=	_	=] =	_	_	=	Nettoyage à sec automatique Etablissements de nettoyage à sec, principalement	
		_	7, 1	_	_	_	7, 1	commerciaux (services de gros ou industriels).	1
-	=	=	'-'] . =	-	-	'-	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture-	
_	_	_	_	-	_	_	_	rie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture-	63
_	_	_	_	-	· _	_	_	rie. Buanderies industrielles	. 64
Ξ	_	_	-	-	-	-	-	Succursales ou comptoirs des buanderies mécani-	65
	1	ı	1	1	1	ı	1	ques.	1

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

		Total	Receipts from	Sales of meals	Sales of merchandise purchased	Sales of goods	for resal	nerchandise e and sales manufacture	of goods
No.	Kind of business	receipts Recettes totales	Recettes provenant de services	ventes de repas et lunches	for resale Ventes de marchandises achetées pour les revendre	manufactured Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks 	Candy and confection- ery Bonbons et confise- ries
		\$'000							
	NEWFOUNDLAND-Con.								
	Personal services group - Con.:								
1 2 3	Linen supply service with power laundry Linen supply service without power laundry	_	_	_	_	-	_	_	
4	Diaper service with power laundry		_	=	=	Ξ	-	_	_
5 6	Self-service laundries Shoe repair shops	155.1	98. 0	_	2.0	· -	_	ū, 3	0.1
7 8	Shoeshine parlours Fur cleaning, repair and storage	_	_	_	=		_	_	=
9 10	Hat cleaning shops Valet service, pressing and repair shops	- 8.0	66, 2	_	33.8		=	_	=
_	Dressmakers		100.0	_	_	_	_	~	_
12	Dressmaking in the home Cemeteries		100.0	_	-	_	-	=	=
	Miscellaneous personal services	_	_ =	=	-	_	-		_
15	Repair services group	440.8	100.0	_	-	_	_	_	_
16	Blacksmiths and general repair shops	48.8	100.0	-	-	-	_	_	_
17 18	Horseshoeing shops			_	_	=	-	_	=
19 20	shops. Harness repair shops Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery			· =	-	_		-	_
21	repair shops. Miscellaneous repair shops	329.3	100.0	_	_	_	-	_	_
22	Undertaking and funeral services group	640.3	55.4	_	41.2	3.2	_	_	_
23 24	Funeral directors	640.3	55.5	=	41.1 —	3.2	_	_	_
25	Photography group	43.1	100. 0	-	-		-	_	_
27	Commercial photographers Portrait photographers Developing, printing and enlarging	43.1	100.0	=	=	=	-	- ;	=
29	Miscellaneous services group	7, 916. 2	40.8	_	59. 2	-	_	_	_
30 31	Automobile and truck rentals (without driver) Taxidermists			-	-	-	-	-	
32	Collection agencies	=		=	=	-	-	=]	=
34 I	Driving schools Detective agencies	=	_	=	_	-	_	= [_
35 36	Disinfecting and exterminating service	=	_	=	=	-	_	=	=
!	buildings.	•		-	-	-	-		-
38	Other miscellaneous services	6,635.2	29.7	-	-	70.3	_	-	-
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	17, 223. 9	11.0	38.5	49.3	-	41.7	1.7	1.4
41	Full year hotels, licensed Full year hotels, non-licensed Seasonal hotels, licensed	483.3	33.5 38.5	17. 8 36. 6	47.0 24.0	<u>-</u>	43. 1 -	0. 9 2. 0	0.8 5.0
43	Seasonal hotels, non-licensed	287.8	38.1	24.6	B3. I	=	31.0	_ 0. 5	0.4
45 I	Motels with service station Motels with retail stores		_	_	=	=	_	_	-
47	Tourist courts, cabins, etc. Tourist courts, cabins, etc., with service station.	93.2	68.3	4.3	27.0	Ξ	5.5 —	5.7	3.3
49	Tourist courts, cabins, etc., with retail stores.	-	-	-	-	-	-	-	_
50 51	Tourist camping grounds	-	<u>-</u>	-	-	Ξ	=	=	-
52	Recreation vacation camps	_	-	-	_ 1	-	_	-	
54 55	Eating places Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands	3,591.3 342.6 1,823.1 160.8	0.4 0.9 2.0 2.3	95.4 30.8 59.1 71.6	3.3 65.7 37.1 16.4	- -	51.5 —	1.2 3.9 11.1 5.2	0.6 2.4 8.9 3.1
57	Fish and chip shops Cocktail lounges, bars and nightclubs	1, 437. 9	0.4	7.8	90.6		87. 7	1.0	, -
59 60 61	Taverns, beverage rooms, public houses Caterers	4,078.8 1,075.2 67.0	1. 1 12. 6 11. 3	1.4 68.8 78.2	96. 8 18. 5 10. 5	!	91. 7 - -	0.4 3.6 2.0	0. 8 2. 1 3. 3
	Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.			22					

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

		All other receipts Toutes autres recettes					entes de	Ventes de marchandises achetées pour les revendre et ventes de marchandises fabriquées	
	Genre de commerce	Other receipts	Rent received	Rent (commission)	Vending machines	All other receipts — Toutes	All other merchandise	News- papers, etc.	Cigars, cigarettes and tobacco
		Autres recettes	Loyer perçu	Loyer (commission)	Distribu- teurs automa-	autres recettes	Toutes autres marchan-	Journaux, etc.	Cigares, cigarettes et
No					tiques		dises		tabac
2 3 4 5 5 6 7 7 ures 8 9 ête- 10	TERRE-NEUVE — fin Groupe des services personnels — fin: Service de lingerie avec buanderie mécanique Service de couches avec buanderie mécanique Service de couches avec buanderie mécanique Service de couches sans buanderie mécanique Lavoirs Cordonniers Cireurs de chaussures Nettoyage, réparation et entreposage des fourrure Nettoyage de chapeaux Remise en état, pressage et réparation des véte ments. Maisons de couture Couturières à la maison.			-		-	- - - 1.0 - - 33.8		 0. 6
	Services personnels divers	_	_	=	=	=	=	=	Ξ
eurs 16	Groupe des services de réparation Forges et boutiques de réparations générales Maréchaleries Rebobinage d'armatures et réparation de moteur électriques. Réparation de harnais Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'o	-	- - - -	- - - -		_ _ _ _	- - - -	-	- - - -
	tillage et de coutelleries. Ateliers de réparation de l'éparation	_	_	_	_	_	_	_	-
	Groupe des pompes funèbres et funérailles	0.2	_	_	_	_		_	_
23	Directeurs de funérailles	0.2	=		=	0.2	44.4 44.3	=	<u>-</u> =
25	Groupe de la photographie	_	_	_		_	_		_
26	Photographes commerciaux Photographes-portraitistes	_	_	_	_	_		_	-
28	Développement, impression et agrandissement	_	-	_		=	=	_	=
30	Louage d'automobiles (sans chauffeur)		-	_	_	_	59.2	_	-
31	Taxidermistes Agences de collection	_	=	_	=] =	=	=
33	Écoles-chauffeurs d'automobile Agences de détectives	=	_	i -	=	_	-	=	_
35	Désinfection et extermination	_	_	_	_	_	=	_	=
	Nettoyage de vitres	_	_	_	=	=	_] =	_
38	Autres services divers	-	_	_	_	-	70.3	_	-
stau- 39	Groupe des hôtels, camps de touristes et resta rants.	0.5	0.4	0.1	0.2	1. 2	2.1	0. 1	2.3
41 42 44 45 46 46 46 47 47 47 47 47 47 47 47 47 47 47 47 47	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis) Hôtels saisonniers (permis) Motels Motels Motels avec poste d'essence Motels avec magasins de détail Quartiers, cabines, etc., pour touristes Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec pos d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec mag sins de détail. Camps de touristes Camps de chasse et de pêche Camps de récréation pour les vacances Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques Restaurants avec autre marchandise Pavillons et klosques de rafrachissements Friterles	0.7 	1.0 	0.2	0.1 	0.9 - 4.2 - 0.4 - - 0.9 2.6 8.7 - 1.2 0.7	0.6 13.2	0.2 0.2 0.1 - 0.6 1.5 0.3 1	1.6 3.8

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

			Receipts	Sales of	Sales of merchandise	Sales of	Sales of n for resale		
No.	Kind of business	Total receipts	from services Recettes provenant de services	meals and lunches Ventes de repas et lunches	purchased for resale Ventes de marchandises achetées pour les revendre	goods manufactured Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks — Eaux gazeuses	Candy and confection- ery Bonbons et confise- ries
	PRINCE EDWARD ISLAND	\$'000							
1	Total, all establishments	6, 442. 3	54.2	37.0	7.5	1			
2	Amusement and recreation group	618.9	90.4	0.1	3.4	_	_	1.2 1.4	1. 2 0. 8
3	Regular theatres	236.6	82. 4	_	5.8		_	1.4	V. 0
4 5	Halls used for motion picture exhibition Outdoor motion picture theatres	_	_	- 1	_	_	.=	l – l	_
6	Legitimate theatres, auditoriums and music	-	==	_		_	_	 -	
7	halls. Theatrical producers, road companies, etc								_
-		_	_	-	-	_	_	-	-
8	Bands, orchestras and entertainers	_	_	-	-	_	-	-	_
10	Motion picture booking agencies	_	_	_	Ξ		_		_
11 12	Theatrical booking agencies	_	_	_	_	_	_		_
13	Motion picture production	_	_	_	-	_	_		=
14 15	Motion picture laboratories Other theatrical services	-	=	-	-	-	_		
16	Billiard parlours	_	_		_	_	=	_	=
17 18	Bowling alleys	-	_		_	_	_	-	=
19	Dancehalls, studios and schools	=	_	_	_	=		_	_
20 21	Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds Bathing beaches and swimming pools	_	-	-	-	- 1	· –		=
22	Bicycle rentals	_	_	_		=	-	_	_
23 24	Boat and canoe rentals	_	-	_	_	- 1	_	_	-
25	Race track operation		-	_	= 1	=	_		_
26 27	Riding academies					,-	_		-
28	Skating rinks, ice	11.9	93.3	3.4	2.5	-		0.8	0.8
29 30	Other commercial sports operators, n.e.c	-	-	-	-	-	=	_	_
31	Amusement concessions	-	_	_	_	=	_ :		_
32 33	Coin-operated amusement device services Coin-operated machine rental and repair	-	-	-	- 1	-	-	-	_
34	Rental libraries	=	_	=	=	=	<u>-</u>	= [_
35	Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c.			-	-	-	- ,	-	_
36	Business services group	230.3	93. 2	_	6. 8	_	_	_	
37	Advertising agencies	_	_	_	_	_	_	_	
38 39	Outdoor display and billboard advertising Sign painting shops	-	-	-	_	-	-	-1	_
40	Window display service	-		=		=	_	=	_
41 42	Other advertising services	163.8	100.0	-	-	- 1	-	- 1	-
43	Other accounting and bookkeeping service		100.0	=	=	=	= 1	=	_
44	Addressing, duplicating, blueprinting, photo- stating, mailing and typing services.		-	-	-	-	-	-	-
45	Credit agencies				İ				
46	Employment agencies (private)	=	_	-	=	_	= 1	_	_
	News syndicates	-	_	-	-	-	-	_]	_
49	Personal services group	1 149 6		-		1	-		, -
50	Barber shops	1, 143. 8	99.0 99.1	-	0.1	- (-	0.1	•
51	Barber and beauty salon combined				0.4	- =	_	0.2	0.2
52 53	Beauty salons	229.9 6.8	99.9 100.0	- !	-		-	-	-
54	Dry cleaning and dyeing plants with laundry		100.0		=	=	_	_	_
55	(except rug cleaning). Dry cleaning and dyeing plants without laun-	••	99.7	· _	_	_	.	ļ	
	dry (except rug cleaning).		33.1	-	-	-	· -	-	_
- 1	Pick-up offices operated by dry cleaning plants.		~	-	-	-	-	-	_
57 58	Distributors or agents for dry cleaners	-	-	-	-	- 1	-	-	_
59	Rug cleaning and repairing plants	=	-	_	=	=	-	_	_
60	Dry cleaning plants engaged primarily in wholesale or industrial cleaning.	-	-	-	- 1	_	-	-	_
61	Hand laundries			_ [_	_	_	_	
62	Laundries, power, with cleaning and dyeing	-		-	-	-	- -	-	-
63	Laundries, power, without cleaning and dye-			-1	_	-	_	_	_
- 1	ing. Industrial laundries	_	_	_	_	_ [_	_	_
64 65	Branch or pick-up offices operated by power								

Less than . 05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

			ceipts	All other re			achetées	marchandises	Ventes de
				Toutes autres			entes de	revendre et v andises fabri	pour les
	Genre de commerce	Other receipts	Rent received	Rent (commission)	Vending machines	All other receipts	All other merchandise	News- papers, etc.	Cigars, cigarettes and tobacco
		Autres recettes	Loyer perçu	Loyer (commission)	Distribu- teurs automa-	Toutes autres recettes	Toutes autres marchan-	Journaux, etc.	Cigares, cigarettes et
Nº					tiques		dises		tabac
	ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD								
	Total, tous les établissements	0.6	0.5	0. 1	0.1	1.3	2. 1	0.3	2.7
	Groupe des services récréatifs et de divertissemen	2.7	3.4	_		6. 1	0.4	_	0.8
3	Cinémas ordinaires Salles utilisées pour projection cinématographique	6.8	5.0	-	_	11.8	5.8	_ '	_
5	Cinémas en plein air			Ξ.	_	· - -		_	-
	Théâtres réguliers, salles de concert et music-halls	_	_	_	. -	-	_	-	-
bu- 7	Agences de production de spectacles, troupes amb	-	-	_	_	-	_	-	_
8	Wenfered orchestres et ertistes	-	-	_	_	_	_		_
10	Distributeurs de films	=	=	_	_	_	_	_	_
[11	Agences de théâtres	_	_	_	_		_	_	_
13	Droduction cinématographique	=	=	_	_	_	_	=	=
····· 14	Laboratoires cinématographiques	_		-	-	-	_	_	=
16	Salles de hillard	_	=	=	_	_	_	_	=
17	Salles de quilles	_	-	-	-	-	_	_	_
19	Salles, studios et écoles de danse	_	_	=		_	_	_	=
20	Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques Plages et piscines	_	_	_	_	_	_	-	_
22	Louage de bicyclettes	_	· –	1 =	-	=	_		=
24	Louage de bateaux et canots Terrains de golf	_	_	_	_	_	=	_	_
25	Courses sur piste	_		_	1 -		-	=	_
27	Patinoires (glace)	0.8		_	=	0.8	=	=	0.9
28	Patinoires (patins à roulettes)	=	_	_	_	_	_	_	-
30	Parcs d'amusement	=	=	=	_	=	_	-	=
32	Concessions de parcs d'amusement	=	_	=	=	_	_	-	-
3;	Louage et réparation d'appareils automatiques Bibliothèques payantes	-	_	· =	=	_	_	_	=
35	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a	=	=	_	=	=	_	=	-
	Groupe des services commerciaux	-	_	_	_		6.8	_	_
3'	Agences de publicité	-	_	_	_	-	_	_	_
3	Peintres d'enseignes	=	=	_	_	=		_	_
41	Étalagistes Autres services de publicité	-	-	ļ -	-	-	_	_	Ξ
4	Comptables agréés et brevetés	=	=	_	=	_] =	_	_
gra- 4	Autre service de comptable ou tenue de livres Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliog vure, de photocopie, d'expédition postale et	=	=	=	=	-	=	=	Ξ
4	dactylographie. Agences de crédit	_	-	_	_	_	_	_	
4	Bureaux de placement (privés)	_	-	-	-	_	_	=	=
4	Autres services commerciaux, n.c.a		=		=	_	=		Ξ
4	Groupe des services personnels	0.3	: -	0.6	, 1	0.9	1	_	-
5	Boutiques de barbier		i -		0.2	0.5	1	_	-
5	Salons de beauté	1	-	1 =	_	0.1	_	_	-
5	Colffeuses à la maison	_	_	-	_	-	=	=	=
i i	avec buanderie (sauf nettoyage des tapis). Etablissements de nettoyage à sec et teinture	1	_	_	_	_	_	_	-
	sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).		_	_		0.3	_	_	-
ĺ	-1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1			_	-	-	_	_	_
5	Nettoyage et réparation des tapis		_	=	=	=	_ =		Ξ
5 nent 6	Nettoyage à sec automatique	:	_	_] - =	1 -	-	-	_
	commerciaux (services de gros ou industriels).		_			-	_	-	-
6 ure- 6	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teintui		=	=	=	_	=	_	_
ıre- 6		.	-				_	_	_
	rie.	. _	_	_	· _	_	_	_	_
6 ani- 6	1 = 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	. _		•					

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

		Total	Receipts	Sales of meals and	Sales of merchandise purchased	Sales of goods	for resal	erchandise e and sales nanufacture	of goods
No.	Kind of business	receipts Recettes totales	services Recettes provenant de services	lunches Ventes de repas et lunches	for resale Ventes de marchandises achetées pour les revendre	manufactured Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks — Eaux gazeuses	Candy and confection- ery Bonbons et confise- ries
		\$'000							
	PRINCE EDWARD ISLAND - Con.	, .							
	Personal services group—Con.:						•		
2 1	Linen supply service with power laundry Linen supply service without power laundry	<u> </u>		-	_	_	-	-	-
3	Diaper service with power laundry	_	-	_	-	-		_	Ξ
5 1	Self-service laundries	_	_	_	_	-	_	_	-
7 1	Shoe repair shops Shoeshine parlours	83. 4	100.0	_	_	-	_	_	-
8	Fur cleaning, repair and storage		_		_	_	_	_	=
10	Hat cleaning shops	19. 2	100.0	_	_	_	=	_	_
- 1	Dressmakers						_	_	_
12	Dressmaking in the home	1.4	100.0	-	_	_	_	_	-
13 14	Cemeteries			_	_	_	- [-	_
i	Repair services group	171 0					-	-	_
	Blacksmiths and general repair shops	151.8	99.3	-	-	0. 7	-	-	_
17	Horseshoeing shops	. –	_	-	=		_	_	-
1	Shons	-	-	-	-	-	- 1	-	_
19 20	Harness repair shops			-	_	_	_	_	_
	repair shops.	_	-	-	-	-	-	-	-
J	Miscellaneous repair shops	102.5	100.0	-		-	-	-	-
	Undertaking and funeral services group	305.8	92. 1	7. 1	0. 1	_		_	_
23 24	Funeral directors	305.8	92. 1	7.1	0.1	-	-	-	_
- 1	Photography group		_	_	-	-	-	-	_
26	Commercial photographers			-		-	-	-	_
27	Portrait photographers Developing, printing and enlarging			=		=	=	=	_
		-	-	-	-	-	-	-	_
	Miscellaneous services group			-	-	-	- 1	-	_
31	Automobile and truck rentals (without driver) Taxidermists	_	=	=	=	-	-	-	_
32 1	Collection agencies Driving schools	_	-	-	-	=	=	_	=
34	Detective agencies	_	_	_	_	=	-	-	-
	Disinfecting and exterminating service		==	-	-	-		_	Ξ
37	Miscellaneous services to dwellings and	=	=	=	, = 1	=	=	_	=
38	buildings. Other miscellaneous services	_	_	_	_		1		
1	Hotel, tourist camp and restaurant group	2 007 7	90.0	-		-	-	-	_
1		3, 887. 7	26. 6	61. 1	11.4	-	-	1.8	1. 8
40 1	Full year hotels, licensed	602.0				_	-	_	_
42	Seasonal notels, licensed	-	58.5	34.8	4.9	=	= 1	0.8	0. 2
44	Seasonal hotels, non-licensed	213.0 372.0	43. 1 85. 9	51.9 10.8	4. 2 2. 9	=	-	0.9	0.8
45 11	Motels with service station	-	-		-	=	=	0.7	0. 4
47	Tourist courts, cabins, etc.	261.1	95.0	1.0	3.6	=	-	0.8	0.6
48	Tourist courts, cabins, etc., with service station.	-	-	-	-	-	-	-	-
49	Tourist courts, cabins, etc., with retail					- 1	_		
50	stores. Tourist camping grounds			_ 1	[_	_		
57 17	Hunting and fishing camps	. =	_	_ [-	-	-	-	-
53	Eating places	1,547.1	0.1	93.3	6.5	=	_	0.4	0.7
55 E	Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise	792.9	0. 2	66.0	31.6	=	-	-	_
20 F	Refreshment booths and stands Fish and chip shops		-		-	-	_	5.9	6.8 —
50 (Cocktail lounges, bars and nightclubs		, =	-		_	-	=	=
59 7	Taverns, beverage rooms, public houses	-	-	-	-	-	-	-	=
60 (c		- 1	- 1		- 1		-	-	_
60 C	Eating places with motel and/or cabins Eating places with alcoholic beverages with	40.3	14.6	80.4	5.0	-	-	-	_

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

pour les revendre et ventres de marchandises achétées pour les revendre et ventres de marchandises fabriquées gars, papers, papers, papers, etc. All other receipts papers, etc. All other merchandises Vending merchandises
Service de commerce Service de commerce
Toutes attress Service
Groupe des services personnels—fin:
Service de lingerie avec buanderie mécanique
Service de lingerie sans buanderie mécanique 2 2 2 2 2 2 2 2 2
Cordonniers
Circurs de chaussures
Nettoyage de chapeaux
ments. ments. maisons de couture 11
Couturières à la maison 12 12 13 14 15 15 16 16 16 16 16 16
Cimetières
- 0.7 Groupe des services de réparation
Maréchaleries
Continue Continue
- - - -
tillage et de coutelleries. 1 0.1 - 0.7 0.7 Groupe des pompes funères et funérailles
1 0.1 - 0.7 0.7 Groupe des pompes funèbres et funérailles
0.1 - 0.7 0.7 Directeurs de funérailles
Directours de funérailles et marchands de meubles 24
Groupe de la photographie
Photographes commerciaux
Photographes-portraitistes 27 — Photographes-portraitistes 27 — Développement, impression et agrandissement 28
Louage d'automobiles (sans chauffeur)
Taxidermistes
Ecoles-chauffeurs d'automobile
Autres services divers
4.5 0.5 2.8 0.9 0.2 1 0.3 0.4 Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants.
Hôtels ouverts en permanence (permis)
2.8 0.2 0.9 1.8 Hôtels saisonniers (permis) 42
2.3 1 0.2 0.8 0.8 Hôtels saisonniers (pas de permis) 43 1.4 0.4 - 0.4 0.1 - 0.2 0.1 Motels 44
Motels avec poste d'essence 45
1.6 - 0.6 0.4 0.4 Quartiers, cabines, etc., pour touristes 47
Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste d'essence.
Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga- 49 sins de détail.
Camps de touristes
Camps de récréation pour les vacances
0.7 Restaurants avec boissons alcooliques 54
15.9 1.5 1.5 2.2 0.6 0.2 - 1.4 Restaurants avec autre marchandise
Friteries 57
Tavernes, cabarets, buvettes
Restaurants avec motels et (ou) cabines 61
Restaurants avec boissons alcooliques et motels et 62 (ou) cabines.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

		Total	Receipts	Sales of	Sales of merchandise	Sales of	for resal	erchandise e and sales nanufacture	of goods
No.	Kind of business	receipts Recettes totales	from services Recettes provenant de services	meals and lunches Ventes de repas et lunches	purchased for resale — Ventes de marchandises achetées pour les revendre	goods manufactured — Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks — Eaux gazeuses	Candy and confection-ery Bonbons et confise-ries
	NOVA SCOTIA	\$'000							
1		63, 646. 7	50.6	32. 7	14.8	0.4	7. 6	1.3	1.3
2	group	5, 582. 3	80.7	1.5	12.6	_	_	3.9	5.1
4	Regular theatres	2, 473. 7	77.2	_	18.5	_	_	5.2	8.9
5 6	Legitimate theatres, auditoriums and music halls.	108.7 —	63.0		35. 7 —	_	-	10.1	7.7
7	Theatrical producers, road companies, etc	_	_	-	-	-	-	- 1	_
8	Bands, orchestras and entertainers			_	=	_	_	-	_
10 11	Motion picture booking agencies	_	_	=	-	-	_	-	=
12	Ticket agencies, theatrical	_	=	- 1	_	=	-	_	-
14	Motion picture production Motion picture laboratories	_		_	=	=	_	_	- '
15	Other theatrical services	 175.4	70.6	1.8	25.0	- 1	_		=
17 18	Bowling alleys Bowling and billiards	1, 199. 0	84.6	2.6	25.0 11.4	=	_	6. 8 5. 4	6. 1 1. 7
19	Dancenalis, studios and schools	34.6	91.3	_	8.7	=	_	4.0	1. 2
20 21	Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds Bathing beaches and swimming pools	 -			-	-	-	-	1, 2
22 23	Bicycle rentals	_	_	_	=	=	_	_	_
24	Boat and canoe rentals Golf courses	183.0	83.9	2.0	4.6	=	-	=	-
Za	Race track operation Riding academies	845.1	82.0		1.0	-	-	_	=
2.1	ISKRUINZ TINKS ICE	101.0	99.3	_	0.7	=	_	0. 2	0.5
49	Skating rinks, roller Other commercial sports operators, n.e.c.	-	-	_	=	=	-	-	-
30 31	Amusement parks	-	_	=	-	=	- 1	=	=
32 33	Coin-operated amusement device services Coin-operated machine rental and repair			_	_	=	=	=	_
34	Rental libraries Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c.	<u>-</u>	_	-	=	=	-	=	=
36	Business services group	3, 018, 1	98.5	_	1	0, 3	ļ		
	Advertising agencies	251.7	97.8	_	_	0. 3	_	_	_
391	Sign nainting chone	103.6	100.0	_	••		-	= [=
4 U I	Window display service Other advertising services	-	-	=	=	=	=	_	-
*4	Chartered and certified accountants	1,921.2	100.0	_	=	=	=	=	_
43 44	Other accounting and bookkeeping service	106.1	100.0	=	=	=	=	=	Ξ
45 46	Credit agencies			-	_	_	_	_	_
47	News syndicates		=	=	=	=	_	_	-
48	Other business services, n.e.c.	473.5	99.7		1	-	-	=	=
	Personal services group	9, 735. 9	96.6	1	0.9	-	-	0. I	1
51 I	Barber and beauty salon combined	1,513.1 162.0	98.7 99.4		1.0	=	_	0.1	0.1
53	Beauty salons	2,051.3 47.0	97.3 100.0	_	0.8	-	-	1	=
54	Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning).	1, 623. 6	100.0	=	1 -	=	=	1 -	_
- 1	Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning). Pick-up offices operated by dry cleaning	1,465.2	99.5	-	0.2	-	-	-	_
- 1	plants.	-	_	-	-	-	-	-	-
58 H	Distributors or agents for dry cleaners	46. 1 18. 7	100.0 100.0	_	=	=	_	-	-
59 13	Self-service dry cleaners	-		_	-	=	=	_	=
- 1	wholesale or industrial cleaning.	47. 0	100.0	-	-	-	-	-	_
62 i	Laundries, power, with cleaning and dyeing	520.7	100.0 100.0	=	=	_	=	=	=
	Laundries, power, without cleaning and dye-	775.6	100. 0	_		-	_	_	_
64 I 65 I	Industrial laundries		100.0	-	-	-	-	_	_
14	laundries.	-	-	- 1	-	-	-		_

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

2.0 0.2 2.8 1.5 0.2 0.1 0.2 1.0 Total. toss live disablessements 1 Total.				1		All other to	ceinte			
Commission Com	pour les	revendre et v	entes de			_	-			
Capacitation Capa			I Quees			TOUVES AUTIES		T		
Cigarette of characteristic content of the conten	cigarettes	papers,		Toutes					Genre de commerce	
1.0 0.2 2.8 1.5 0.2 0.1 0.2 1.0	cigarettes		autres		teurs					
2.0 0.2 2.8 1.5 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 1.0 Total tom les diablisesements. 1.6 0.1 1.9 5.2 - 0.1 0.4 4.7 Concepts. 5.7 12.2 1.3 1.3 Concepts. 5.7 12.2 1.3 1.3 Concepts. 5.8 1.5 1.5 0.2 0.1 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2		i								Nº
2.0 0.2 2.8 1.5 0.2 0.1 0.2 0.1 0.2 1.0 Total tom les diablisesements. 1.6 0.1 1.9 5.2 - 0.1 0.4 4.7 Concepts. 5.7 12.2 1.3 1.3 Concepts. 5.7 12.2 1.3 1.3 Concepts. 5.8 1.5 1.5 0.2 0.1 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2									NOUVELLE-ÉCOSSE	
1.8	9.0		2 8	1 4	0.2	0.1	0.2	1.0		1
Salles utilisées pour projection de metales années de la concent ou manche alis se faction de metales années de la concent ou manche alis se faction de metales années années années années a manche alis se faction de metales années an			1	1			ì	1	Groupe des services récréatifs et de divertissement	2
5.7 12.2 1.3	0.9	0.2	3.3	4.3	_			3.5	Cinémas ordinaires	3
Agences de production de spectacles, troupes ambu lantes, etc. Fanfares, orchestres et utilisées. Agences de théféres Agences de théféres 12.1 12.1 12.1 12.6 13.1 13.1 14.3 15.1 16.3 17.4 17.5 18.4 18.5 18.6 19.5 19	5.7	=	12. 2	1.3	=		i –	1.3	Cinémas en plein air	5 6
	-	_	_	_	_	1			†	7
Distributeurs de films	_						_	_	lantes, etc.	8
Agences de hibites e-Agélire 12] =	-	1	=		i	_	Distributeurs de films	10
12.1		1	_	_		1	-		Agences de théâtres	11
12.1	_	_	_	-	-		-	-	Production cinématographique	13
1.6 1.6	_	_	_	_	1	-	_	-	Autres services de théâtres	15
1	4.3	_	1	1.4		0.2	0.1		Salles de quilles	17
- - - - - - - - - -			0.6	-	-	-	-	i	Salles, studios et écoles de danse	19
1.6 9.5	=	=	1	_	, =	_	_	-	Plages et piscines	21
1.0 17.0		_	· –	-	1	_		-	Louage de bateaux et canots	23
Patinoires (glace)		_				i i	0.1		Courses sur piste	25
Autres agences commerciales du sport, n.c.a. 22 Parcs d'amusement 33 Concessions de parcs d'amusement 33 Louage et réparation d'appareils automatiques 33 Louage et réparation d'appareils automatiques 33 Louage et réparation d'appareils automatiques 33 Louage et réparation d'appareils automatiques 33 Concessions de parcs d'amusement 33 Louage et réparation d'appareils automatiques 33 Concessions de parcs d'amusement 34 Concessions de parcs d'amusement 34 Concessions d'amusement 34 Concessions d'amusement 34 Concessions d'amusemen	_			_	1	1	1	1	Patinoires (glace)	27
Concessions de parcs d'amusement. 3 Apparells automatiques d'amusement. 3 Automatiques d'amusement. 4 Automatiqu				_		1		-	Autres agences commerciales du sport, n.c.a	29
	Ξ	_	_	_		_	1	1	Concessions de parcs d'amusement	31
- - - - - - - - - -				_	1	_	1	i i	Louage et réparation d'appareils automatiques	33
	-	_	i -	_	1	1	1	_	Bibliothèques payantes	34
									Crowns doe coming commercially	36
		_	1	1	1			i	Agences de publicité	37
	_	_			i	1	1	1		38
	_	=	=	=	-	_		-	Étalagistes	40
Services d'adressographie, d'autocopie, d'éfilogra- vure, de photocopie, d'expédition postale et de dactylographie,	_	=	-		-	-	_		Comptables agrées et brevetes	42
	=	=	_			_		-	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra-	44
]		_	_	_	dactylographie.	45
1	_	=	=	=	_	_ =	=		Bureaux de placement (privés)	46
0.4	-	_	1 -	0.3	· =	_	-	0.3	Autres services commerciaux, n.c.a.	48
1 1 0.6 1.9 - 0.5 - 0.6 Salons de barbier et de beauté conjoints 5 5 5 5 5 5 5 5 5		1			1	1			_ = =	
Coiffeuses à la maison Etablissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage des tapis. Comptoirs des établissements de nettoyage	0.4] _ =	_	0.6	-	_	_	0.6	Salons de barbier et de beauté conjoints	5
2	. –	' -		1.9	_	-	=	_	Coiffeuses à la maison	5:
Sans buanderie (sauf nettoyage des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage 5	_	_	_	,	_	_	-		avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).	- 1
- - - - -	_	-	0.2	0.3	_	_	0.1	0.2	sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).	
- - - Nettoyage et réparation des tapis 5 Nettoyage à sec automatique 5 5 - - - Etablissements de nettoyage à sec, principalement ocmmerciaux (services de gros ou industriels). 6 Suanderies à la main 6 Suanderies mécaniques, avec nettoyage et teinturerie. 6 Suanderies mécaniques, sans nettoyage et teinturerie. 6 Suanderies industrielles 6 Suanderies industrielles 6 Suanderies industrielles 6 Suanderies industrielles 6 Suanderies mécaniques mécaniques mécaniques mécaniques mécaniques mécaniques mécaniques 6 Suanderies industrielles Suanderies industrielles 6 Suanderies industrielles Suanderies indus		-	_	-	_	_	_	-	•	
- - - - Etablissements de nettoyage à sec, principalement commerciaux (services de gros ou industriels). 6	_	_	_	-	_ =		1		Nettoyage et réparation des tapis	58
- - - - - Buanderies & la main 6 Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture 6 File File 6 File File 6 File Fil	-	_	=	1	! =	1			Établissements de nettoyage à sec, principalement	
Duanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture- 6	_	_	_	_	_	-	_	-	Buanderies à la main	6
rie. Buanderies industrielles 60 Succursales ou comptoirs des buanderies mécani-	-	-	_	-	_	_	_	-	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture- rie.	62
Buanderies industrielles	-	_	_	-	_	-	-	-		63
	<u>-</u>	_	=	1	=	_	=		Buanderies industrielles	64 65
		1	l	1	I	I	i	1	ques.	i

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

		mo+-1	Receipts from	Sales of meals and	Sales of merchandise purchased	Sales of goods	for resal	nerchandise e and sales nanufacture	of goods
	Kind of business	Total receipts — Recettes totales	services Recettes provenant	lunches — Ventes de	for resale Ventes de marchandises	manufactured Ventes de marchandises	Alcoholic beverages	Soft drinks	Candy and confection- ery
No.	·	iotales	de services	repas et lunches	achetées pour les revendre	fabriquées	Boissons alcooliques	Eaux gazeuses	Bonbons et confise- ries
	NOVA COOTIA CO-	\$'000							1165
	NOVA SCOTIA - Con. Personal services group - Con.:		ļ						
1	Linen supply service with power laundry	_							
2.	Linen supply service without power laundry Diaper service with power laundry	. =	_	_	. =	-		-	_
41	Diaper service without power laundry	_	-	=		_	_	_	_
6	Shoe repair shops	197.3 585.4	97.0 93.7	_	3.0 5.6	-	_	. 2.2	_
8	Shoeshine parlours	4.4	100.0	_	= 1	-	_	_	_
9 10	Hat cleaning shops Valet service, pressing and repair shops	111.3	88.1	_	11.9	_	_	_	_
11	Dressmakers	12.4	96.8	_	3, 2	_	_		_
12 13	Dressmaking in the home	10.0 126.4	100.0 100.0	-	-	-	=	_	_
14	Miscellaneous personal services	16.6	100.0	=	=	-	=	_	_
15	Repair services group	2, 163. 4	67.8	_	22.2	10.0	_	_	
16 17	Blacksmiths and general repair shops Horseshoeing shops	495.8	99.3 100.0		0.5	0.1	-	-	· -
18	Armature rewinding and electric motor repair shops.	. 100.6	100.0	. =	-	=		_	_
19 20	Harness repair shops	••	74. 1	_	25.9	_	_	_	_
	Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery repair shops.	234.3	72.0	-	24.1	3.9	-	-	-
21	Miscellaneous repair shops	1,316.8	53.0	-	31.4	15.6	-	-	-
.22 23	Undertaking and funeral services group	2, 543. 0	98. 3	-	1.2	-	-	-	-
24 24	Funeral directorsFuneral directing and furniture store	2,543.0	98.3	=	1.2	=	_	_	_
25	Photography group	1, 182. 3	85.5	_	14. 5	_ 1	_	1	_
26 27	Commercial photographers	159.1	89.2	_	10.8	_	_	_	_
28	Portrait photographers Developing, printing and enlarging	580.7 442.5	89.3 78.9	_	10.7 21.1	Ξ	=	, –	_
29	Miscellaneous services group	3, 743. 7	92.6	_	7.3	_	_	, _	_
30 31	Automobile and truck rentals (without driver)	584.3	100.0	-	_	-	_	_	-
32	Taxidermists	188.5	100.0	=	=	=	=	=	_
34	Driving schools			_	=	_	_	_	_
35 ; 36	Disinfecting and exterminating service	, :-	100.0	-	_	-	- 1	-	-
37	Miscellaneous services to dwellings and buildings.	413.7	100.0	-	=	=	_	=	. =
38	Other miscellaneous services	2,403.3	88.5	_	11.5	_	_	_	_
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	35, 678. 0	18. 1	59.0	21.8	0.1	13. 7	1. 7	1.5
40	Full year hotels, licensed	4,083.2	51.3	36.0	11.1	_	9.5	0.9	0.1
42	Full year hotels, non-licensed	2,099.3 618.4	56.1 44.9	36.7 41.8	4.8 8.8	=	3.0	0.9 1.0	0.9 0.4
43	Seasonal hotels, non-licensed	164.9 2,048.8	51. 1 85. 8	46.2 10.7	1.0	-	0.4	0.1	0.2
45	Motels with service station	-	-	-	-	_	-	0.4	0.5
47	Tourist courts, cabins, etc		90.7	5.0	3. 2	=	0.1	0.4	0.3
J	Tourist courts, cabins, etc., with service station.	-	-	-	-	-	-	-	_
- 1	Tourist courts, cabins, etc., with retail stores.			-		-	-,		
ן וכ	Tourist camping grounds	54.0	100.0 58.4	32.3	9.3	=	=	_ 1.5	2.4
52 53	Recreation vacation camps	13, 116, 2	0.1	95.0	4.5	-		-	_
54	Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise	604.0	6.6	68.4	24.7	= [21.8	1.0 0.6	0.9 0.7
56	Refreshment booths and stands	4, 426. 5 719. 1	0.8 0.2	60.6 75.9	36.6 23.1	0.5	0.5	7.4 7.3	7.3 5.2
58	Fish and chip shops Cocktail lounges, bars and nightclubs	286. 1 176. 1	4.4	89.1	9.2 95.4		94.2	2.6	2.3
	Taverns, beverage rooms, public houses	3, 333. 1	1	1.4	97.4	-	93.5	0.2	0.2
61	Eating places with motel and/or cabins Eating places with alcoholic beverages with	809.7	35.1	54.4	9.9		=	0.8	1.5
	motel and/or cabins.	-	-	- 1	-	-	-	-	-

¹ Less than . 05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

pour les	marchandise revendre et andises fabr	ventes de			All other re	-			
Cigars, cigarettes and tobacco Cigares, cigarettes et tabac	News- papers, etc. Journaux, etc.	All other merchandise Toutes autres marchan- dises	All other receipts — Toutes autres recettes	Vending machines Distribu- teurs automa- tiques	Rent (commission) Loyer (commission)	Rent received Loyer perçu	Other receipts	Genre de commerce	Nº
	0.1 0.1 0.7 0.1 0.4	11.9 3.2 - 11.9 3.2 - 32.2 0.6 - 25.9 28.0 47.0 1.2 1.2 1.2 - 14.5 10.8 10.7 21.1 7.3 11.5 1.3	0.5 0.5 0.5 0.5 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	0.1	1		0.5 1.7 3.9 1.7	Rouvelle-Écosse — fin: Groupe des services personnels — fin: Service de lingerie avec buanderie mécanique	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 1 1 4 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 627 28 29 30 31 32 33 33 33 33 35 36 6 37 38 39 40 41 42 44 45 64 47 48
2. 4 2. 5 1. 3. 6 7. 7 4. 2 0. 7 2. 8	0.4 0.4 0.5 0.5 0.5 1.6 0.5 7 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5 0.5	2.6 0.2 0.2 0.6	0.4 0.5 1.5 0.5 1.7	0.1 0.2 0.3 0.3	0.2		0.8 0.5 0.2	Restaurants avec boissons alcooliques Restaurants avec autre marchandise Pavillons et klosques de rafrafchissements Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes Traiteurs	51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61

¹ Moins de . 05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

		Total	Receipts	Sales of meals and	Sales of merchandise purchased	Sales of	for resal	nerchandise e and sales manufacture	of goods
No.	Kind of business	receipts — Recettes totales	services Recettes provenant de services	lunches — Ventes	for resale Ventes de marchandises achetées pour les revendre	manufactured Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks Eaux gazeuses	Candy and confection- ery — Bonbons et confise- ries
	NEW BRUNSWICK	\$'000							
1	Total, all establishments	42, 303. 6	58. 6	31.5	8. 7	0. 1	0.4	1. 2	1. 0
2	Amusement and recreation group	5, 546. 9	88. 2	0.4	9. 4	_	1.0	2.4	3. 7
3	Regular theatres	1, 649. 4	78. 1	-	16.6	_	_	5. 2	9.9
5	Halls used for motion picture exhibition Outdoor motion picture theatres	248.4	61. 8	_	36. 1	_	_	8. 1	8. 4
6	Legitimate theatres, auditoriums and music			-	_	_	~	-	-
7	halls. Theatrical producers, road companies, etc	_	-	_	-	_	-	-	_
8	Bands, orchestras and entertainers	_	_	-	_	_	_	_	
9 10	Film exchanges Motion picture booking agencies	1, 505. 3	100.0	_	-		_	_	_
11	Theatrical booking agencies	_	_		= =	-	_	-	_
12 13	Ticket agencies, theatrical	-	_		<u>-</u>	_	_	-	_
14	Motion picture laboratories	Ξ	_	_	_ = :	-	_	_	_
15 16	Other theatrical services	182.3	77.5	_	22. 4	-	_	- 8. 2	4.7
17	Bowling alleys	441.8	90.1	2.3	5. 4		_	0. 2	1.0
18 19	Bowling and billiards	36. 2 14. 8	66.0 69.1	_	33. 4 29. 5		_	5. 8 5. 4	3.6 2.7
20	Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds	14.0	09.1		29. 5	_	_	- [2. (
21 22	Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals	_	_	_	Ξ	=	_	_	_
23	Boat and canoe rentals		i i	_		_		_	=
24 25	Golf courses	152, 1 1, 099, 6	55. 2 100. 0	2.7	37. 8	-	34.7	1. 2	0. 1
26	Riding academies	·		_	_	_	-	-	=
27 28	Skating rinks, ice	112.3	78. 9	7.4	13. 7	_	-	6. 2	-
29	Other commercial sports operators, n.e.c			_	_	_	_	_	=
30 31	Amusement parks	_		-		=	- 1	-	- - -
32	Coin-operated amusement device services			- 1	_	-	=	=	
33 34	Coin-operated machine rental and repair	_	_	=	-		_	_	_
35	Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c.			-	-	-	-	-	_
36	Business services group	2,380.2	99. 9	_	_		_	_	_
37	Advertising agencies	86.6	98. 3	-		_	-	_	_
38 39	Outdoor display and billboard advertising Sign painting shops	109. 2	100, 0	_	_ :		=	_	_
40	Window display service	-	- 1	-	-	-	<u>-</u>	_	=
41	Other advertising services	1.441.4	100.0	_	_	_	=	_	=
43	Other accounting and bookkeeping service	48. 2	100.0	-	-	_	-	_	_
44	Addressing, duplicating, blueprinting, photo- stating, mailing and typing services.			_	-	_	-	~	_
45 46	Credit agencies Employment agencies (private)			_	_	_	-	-	_
47	News syndicates		-	=	-	=	_	_	_
48	Other business services, n.e.c.	529. 2	99.6	-	_	-	-		
49	Personal services group	7, 304. 1	99. 2	-	0. 6	-	-	0. 2	1
50 51	Barber shops	1, 354. 4 112. 3	97. 7 100. 0	_	1.9	_	_	0.3	0. 1
52	Beauty salons	1, 356. 4	100.0	-	ı _	-	-	_	_
53 54	Hairdressing in the home	66.5 1, 264.3	99. 5	_	_	_	_	= 1	_
	(except rug cleaning). Dry cleaning and dyeing plants without laun-	Ť				_	_	_	
	dry (except rug cleaning). Pick-up offices operated by dry cleaning	851.0	99.6	_	0. 2	_	_	_	
57	plants. Distributors or agents for dry cleaners			_	_	_	_	_	_
58	Rug cleaning and repairing plants			=	=	=	-	=	_
59 60	Self-service dry cleaners	_	_	_	_	. =	-	_ [-
	wholesale or industrial cleaning.		_	-			-	-	_
61 62	Hand laundries Laundries, power, with cleaning and dyeing	34. 9 1, 155. 0	100. 0 99. 9	=	=	=	=	=	_
63	Laundries, power, without cleaning and dye-	-	_	-	-	-	-	- [_
64	Industrial laundries			-	-	_	-	-	
65 l	Branch or pick-up offices operated by power	-	-	-	-	-	- 1	_	-

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

Vending Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Commission Rent Rent Commission Rent Rent Commission Rent Re	
Cigare C	
Cigares, cigarettes and tobacco etc. Cigarestes and tobacco etc. Cigarettes etc. Journaux, Totues autres etc. 1.1 0.1 1.1 2.0 1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.4 1.5 Groupe des services receits etc. 1.1 0.1 1.1 1.4 2.1 - 1.1 1.4 4.2 1 - 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1	
Cigarets etc. Sourmanx Cigarettes etc. Sourmany Commission	
NOUVEAU-BRUNSWCK 1.1 0.1 0.1 0.1 0.3 0.6 Total, tous les établissements 1.1 0.1 1.1 2.0 1 0.1 0.4 1.5 Groupe des services récréatifs et dedivertissement 1.3 0.5 0.6 1.3 0.6 1.3 0.6 1.5 0.7 0	
2.4	Nº
2.4	
1.1	i
1.0	1
1.1	2
1.1	3
	5 6
Interest et artistes Panfares, orchestres et artistes	7
	8
- - - - - - - - - -	9
- - - - - - - - - -	11
- - - - - - - - - -	12
9.5	14
2.9	16
18.0 1.4	17 18
	19
1.6	21
1. 6	23
- - - - - - - - - -	
- - - - - - - - - -	26
- - - - - - - - - -	28
- - - - - - -	30
- - - - - -	
Services récréatifs et de divertissement, n.c.a	
1.7 1.7 Agences de publicité	35
1.7 1.7 Agences de publicité	36
Affichage en plein air et panneau-réclame	37
- - Tellited a cincilites	38
_ _ _ _ Etalagistes	40
_ _ 1 _ _ Comptables agréés et brevetés	42
Autre service de comptable ou tenue de livres Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra-	43
vure, de photocopie, d'expédition postale et de dactylographie.	
_ - - - Agences de crédit	
_ _ _ Agences d'information	47
0.4 0.4 Autres services commerciaux, n.c.a	1
0.1 1 0.3 0.2 1 - 0.1 Groupe des services personnels 0.6 1 0.9 0.4 - - 0.3 0.1 Boutiques de barbier	
Salons de barbier et de beauté conjoints	51
Colffeuses à la maison	53
0.5 - 0.1 0.4 Établissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).	54
0.2 0.2 0.2 Établissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).	55
Comptoirs des établissements de nettoyage	56
Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	57
Nettoyage et réparation des tapis	58 59
Établissements de nettoyage à sec, principalement commerciaux (services de gros ou industriels).	60
- - - - Buanderies à la main	61
0.1 - 0.1 Buanderles mécaniques, avec nettoyage et teinture-	62
Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture-	63
Buanderies industrielles	64
ques.	"

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

		Total	Receipts	Sales of	Sales of merchandise	Sales of	for resal	nerchandise e and sales manufacture	of goods
No.	Kind of business	Recettes	from services Recettes provenant de services	meals and lunches Ventes de repas et lunches	purchased for resale Ventes de marchandises achetées pour les revendre	goods manufactured — Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks Eaux gazeuses	Candy and confection- ery — Bonbons et confise- ries
		\$'000							
	NEW BRUNSWICK - Con.								
	Personal services group - Con.:								
1 2	Linen supply service with power laundry Linen supply service without power laundry	_	_	_	_	=	=	_	_
3 4	Diaper service with power laundry Diaper service without power laundry	_	-	_	Ξ			_	_
5	Self-service laundries Shoe repair shops	225.2 520.7	94.3	_	5. 7	-	_	4.2	. 0.1
7	Shoeshine parlours		99.6		0.4	_	_	0.1	· -
8	Fur cleaning, repair and storage		-	_	=	-	-	_	_
10	Valet service, pressing and repair shops	43.7	94.7	-	5. 3	· 	-	-	-
11 12	Dressmakers	13.3	100.0	-	_	_	-	_	_
13	Cemeteries	5.2 181.1	100.0 100.0	_	_	-	-		_
14	Miscellaneous personal services			-	-	_	-	_	-
15	Repair services group	844. 1	88.4	-	9. I	2. 4	-	_	-
16 17	Blacksmiths and general repair shops	119.3	98.8	_	_	1.2	_	-	_
18	Armature rewinding and electric motor repair shops.			-	_	_	_	_	_
19 20	Harness repair shops	31.5	100.0	<u>-</u>	=		_		. =
21	Miscellaneous repair shops	658.7	85.4	-	11.7	2.8	_	_	_
22	Undertaking and funeral services group	1, 619. 9	99. 9	_	_	_	_	_	
23	Funeral directors	1,619.9	99.9	-	→	_	-	-	_
24		-	-	-	-	-	-	-	-
25 26	Photography group Commercial photographers	591.0	77.5	-	22. 0	-	-	-	-
27 28	Portrait photographers Developing, printing and enlarging	526. 7	76.4	=	23.0	-	=	=	=
29	Miscellaneous services group	2, 442. 8	84. 4	_	15. 6		_	1	_
30	Automobile and truck rentals (without driver)	669.0	97.7		2.3	-	_	1	_
31 32	Taxidermists Collection agencies			-	_	_	-	-	_
33	Driving schools		_	_	_	_	=	= {	_
34 35	Detective agencies Disinfecting and extermination service	-	-	_	-	_	=	_	_
36 37	Window cleaning service	157.9	75.8	-	- 24. 2	-	-	-	
	buildings.			_		_	-	_	.
38	Other miscellaneous services	1,381.3	76. 2	-	23.8	-	-		-
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	21, 574. 6	24. 1	62. 6	11.8	1	0.5	1. 7	I. I
40 41	Full year hotels, licensed	3,730.4	 60. 5	31.7	2.8	-	-		
42	Seasonal hotels licensed	_	- 1	-		_	=	0.9	0.2
44	Seasonal hotels, non-licensed Motels	458.4	58. 7 86. 8	35.6 10.7	5. 0 2. 1	ı –	-	0.5 0.3	0. 7 0. 2
	Motels with service station			_		- 1	-	_	=
47 48	Tourist courts, cabins, etc., with service station.		89. 2	8.8	1.3	_	=	0. 5 —	0.2
49	Tourist courts, cabins, etc., with retail stores.	-	-	-	-	-	-	-	-
50 51 52		11.0 131.8	100. 0 70. 2	26.6	3.2	=	=	0.2	
53	Eating places	9,306.2	0.4	95. 1	4.2	ı –	-	0.9	0.4
55	Eating places with other merchandise	4,063.3	1.1	52.9	44.7	0.1	_	_ 5.4	4.0
56 57	Refreshment booths and stands Fish and chip shops	381.7 133.8	23.9	67.7 74.3	27. 2 1. 8	=	8.0	7. 1 1. 8	3.6
58	Cocktail lounges, bars and nightclubs		-	-		=		-	-
59 60	Taverns, beverage rooms, public houses					=	-	_	-
61 62	Eating places with motel and/or cabins Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	805.4	30.7	63.7	3.5	=	=	0.5	0.3

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

_	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·								
1			ceipts	All other re			achetées	marchandises	Ventes de s
			-	_			entes de	revendre et v	pour les
	-		recettes	Toutes autres	<u> </u>			andises fabri	
	Genre de commerce	Other	Rent	Rent	Vending	All other receipts	All other	News- papers,	Cigars, cigarettes
		receipts — Autres	received — Lover	(commission)	machines	Toutes autres	merchandise	etc.	and tobacco
		recettes	perçu	Loyer (commission)	Distribu- teurs automa-	recettes	Toutes autres marchan-	Journaux, etc.	Cigares, cigarettes et
1					tiques		dises	1	tabac
1		1 1							
	NOUVEAU-BRUNSWICK — fin								
	Groupe des services personnels—fin:								
	Service de lingerie avec buanderie mécanique Service de lingerie sans buanderie mécanique		-	-	-	_	_	· _	_
j	Service de couches avec buanderie mécanique	_	_	_	_	_	_	-	-
1	Service de couches sans buanderie mécanique	-		-	_	_	_	_	_
	Lavoirs Cordonniers	_	1 1	-	-		1.4	_	_
	Circurs de chaussures	_		_	_	_	0.2	_	0.1
1	Nettovage, réparation et entreposage des fourrures	-	_	_	_	-	_		_
	Nettoyage de chapeaux	-	-	-	_	-	-	-	=
- 1	ments	_	_	-	-	_	-	5.3	-
-	Maisons de couture Couturières à la maison	_		_	_	-	-	-	-
-	Cimetières	-	-	_	_	=	_	_	=
	Services personnels divers	-	_	_		_	_	=	_
٠.	· -	0.1	_	_	_	0.1	11.5	_	
-	Forges et boutiques de réparations générales	-	٠	-	_		1.2	_	·_
. 1	Maréchaleries Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs	=	-	-	_	-	-	_	_
- 1	électriques.	_	_	_	_	-	_	_	-
.	Réparation de harnais Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou-	_		-	· 	_	_	_	_
	tillage et de coutelleries.	_	_	_		-	_	-	-
		0.1	_	-	, -	0.1	14.5		· _
	Groupe des pompes funères et funérailles	_	0. 1	_		0.1	_	_	_
	Directeurs de funérailles	_	0.1		_	0.1	1 _		_
١ ا	Directeurs de funérailles et marchands de meubles	_	-	_	_		-	_	Ξ
		0.5	_	_	. –	0. 5	22.0	_	_
1	Photographes commerciaux	_	-		_	_	_	_	_
	Photographes-portraitistes	0.6		_	_	0.6	23.0	_	_
ļ		_	_	_	_	-		_	-
		_	-		-	-	15. 6	-	-
		_	_	_	_	-	2.3	-	_
. 1	Agences de collection	_	_	_	_	1		_	_
. 1	Écoles-chauffeurs d'automobile	-	·-	-	_	_	_	1 =	=
	Désinfection et extermination	_	_	_	i : =	_	-	-	_
. :	Nettoyage de vitres	1 -	_		, <u> </u>	=			=
• '	Divers services d'immeubles et habitations	-	-	_	-		24.2	-	_
	Autres services divers	-	_	_	-	_	23.8	_	_
-	8 Groupe des hôtels, camps de touristes et restau- rants.	0.8	0. 5	0. 1	0.1	1.5	3.0	1.0	4. 5
	Hôtels ouverts en permanence (permis)	-	-	-	_	_	_	_	_
		2.9	1.9		0.1	5.0	0.3	0.1	1.3
	- Hôtels saisonniers (permis)	0.2	0.5	=	-	-	- ·	_	
	3 Motels	1 = =	0.1	_	' =	0.7	1		3.4
	Motels avec poste d'essence	-		-	-		0::	0.2	0.7
	- Motels avec magasins de détail			_		-		_	_
	 Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste 		=	=	-		0.1	·	0.5
-		_	_	_	_	_	_	_	
	sins de détail.			i		-	_	-	_
		_	=		=	, =			
	- Camps de récréation pour les vacances	-		_	- ا	' =	2.9	·	0.1
•	1 Restaurants	0.1	1	0. 1		5 0.3	0.5	0.1	2.3
		0.3	0.4	0.3	0.2	1.2	13.6	i -	_
	7 Pavillons et kiosques de rafraîchissements	4.	-	0.4					16.9 5.9
			_	=	_		-	-	-
	- Friteries			_	1 =		_		
 	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	1	1		_				
	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	·	-	·			-	-	_
	- Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	·	1	·	2.1		1.5	. –	

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

	,		Receipts	Sales of	961 - Contin	Sales of	for resal	erchandise e and sales manufacture	of goods
No.	Kind of business	Total receipts Recettes totales	from services — Recettes provenant de services	meals and lunches Ventes de repas et lunches	purchased for resale Ventes de marchandises achetées pour les revendre	goods manufactured ————————————————————————————————————	Alcoholic beverages — Boissons alcooliques	Soft drinks — Eaux gazeuses	Candy and confection-ery Bonbons et confise-ries
-	QUEBEC	\$'000							1105
1 2	Total, all establishments Amusement and recreation group	823, 619. 2	47.5	29. 6	22. 0	0. 1	15. 5	1. 2	0.6
_	Regular theatres Halls used for motion picture exhibition Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music halls. Theatrical producers, road companies, etc	63, 295. 2 19, 706. 7 1, 060. 3	87. 9 85. 8 71. 7 —	1.9 - - - -	8.2 10.8 23.9 —	1 - - -	0. 6 	2. 7 4. 3 8. 1 —	2.2 5.2 5.5 —
8	Bands, orchestras and entertainers					_	_	_	_
9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 32 45 22 62 78 22 93 33 43 35 36 37 38 94 10 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16	Film exchanges. Motion picture booking agencies Theatrical booking agencies Ticket agencies, theatrical Motion picture production Motion picture production Motion picture laboratories Other theatrical services Billiard parlours Bowling and billiards. Dancehalls, studios and schools Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals Boat and cance rentals Golf courses Race track operation Riding academies Skating rinks, ice Skating rinks, ice Skating rinks, coller Other commercial sports operators, n.e.c. Amusement parks Amusement concessions Coin-operated amusement device services Coin-operated machine rental and repair Rental libraries Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c. Business services group Advertising agencies Outdoor display and billboard advertising Sign painting shops Window display service	143.5 7, 910.1 246.1 104.9 2, 051.7 1, 311.1 104.9 2, 728.9 10, 474.6 1, 494.2 1, 036.5 3, 416.6 209.4 9.3 4, 764.4 108.6 93.4 2, 454.3 4, 764.4 108.6 93.4 764.8	100. 0 100. 0 100. 0 100. 0 98. 5 100. 0 83. 6 69. 5 78. 2 84. 6 97. 7 89. 9 100. 0 91. 6 97. 7 98. 3 74. 6 93. 2 96. 0 93. 2 96. 0 93. 2 96. 0 93. 2 96. 0 97. 7	7. 2 5. 0 5. 2 1. 3 0. 9 - 0. 9 8. 4 - 5. 5 - -	1.5 	0. 2 	0.5 	7.11 3.25 5.5,5 3.7 0.8 -2.1 3.7 -2.1 0.3 0.6 -1	
43	Other advertising services Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services.	7,538.0 16,442.6 1,409.8 4,695.5	95. 9 100. 0 97. 6 97. 0	1.8	0.8	- - - 1.5	- - -	, – –	=======================================
46 47 48 49 50 51 52 53	Credit agencies Employment agencies (private) News syndicates Other business services, n.e.c. Personal services group Barber shops Barber and beauty salon combined Beauty salons Hairdressing in the home Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning). Dry cleaning and dyeing plants without laundry cleaning and dyeing plants without laundry	3.862.0 532.2 18,981.3 110,486.1 15,212.4 681.1 23,137.5 258.4 9.850.4	100. 0 100. 0 97. 5 96. 4 95. 0 98. 2 98. 9 99. 6 99. 9	0.1 0.5 0.3 0.2	- - 2.1 2.8 4.2 1.5 0.9	0. 2	- - - 1 1	0.1 0.5 0.1 0.1	0.1 0.4 0.1
1	dry (except rug cleaning). Pick-up offices operated by dry cleaning	9, 807. 4	99. 9	_	1 _	_	-	i	_
57 58 59 60	plants. Distributors or agents for dry cleaners	3, 126. 6 1, 546. 8 3, 408. 3 896. 7 8, 524. 9	92. 8 56. 5 99. 4 100. 0 99. 4	-	0.3 40.2 	0.4	- - - - -	- 1 - 1	- - -
	Laundries, power, without cleaning and dye-	2, 682. 7	99.8	_	1	_	_	1	_
64	ing. industrial laundries Branch or pick-up offices operated by power laundries.	996. 2	99.7	-	0.2	=	_	0.2	=

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

pour les	marchandise revendre et	ventes de		,	All other re	eceipts	·	1.00	
Cigars, cigarettes	News- papers,	iquées All other	All other receipts	Vending	Toutes autres	Rent	Other	Genre de commerce	
and tobacco	etc.	merchandise -	Toutes autres	machines	(commission)	received — Loyer	receipts — Autres		
Cigares, cigarettes et	Journaux, etc.	Toutes autres marchan- dises	recettes	Distribu- teurs automa- tiques	Loyer (commission)	perçu	recettes		No.
tabac		uises		tiques				QUÉBEC	<u> </u>
2, 3	0, 2	2, 3	0.8	0.1	1	0.3	0.4	Total, tous les établissements	1
1.5	1	1. 2	2. 0	0.2	0. 1	0.3	1.4	Groupe des services récréatifs et de divertissement	2
0. 8 8. 2	0.7	0.5 1.4	3.4 4.4	=	0. 2 0. 4	0. 2 0. 1	3.0 3.9	Cinémas ordinaires	3
	=			=	=	_		Cinémas en plein air	5 6
_	_	_	_	_	_	_	_	Agences de production de spectacles, troupes ambu-	7
_	_	_	_	_	_	_	_	lantes, etc. Fanfares, orchestres et artistes	8
-	-		_	_	=	-		Distributeurs de films	110
-	_	-	_	i –	_	=	_	Agences de théâtres Agences de billets de théâtre	11
_	_	1.5	=	=	_	-	_	Production cinématographique	13
-	_	1	16.4	_	_	=	16.4	Laboratoires cinématographiques	15
8.4	0.9	3.0	0.2	0.1	1	0. 1 0. 4	0.8	Salles de billard Salles de quilles	
2. 7 5. 4	i	0.5	1.4	0. 2	0.3	_	1.3	Quilles et billards	18
2.8	_	1.7	5.4 1.4	' _	_	0.3	5. 1 1. 4	Salles, studios et écoles de danse	20
0.8	=	1.6	3.7	1.5		_	2. 2	Plages et piscines	21
4.6] =	0.5	_	=	_	l –	-	Louage de bateaux et canots	23
1.6	0. 1 0. 2	0. 2	0.8 2.1	_	1 _	0. 2 2. 0	0.6	Terrains de golf Courses sur piste	25
Ξ.	1 -	_	1.7	. =	_	=	1. 7	Académies d'équitation	26
0.9	_	0.4	_	' =	-	-	_	Patinoires (glace) Patinoires (patins à roulettes)	28
0.2		0.9	_	: =	_	=	_	Autres agences commerciales du sport, n.c.a. Parcs d'amusement	30
-	-	_	_		_	0.1	_	Concessions de parcs d'amusement	31
1. 1	=	34.0	8.3	8.2	_	1 -		Louage et réparation d'appareils automatiques	33
0.1	=	21.9	0.3	0.3	=	=	=	Bibliothèques payantes	34 35
_	_	1.5	0.2	_	_	1	0.2		
_	-		0.4		_	0, 2	0. 4 1. 2	Agences de publicité	37 38
-	_ =	0.6	1. 4 0. 2		_	-	0. 2	Peintres d'enseignes	39
=	_	4.1	1 -	-	_	1 -	1 -	Autres services de publicité	41
	-	1	0.6	_	_	_	0.6	Comptables agréés et brevetés	42
Ξ	=	2.3	0.7	=	=	_	0. 7		44
_	-	_	_	-	_	-	-	Agences de crédit	45
=	_	_	_	: =	_	_	_	Bureaux de placement (privés)	47
_	-	2. 3	0. 2	-	_		0.2	1	- 1
0.3	1	2.3	0. 7	1 .	1	0.1	1		49
2. 1 0. 4	10.1	1. 1	10.3	1 -	-	0. 2	1	Salons de barbier et de beauté conjoints	50 51
1 0. 1	1	0. 8 0. 4	1	=	1 _	' -	1	Salons de beauté	53
=	_	1 0.4	0.1	1	-	-	0. 1		54
-	-	-	0. 1	_	_	-	0. 1		55
-	-	_	-	_	_	_	-	Comptoirs des établissements de nettoyage	
_		0.7 40.2		_	Ξ] =	6. 5 3. 3	Nettoyage et réparation des tapis	58
Ξ	=	0.4		=	_	0. 1	-	Nettoyage à sec automatique	59
_	_	=	0.6	1 -	=	0. 1	0.5	Buanderies à la main	61 62
_	_	_	0. 2	1	1	_	1	rie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture-	63
-	_	_	0.1		_	=	0.1	rie. Buanderies industrielles Succursales ou comptoirs des buanderies mécani-	64 65
_	1	1	1	1	1	1		ques.	1

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

		Total	Receipts from	Sale of meals and	Sales of merchandise purchased	Sale of goods	for resal	erchandise e and sales nanufacture	of goods
No.	Kind of business	receipts	Recettes provenant de services	Ventes de repas et lunches	for resale Ventes de marchandises achetées pour les revendre	manufactured Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks — Eaux gazeuses	Candy and confection- ery — Bonbons et confise- ries
		\$'000							
	QUEBEC - Con.								
1 2 3 4 5	Personal services group — Con.: Linen supply service with power laundry Linen supply service without power laundry Diaper service with power laundry Diaper service without power laundry Self-service laundries	7, 517. 1 2, 993. 9 2, 088. 1	99. 7 99. 9 95. 6	-	0. 1 0. 1 — — 4. 4	_ 		- - - 1.8	-
6 7 8 9 10	Shoe repair shops Shoeshine parlours Fur cleaning, repair and storage Hat cleaning shops Valet service, pressing and repair shops	8, 246. 3 217. 8 652. 0 98. 4 3, 855. 9	87. 4 93. 3 94. 5 79. 7 93. 6	0.1 - -	12. 1 6. 3 5. 5 20. 3 4. 6	0.2		0. 1 0. 6	, ^{0, 1} - - -
11 12 13 14	Dressmakers Dressmaking in the home Cemeterles Miscellaneous personal services	1, 142. 6 51. 2 719. 2 2, 136. 2	94.3 99.8 63.5 92.1	- - -	4.2 0.2 - 7.7	1.5 - - - -	=	- - 0. 1	= = =
15 16 17 18	Repair services group Blacksmiths and general repair shops Horseshoeing shops Armature rewinding and electric motor repair shops.	14, 264. 2 2, 218. 4 - 3, 400. 7	84. 1 93. 1 77. 9	0. 1 - -	12. 6 6. 0 16. 6	3. 0 0. 6 - 5. 3	- - -	1 1 -	- - -
19 20 21	Harness repair shops Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery repair shops. Miscellaneous repair shops	1, 169. 5 7, 468. 2	71. 4	-	21.6 11.5	7.0 1.9		- 1	<u>-</u> -
22 23 24	Undertaking and funeral services group Funeral directors Funeral directing and furniture store	21, 151. 6 	98.5	<u>-</u>	0.8 	- - -	- -	1	1
25 26 27 28	Photography group Commercial photographers Portrait photographers Developing, printing and enlarging	11,472.1 2,055.0 4,871.4 4,545.7	91. 7 98. 2 91. 2 89. 4	0.3 0.6	7.7 1.6 8.1 10.1	- - -	-	1 1 1	- - - -
29 30 31 32 33 34 35 36 37	Miscellaneous services group Automobile and truck rentals (without driver) Taxidermists Collection agencies Driving schools Detective agencies Disinfecting and exterminating service Window cleaning service Miscellaneous services to dwellings and buildings. Other miscellaneous services	50, 968. 1 13, 044. 7 28. 8 766. 6 117. 1 2, 828. 1 1, 064. 5 585. 0 5, 930. 7 26, 602. 6	88.7 99.9 100.0 90.4 100.0 100.0 100.0 99.1	9.6 	11. 1 - - - - 0. 9	0.1	111111111111111111111111111111111111111	-	-
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	480, 893. 2	11. 9	52.2	35. 0	0.1	27. 1	1.7	0. 7
40 41 42 43 44 45 46	Full year hotels, licensed Full year hotels, non-licensed Seasonal hotels, licensed Seasonal hotels, non-licensed Motels Motels with service station Motels with retail stores	134, 166, 1 3, 169, 7 5, 835, 6 1, 539, 3 10, 887, 5	26. 4 54. 6 35. 2 46. 8 83. 4 31. 2	19. 1 32. 7 28. 0 44. 0 7. 0 22. 4	52. 9 9. 0 35. 8 7. 3 8. 8 45. 5	-	49. 0 29. 8 0. 1 6. 8	0.9 1.4 1.0 1.1 0.4	0.3 0.6 0.3 0.7 0.1
47 48 49	Tourist courts, cabins, etc. Tourist courts, cabins, etc., with service station. Tourist courts, cabins, etc., with retail	-	74.3	11.0	13.7	-	9. 2	1.1	0.5
50 51 52	stores. Tourist camping grounds Hunting and fishing camps Recreation vacation camps	144.3 478.3	91.3 75.7	8. 2 15. 8	0. 4 6. 8	=	1.4	0. 2 0. 7	0.5
53 54 55 56 57 58 59 60 61	Eating places Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands Fish and chip shops Cocktall lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses Caterers Eating places with motel and/or cabins Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	161, 740. 8 31, 244. 8 60, 662. 0 4, 136. 0 483. 5 14, 149. 9 37, 393. 8 8, 459. 6 2, 553. 6 1, 993. 1	0. 5 0. 2 1. 8 3. 1 2. 3 1. 7 0. 7 11. 9 13. 3 25. 6	96. 5 63. 7 55. 7 48. 7 87. 2 10. 1 1. 9 73. 0 63. 1 42. 7	2.9 35.4 41.1 47.3 9.5 87.4 97.0 12.6 21.4	0.7 - - - 1.0 0.1	0. 2 29. 3 1. 5 0. 3 84. 0 91. 5 0. 2 0. 4 26. 5	0.6 1.3 8.9 7.9 3.2 1.7 1.1 2.1	0. 2 0. 3 4. 6 6. 9 1. 5 0. 1 1. 6 0. 8

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

pour les	marchandise revendre et v andises fabri	entes de			All other re	ceipts		•	
Cigars, cigarettes and tobacco Cigares,	News- papers, etc. Journaux,	All other merchandise Toutes	Toutes autres recettes	Vending machines — Distribu- teurs	Rent (commission) — Loyer (commission)	Rent received — Loyer perçu	Other receipts Autres recettes	Genre de commerce	
cigarettes et tabac	etc.	autres marchan- dises	•	automa- tiques	(Commission)	peryu	10001105		N ₀
<u>.</u>	- - -	0. 1 0. 1	0.2	- - -	-		0.2	QUÉBEC — fin Groupe des services personnels — fin: Service de lingerie avec buanderle mécanique Service de couches avec buanderle mécanique Service de couches sans buanderle mécanique	3 4
0.8	-	2. 5 12. 2 4. 9 5. 5 20. 3 4. 6	0. 2 0. 4 - 1. 8	, - - -	= = = = =	0. 1 0. 4 - -	0. 1 - - 1. 8	Lavoirs Cordonniers Cireurs de chaussures Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures Nettoyage de chapeaux Remise en état, pressage et réparation des vêtements.	6 7 8 9 10
- - -		5. 7 0. 2 - 7. 6	36.5 0.2	-	_ _ _	- - 0. 2	36.5	Maisons de couture Couturières à la maison Cimetières Services personnels divers	12
; =	- - - -	15. 6 6. 6 21. 9 28. 6	0.3 0.2 - 0.2	: -	- - - -	1 1 - -	0.3 0.2 0.2 -	Groupe des services de réparation Forges et boutiques de réparations générales Maréchaleries Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques, Réparation de harnais Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou- tillage et de coutelleries.	16 17 18 19 20
 	-	13. 4 0. 8	0.5 0.7 		· -	0. 2 -	0. 5 0. 5 	Ateliers de réparations diverses Groupe des pompes funèbres et funérailles Directeurs de funérailles Directeurs de funérailles et marchands de meubles	22 23 24
1 - 1 0.1	1 -	7. 7 1. 6 8. 1 10. 0	0.3 0.2 0.1 0.5	=	= =	1 -	0.3 0.2 0.1 0.5	Groupe de la photographie Photographes commerciaux Photographes-portraitistes Développement, impression et agrandissement	26
-	-	11. 2 - - - - - - - - 0. 9	0.1		-	-	0.1	Groupe des services divers Louage d'automobiles (sans chauffeur) Taxidermistes Agences de collection Ecoles-chauffeurs d'automobile Agences de détectives Désinfection et extermination Nettoyage de vitres Divers services d'immeubles et habitations	30 31 32 33 34 35 36
- 3, 9	0.4	21.3	0.8	1	0.1	0.3	0.4	Autres services divers	
2. 1 4. 1 1. 9 2. 6 1. 0 1 1. 9 0. 1 1. 6 2. 6 19. 0 12. 8	0.1 0.2 0.1 0.1 1	0.5 2.7 2.7 2.7 2.7 0.5 45.5 1.0 0.1 2.6 0.1 7 5.6 9.1	1.6 3.7 1.0 1.9 0.8 0.9 - 1.0 - 0.1 1.7 - 0.1 0.7	0.1	0.1	0.8 2.7 0.1 0.3 0.3 0.5 - - 0.5 - - 0.1	0. 8 1. 6 0. 4 0. 9 	Hôtels saisonniers (permis) Hôtels saisonniers (pas de permis) Motels avec poste d'essence Motels avec magasins de détail Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga- sins de détail. Camps de touristes Camps de chasse et de pêche Camps de récréation pour les vacances Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques Restaurants avec autre marchandise Pavillons et kiosques de rafraîchissements	41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 55 56
12. 8 4. 7 1. 4 3. 7 4. 2 4. 4	0.1 1 0.2 0.2	0. 2 0. 6 5. 3 13. 9	1. 0 0. 8 0. 4 1. 5 2. 1		1 1 0.3	0. 1 0. 1 - - 0. 4	0.3 1.5 2.1	Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes Traiteurs Restaurants avec motels et (ou) cabines	. 57 . 58 . 59 . 60

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

		Tor Canada	and the pr	ovinces,	1961 - Contin	uea			
		Total	Receipts from	Sales of meals and	Sales of merchandise purchased	Sales of goods	for resal	erchandise e and sales nanufacture	of goods
	Kind of business	Recettes totales	Recettes provenant de services	lunches Ventes de repas et	for resale Ventes de marchandises achetées pour les	manufactured Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks — Eaux gazeuses	Candy and confection- ery — Bonbons et
No			İ	lunches	revendre				confise- ries
	ONTARIO	\$'000							
1	Total, all establishments	1, 178, 301, 7	53.3	27.3	18.3	0.1	11,6	0.7	0.7
2	Amusement and recreation group	113, 914. 7	87.0	1.5	9. 1	i	0.7	2.3	3.0
3 4	Regular theatres	30,348.7 154.0	81.8 55.8	-	14.4 34.5	1	_	4.7 6.4	8.3 5.8
5 6	Outdoor motion picture theatres	4,091.2 219.6	68.7 97.5	_	27.4	_	_	7.3	5.8
7	halls. Theatrical producers, road companies, etc	ŧ		-	2.5	_	-	-	-
		409.8	98.0	-	2.0	-	-	~ ,	_
8 9	Bands, orchestras and entertainers	481.6 16.925.4	100.0 99.8	- 1			_	_	=
10 11	Motion picture booking agencies	363.1	79. 1	_		-	-	-	_
12 13	Ticket agencies, theatrical Motion picture production			-	20.9	_	_	=	Ξ
14	Motion picture laboratories	4,054.2 2,128.8	99.0 100.0	. =	0.1	_	_	_	
15 16	Other theatrical services Billiard parlours	449.9 4.748.6	100.0 68.4	2.5	26.9	=	_	_ 5. 1	3.3
17 18	Bowling alleys Bowling and billiards	14,615.7 1,288.4	87.3	4.6	5.6	-	-	1.8	0.7
19 20	Dancehalls, studios and schools	1,641.2	79.8 76.2	8.0 8.0	10.9 10.3	=	0.1	3.3 4.8	1.4 0.7
21	Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds Bathing beaches and swimming pools	5, 765. 0 74. 2	89.6 78.3	1.7	6.2 11.6	=	1.9	1.6 3.7	1.8
22 23	Bicycle rentals	613, 2	77.3		-	-	-	-	4.3
24 25	Golf courses	2,654.8	80.5	3.0 6.2	18.3 9.7	=	1.8	1.3	0.9 0.6
26	Race track operation Riding academies	14,031.8 333.0	90.6 95.5	0.1	6.9 2.9	= 1	3.8	0.3	
27 28	Skating rinks, ice Skating rinks, roller	786.5 183.5	75.7	11.8	11.1	_	4.2	1.8	1.9
29 30	Other commercial sports operators, n.e.c.	1,301.2	83.7 91.2	1.0	16.0 6.8	_	1.0	6.7 0.7	5.3 0.4
31	Amusement concessions	1,054.7 2,437.6	64.6 99.4	24.8	6.4	_	=	0.1	0.1
32 33	Coin-operated amusement device services	864.6 202.3	73.0 96.2	_	27.0	- 1	-	-	Ξ
34 35	Rental libraries Miscellaneous amusement and recreation serv-	_	-	_	2.6	-	_	=	=
	ices, n.e.c.	1,585.0	91.1	0.3	3.1	-	0.1	0.1	0. 4
36 37	Business services group	133, 912. 2	97. 7	1	1,2	0.5	-	1	-
38	Advertising agencies Outdoor display and billboard advertising	29,337.5 5.477.1	99.0 90.1	_	1 1.6	3.0	_	1	-
39 40	Sign painting shops	3,527.5 822.1	98.0 99.3	_	0.4	1.6	- 1	=	_
41 42	Other advertising services Chartered and certified accountants	15,117.0	97.4	-	1.8	0.7	_	_	-
43	Uther accounting and bookkeening corrido	30,042.3 5,783.5	99.6 99.8	_	0.4 0.1	<u>-</u>	_	_	_
44	Addressing, duplicating, blueprinting, photo- stating, mailing and typing services.	7, 263, 4	90.8	-	8.3	0.5	-	_	Ξ
45 46	Credit agencies	2,887.4	97.8	_	_	_	_		_
47	Employment agencies (private)	1,187.4	97.0 100.0	_	1.0	=	_	=	-
40	Other business services, n.e.c.	32,467.0	96.9	1	1.8	0.9	=	=	=
49 50	Personal services group Barber shops	171,550,3	97.4	1	1.6	1	1	0. 1	0, 1
51	Barber and beauty salon combined	20,870.0 1,572.2	94.1 97.8		3.7 1.2	<u>-</u>	1 _	0.4 0.3	0.3 0.2
53	Hairdressing in the home	37,749.8 325.7	99. 0 99. 5	0.1	0.5	1	1	10.3	1 0.2
54	(except rug cleaning).	22,436.0	99.3	=	0.5 0.1	r -	-	1 -	=
- 1	Dry cleaning and dyeing plants without laun-	19,886.4	99.4	-	0.3	-	_	1	1
1	Pick-up offices operated by dry cleaning plants.		-	-	-	-	-	-	_
00	Distributors or agents for dry cleaners	5,883.3 2,156.9	90.9 83.7	=	1.0 16.0	1 _	_	1	1
28	Dry cleaning plants engaged primarily in	1,777.7	100.0	=		=	ΞΙ	=	=
61	wholesale or industrial cleaning. Hand laundries Laundries, power, with cleaning and dyeing	1,320.0	99.9	_	0.1	_	_	_	_
- 1	Laundries, power, without cleaning and dye-	10,498.6 5,353.2	99.4	-	1	~	-	1	-
- 1	ing. Industrial laundries			-	0.2	-	-		-
	Branch or pick-up offices operated by power laundries.	2,661.9	99.6	-	0.2	=	=	1 -	-
	·	•	,	,	1	ı	ŀ	,	

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

		-	All other re Toutes autres		A11 -41	rentes de	marchandises revendre et v andises fabri	pour les
Genre de commerce	Other receipts	Rent received	Rent (commission)	Vending machines	All other receipts Toutes	All other merchandise	News- papers, etc.	Cigars, cigarettes nd tobacco
	Autres recettes	Loyer perçu	Loyer (commission)	Distribu- teurs automa- tiques	autres recettes	Toutes autres marchan- dises	Journaux, etc.	Cigares. cigarettes et tabac
ONTARIO								
Total, tous les établissements	0.6	0.2	1	0.2	1.0	3, 0	0, 2	2, 2
Groupe des services récréatifs et de divertissement Cinémas ordinaires	1.6 2.9	0.5 0.3	0.2 0.6	0.1	2.4	1,3	0.5	1, 3
Salles utilisées pour projection cinématographique. Cinémas en plein air	6.7	_	_	3.0	3.8 9.7	0.5 8.8	4.8	0.9 8.7
Théâtres réguliers, salles de concert et music-hall	3.1	0.4 -	0.4	=	3.9	10.0	1,1	3.2 2.5
Agences de production de spectacles, troupes ambu- lantes, etc.	-	-	_	_	_	2.0	_	_
Fanfares, orchestres et artistes	. –	_	_		_	-	_	_
Distributeurs de films Agences cinématographiques	-	_	=	0, 2	0, 2		_	=
Agences de théâtres	=	_	_	_		20.9	-	-
Production cinématographique Laboratoires cinématographiques	0.9	_		=	0.9	0.1		=
Autres services de theâtres Salles de billard	1.2	0.8	0,1	0.1	2, 2	2,6	0.7	15.2
Salles de quilles	1.2	0.8 0.1	0.4 0.5	0.1 0.1	2.5 1.3	0.9 0.9	0.1	2. 1 5. 3
Salles, studios et écoles de danse	5.5 2.3	0.2	1 -	1	5. 5 2. 5	2.8 0.6	, -	1.9
Plages et piscines	0.4	3.9	1.1	_	5.4	0.8	_	2.8
Louage de bateaux et canots Terrains de golf	1.1 2.9	0.3 0.6			1.4	14.1	1 -	2. 0
Courses sur piste Académies d'équitation	0.8	1.6	_	0.1	3.6 2.4	4.5	0.2 3.1	1.1
Patinoires (glace)	1.6	0.3	0.1	0.2	1.6	2.6 1.8	=	1.4
Patinoires (patins à roulettes)	,0.3	1.0		=	0.3 1.0	4.5	ı -	4.0 0.2
Concessions de parcs d'amusement	0.6 0.6	1 -	0, 2	3.4	4.2	6.0	_	0.2
Appareils automatiques d'amusement Louage et réparation d'appareils automatiques	1.2	=	<u> </u>	=	1.2	26.4 0,6	_	0.6 2.0
Bibliothèques payantes	0.1	5.0	0.3	0.1	5.5	2.4	1 -	0.1
Groupe des services commerciaux	0.6	ı	_	1	0.6	1,7	1	_
Agences de publicité	1.0 5.2	0.1	=	1	1.0		_	-
1-,0212-0	0.7	i –	_	, -	1 5.3	4.6 1.8	0. 2	_
Autres services de publicité	0.1	=	=	=	0.7	2.5	_	_
	0.1	=	=	=	0.1	1 0.4	0.1	_
vure, de photocopie, d'expédition postale et d	0.4	-	_	_	0.4	8.8	1	-
dactylographie. Agences de crédit	2.2	_	_	_	2.2	_	_	_
Agences d'information	2.0	_	=	=	2.0	0.8	0.2	_
Autres services commerciaux, n.c.a	0.4	1 0.9			0.4	2.7	. –	-
_	1	0.2	1	0,1	1.0 2.2	1.2	0.2	0, 2 1, 9
Salons de barbier et de beauté conjoints	0.4	0.6	_	1 .	1.0	0.2	, -	0.5
Coiffeuses à la maison	0.3	1 -	_	0,3	-	0.5	-	_
avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).	1	1		ł	0.6	0.1	_	
sans buanderie (sauf nettoyage des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage	0,2		_	0,1	0.3	0.3	_	_
Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	7.8	0.1		0, 2	8.1	1.0	_	1
	0.3	=	-	=	0.3	16.0] =	-
Etablissements de nettoyage à sec, principalement commerciaux (services de gros ou industriels).	1	-	_	=	1 -	_	=	=
Buanderies à la main	1 102				1 0.6	0.1	-	-
Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture rie.	0.3		1	0.3	0.6		-	-
The manufacture of anytherian area matterial at the time.	j 0.2	1 .	1 -	0.9	1.1	0.2	_	_
Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture rie. Buanderies industrielles	0.1	0.1	1	1	0.2	0.2	_	_

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

		Receipts	Sales of	nd purchased	Sales of	for resa	s of merchandise purchased resale and sales of goods manufactured	
Kind of business	Total receipts — Recettes totales	from services Recettes provenant de services	meals and lunches Ventes de repas et lunches		goods manufactured Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks — Eaux gazeuses	Candy and confection- ery Bonbons et confise- ries
	\$'000						-	
						:		
Linen supply service with power laundry Linen supply service without power laundry Diaper service with power laundry Diaper service without power laundry	9, 447. 6 4, 805. 7 819. 1	100.0 99.6 94.6	- - -	0.2	- - -	_ _ _	, - -	- - -
Self-Service tandries Shoe repair shops Shoeshine parlours Fur cleaning, repair and storage Hat cleaning shops Valet service, pressing and repair shops	7, 982. 0 297. 6 785. 7 66. 5 2, 079. 6	93. 2 92. 7 94. 1 91. 5 89. 9 92. 8	0.1 - - - 0.6	4.8 6.8 5.8 8.5 10.1 6.6	1 - - - -	- - - - -	0. 2 - 0. 6 -	1.8 — —
Dressmakers Dressmaking in the home Cemeteries Miscellaneous personal services	797. 7 2, 986. 1 3, 323. 7	96.7 100.0 93.5 95.1	. — - 0.3	2.4 - 0.2 3.8	0.3 - 1.0 -	1 - 1	- - 0.2	- - -
Repair services group Blacksmiths and general repair shops Horseshoeing shops Armature rewinding and electric motor repair	24, 817. 0 1, 217. 3 5, 965. 7	86.7 96.7 81.2	- - -	11.0 2.7 - 16.7	1.7 0.3 - 1.9	1 - - -	1 1 	1
shops. Harness repair shops Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery repair shops. Miscellaneous repair shops	2, 084. 1 15, 497. 3	89. 6 87. 6	<u>-</u> -	9. 8 9. 8	0. 2 1. 9	<u>-</u>	1 -	- -
Undertaking and funeral services group Funeral directors Funeral directing and furniture store	27, 096. 3 25, 892. 6 1, 203. 7	96. 3 98. 3 50. 9	- - -	3.1 1.0 49.0	- - -	- - -	- - -	<u>-</u> =
Photography group Commercial photographers Portrait photographers Developing, printing and enlarging	20, 194, 2 4, 578, 2 6, 377, 3 9, 238, 7	83. 2 97. 0 95. 0 68. 6	- - - -	16.6 2.8 4.8 31.3	1 1 —	- - -	1 1 –	1
Miscellaneous services group Automobile and truck rentals (without driver) Taxidermists Collection agencies Driving schools Detective agencies Disinfecting and exterminating service Window cleaning service Miscellaneous services to dwellings and buildings,	82, 674. 5 13, 305. 7 108. 4 2, 710. 3 1, 273. 0 2, 423. 4 855. 8 1, 750. 3 12, 442. 1	85.0 97.9 98.9 100.0 98.0 100.0 97.8 99.9 87.9	- - - - - - -	14. 7 1. 7 - 2. 1 11. 8	0.1 - - - 0.1 - 0.3	111111	1 - 1 - 1	: - - - - - - -
Hotel, tourist camp and restaurant group	604, 142. 5	15.1	53.5	30.3	0. 2	22.4	1.0	0.8
Full year hotels, licensed Full year hotels, non-licensed Seasonal hotels, licensed Seasonal hotels, non-licensed Motels Motels with service station Motels with retail stores Tourist courts, cabins, etc. Tourist courts, cabins, etc., with service	159, 748, 6 6, 233, 0 2, 595, 2 7, 754, 9 22, 553, 7 1, 515, 3 164, 3 6, 327, 0 162, 1	23.7 56.3 41.3 50.6 91.0 29.0 31.8 76.5	21. 0 35. 1 33. 3 39. 8 6. 1 17. 2 15. 5 10. 4	53. 7 5. 4 23. 8 8. 7 1. 8 53. 4 48. 2 10. 7	1 - - - - 0.1	18.8 18.8 1 - 0.1	0.6 0.8 0.8 1.0 0.5 0.7 2.5 1.6 5.3	0.4 0.5 0.6 1.1 0.2 0.9 2.2 1.3
station. Tourist courts, cabins, etc., with retail	511.6	33.2	3.9	54.7	_	-	2.3	2.5
Tourist camping grounds Hunting and fishing camps Recreation vacation camps Eating places Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands Fish and chip shops Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses Caterers Eating places with motel and/or cabins	1,664.0 9,170.5 2,652.4 178.616.9 21,399.4 73,245.3 4,489.3 5,081.4 3,862.0 42,839.9 47,347.0 6,208.7	89. 3 64. 0 95. 6 0. 3 1. 2 0. 6 1. 1 4. 4 1. 8 6. 0	2.8 20.8 2.7 94.4 61.9 64.8 75.9 91.7 11.1 7.1 80.4 56.5	7. 1 13. 6 1. 6 5. 0 35. 8 32. 9 22. 1 6. 6 84. 4 90. 1 13. 2 18. 1	0.3 1.0 	0.5 	0.6 1.1 0.2 0.5 0.8 5.0 1.6 0.7 0.8 2.2	0.7 1.0 0.3 0.5 0.4 3.6 2.1 0.4
	Linen supply service without power laundry. Diaper service with power laundry. Diaper service without power laundry. Self-service laundries Shoe repair shops Shoeshine parlours Fur cleaning, repair and storage Hat cleaning shops Valet service, pressing and repair shops. Dressmakers Dressmaking in the home Cemeteries Miscellaneous personal services Miscellaneous personal services Miscellaneous personal services Miscellaneous personal services Miscellaneous personal services Miscellaneous personal services Miscellaneous personal services Miscellaneous repair shops Horseshoeing shops Armature rewinding and electric motor repair shops. Miscellaneous repair shops Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery repair shops. Miscellaneous repair shops Undertaking and funeral services group Funeral directors Funeral directing and furniture store Photography group Commercial photographers Developing, printing and enlarging Miscellaneous services group Automobile and truck rentals (without driver) Taxidermists Collection agencies Driving schools Detective agencies Driving schools Detective agencies Driving schools Detective agencies Driving schools Detective agencies Driving schools Detective agencies Driving schools Detective agencies Driving schools Detective agencies Driving schools Detective agencies Driving schools Detective agencies Driving schools Detective agencies Driving schools Detective agencies Driving cotools Miscellaneous services to dwellings and buildings. Other miscellaneous services Hotel, tourist camp and restaurant group Full year hotels, licensed Seasonal hotels, licensed Seasonal hotels, non-licensed Seasonal hotels, non-licensed Seasonal hotels, non-licensed Seasonal hotels, non-licensed Seasonal hotels, non-licensed Seasonal hotels, non-licensed Seasonal hotels, non-licensed Seasonal hotels, non-licensed Seasonal hotels, non-licensed Seasonal hotels, non-licensed Seasonal hotels, non-licensed Seasonal hotels, non-licensed Seasonal hotels, non-licensed Seasonal hotels, non-licensed Seasonal hotels,	Personal services group — Con.: Linen supply service with power laundry	Personal services group - Con.: Linen supply service with power laundry	Personal services group	Personal services group - Con.	Personal services group	Personal services group	Commercial photography Continues Con

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

			-	All other re			entes de	marchandise revendre et v andises fabri	pour les
	Genre de commerce	Other receipts	Rent received	Rent (commission)	Vending machines	All other receipts Toutes autres	All other merchandise	News- papers, etc.	Cigars, cigarettes and tobacco
No.		Autres recettes	Loyer perçu	Loyer (commission)	Distribu- teurs automa- tiques	recettes	Toutes autres marchan- dises	Journaux, etc.	Cigares, cigarettes et tabac
2	ONTARIO — fin Groupe des services personnels — fin: Service de lingerie avec buanderie mécanique Service de lingerie sans buanderie mécanique Service de couches avec buanderie mécanique	- 0.2 5.2	<u>-</u>		- - 0.2	0.2 5.4	0.2		-
5 6 7 es 8 9	Service de couches sans buanderie mécanique	0.4 - - - -	- - - -	- - - - -	0. 1 - - - - - -	0.4 0.1 - -	2.7 6.7 0.2 8.5 8.0 6.6	- - - - -	0. 1 3. 6 1. 5
12	ments. Maisons de couture Couturières à la maison Cimetières Services personnels divers	0.5 - 5.3 0.2	0.1 - 1 0.5	- - - -	- - 0.1	0.6 - 5.3 0.8	2.7 1.2 3.5	_ _ _	
16 17 urs 18	Groupe des services de réparation Forges et boutiques de réparations générales Maréchaleries	0. 6 0. 1 - 0. 2	0.2	i = = = = = = = = = = = = = = = = = = =	- - - -	0.6 0.3 0.2	12.6 3.0 — 18.5	0. 1 - 0. 1	1
21	Réparation de harnais Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou tillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses Groupe des pompes funèbres et funérailles	0. 2 0. 7 0. 6		0.2	_ _	0.4	10.0		_ _
23 les 24	Directeurs de funérailles	0. 7 0. 1 0. 2	- -			0.6 0.7 0.1 0.2	3. 1 1. 0 49. 0 16. 6	-	
28 29	Photographes commerciaux Photographes-portraitistes Développement, impression et agrandissement Groupe des services divers	0. 2 0. 2 0. 1 0. 1	0.1	-		0. 2 0. 2 0. 1	2.8 4.8 31.3		1 - 1 -
31 32 33 33 34 35 36	Louage d'automobiles (sans chauffeur) Taxidermistes Agences de collection Ecoles-chauffeurs d'automobile Agences de détectives Désinfection et extermination Nettoyage de vitres Divers services d'immeubles et habitations	0.4 0.2 - - - 0.1	1 0.9 2.0 - - -	-	-	0.4 1.1 2.0 - 1 0.1	1.7 - - - 2.2 12.1	-	- - - - -
	Autres services divers	0.2	0.3	0.1	-	0.2	22. 0 1. 9	0.3	ı 4. 0
41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 53 55 56 57 58 59 60 61	Hôtels saisonniers (permis) Hôtels saisonniers (pas de permis) Motels Motels Motels avec poste d'essence Motels avec magasins de détail Quartiers, cabines, etc., pour touristes Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec poste d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec magas sins de détail. Camps de touristes Camps de touristes Camps de chasse et de pêche Camps de récréation pour les vacances Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques Restaurants avec autre marchandise Pavillons et kiosques de rafraîchissements Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes Traiteurs	0. 7 1. 0 1. 3 0. 9 0. 4 4. 4 1. 7 4. 3 7. 8 0. 3 1. 6 0. 1 1. 1 0. 2 0. 2 1. 1 1. 0 0. 2	0.9 2.2 0.3 1 0.7 - 0.5 - 0.3 1 1 1 0.1 1 0.1	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0.1	1. 6 3. 2 1. 6 0. 9 1. 1 4. 5 2. 3 4. 3 8. 2 0. 8 0. 1 0. 1 0. 8 0. 1 0. 6 0. 1 1. 1 0. 2 6. 4	0.5 0.5 1.4 0.4 49.8 35.4 40.4 42.2 5.1 8.0 0.7 0.3 4.2 8.2 3.1 1.7 0.5 2.0	0. 1 0. 2 0. 1 0. 2 1 0. 5 0. 2 0. 3 0. 3 0. 1 0. 1 0. 1 0. 1 0. 1	2. 7 3. 4 2. 1 3. 0 0. 7 7. 6 2. 0 4. 5 7. 4 0. 7 2. 9 0. 3 3. 0 0. 7 14. 9 10. 2 2. 8 1. 3 4. 1 7. 6 6 2. 0

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

		Total	Receipts from	Sales of meals and	Sales of merchandise purchased	Sales of	for resal	merchandise le and sales manufacture	of goods
<u>No</u>	Kind of business	receipts	Recettes provenant de services	lunches Ventes de repas et lunches	for resale Ventes de marchandises achetées pour les revendre	goods manufactured — Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks Eaux gazeuses	Candy and confection- ery Bonbons et confise- ries
	MANITOBA	\$'000							
1	Total, all establishments	158, 853. 9	43.8	26. 1	29. 1	0. 2	23. 1	0.7	0.8
2		13, 127. 8	90. 1	0.4	7.5	_	0.3	1.9	3.8
3 4 5 6	Regular theatres	3,898.5 72.2 242.8	82. 1 63. 9 76. 8	- - -	13.5 33.4 19.6	1 1 2	=======================================	3.8 0.6 4.9	8.3 29.4 3.5 —
				-	-	_	-	-	-
9	Bands, orchestras and entertainers	34.9 2.566.6	100.0 100.0	_	_	Ξ	_	_	=
10 11	Theatrical booking agencies			_	_	_	-	_	
12 13	Ticket agencies, theatrical		_	_		-	_	-	=
14	Motion picture laboratories			_	=	=	-	_	-
15 16	Other theatrical services Billiard parlours	778.4	74.1	0.4	24.7	_ [-	6.7	_ 5.9
17 18	Bowling alleys Bowling and billiards	696.9 846.2	90.0 91.6	1.3	6. 5 7. 0	-	-	2.5	2.8
19	Dancenalis, studios and schools	••	94.3	_	5.1	=	-	1.5 2.5	3.3 0.6
20 21	Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds Bathing beaches and swimming pools	795.0 40.2	100.0 91.1	_]	=	=	= .	_	-
22 23	Bicycle rentals	-	_	-	-	-	_	-	_
24	Golf courses	372.8	77.0	9.4	12.4	=	9.6	1.0	0.1
25 26	Race track operation	81.2	95.8	2.5	_	=	_	-	_
27 28	Skating rinks, ice Skating rinks, roller	90.7 53.7	92.6	4.2	3.2	-		0.7	0.8
29	Other commercial sports operators, n.e.c	58. 6	95.6 97.3	1.7	4.4 1.0	=	-	1.3 1.0	0.9
30 31	Amusement parks	496.0	100.0	_		=	=	=	=
32 33	Coin-operated amusement device services Coin-operated machine rental and repair	232. 5	98.7	=	1.3	-	- 1	- 1	=
34 35	Rental libraries Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c.	108.5	81.4	=	11.2	=	=	=	=
36	Business services group	11, 014. 8	97. 7	_	2.2	_	_	_	-
37	Advertising agencies	670.0	98.2	-		_	-	_	_
39	Sign painting shops	485.7 283.9	93.7 100.0	=	6.3	=	-	= [_
40 41	Window display service	1,147.0	99.9	_	_	-	_	=	-
42 43	Chartered and certified accountants Other accounting and bookkeeping service	4,814.3 479.7	100. 0 100. 0	-	-	-	-	-	=
44	Addressing, duplicating, blueprinting, photo- stating, mailing and typing services.	571.0	87. 1	-	12.9	_	=	=	=
45	Credit agencies	347.2	100.0	-	-	_	-	_	_
47	Employment agencies (private) New syndicates	98.1	100.0	_	=	= }	_	=	=
48	Other business services, n.e.c.	2,117.9	93.4]	6.5	_	-	_	_
49 50	Personal services group Barber shops	20, 184. 0	98.4	1	1.1	1	-	0. 1	1
51	Barber and beauty salon combined	2,293.3 234.2	96. 9 99. 4	0.1	1.7 0.3	=	=	0.3	0.2
52 53	Beauty salons	4,339.7 49.3	98. 4 99. 2	_	0.6 0.8	<u>-</u>	-	1	_
54	Dry cleaning and dyeing plants with laundry (except rug cleaning).	5,398.2	100.0	-	-	=	=	=	_
- 1	Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning). Pick-up offices operated by dry cleaning	1.411.3	97.7	-	1.4	-	-	i	-
- 1	plants.		-	-	-	-	-	-	-
5.8	Distributors or agents for dry cleaners	152.6 121.5	99. 9 98. 8	=	0.1 1.2	= 1	_	0.1	_
59	Self-service dry cleaners Dry cleaning plants engaged primarily in	255.6	99.3	_		=	-	=	_
1	wholesale or industrial cleaning.	255.6		-	-	-	-	-	-
62	Hand laundries		100.0	=	-	_		=	=
	Laundries, power, without cleaning and dyeing.	754.5	99. 2	-	-	-	-	-	_
64 65	Industrial laundries			_	-	-	-	-	-
03	laundries.	_	_	-	-	-	-	-	-

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

			eipts	All other rec		<u> </u>	achetées	narchandises	Ventes de
			-	Toutes autres			entes de	evendre et v ndises fabric	pour les
No	Genre de commerce	Other receipts — Autres recettes	Rent received — Loyer perçu	Rent (commission) Loyer (commission)	Vending machines Distributeurs automatiques	All other receipts Toutes autres recettes	All other merchandise Toutes autres marchan- dises	News- papers, etc. Journaux, etc.	Cigars, cigarettes and tobacco Cigares, cigarettes et tabac
	MANITOBA					-			
	Total, tous les établissements	0.5	0. 1	1	0. 2	0. 8	2. 1		
sement :	Groupe des services récréatifs et de divertisseme	1.4	0.4	0.2	1	2.0	0.6	0. 3 0. 1	2. 3 0. 8
phique c-halls	Cinémas ordinaires Salles utilisées pour projection cinématographiq Cinémas en plein air Théatres réguliers, salles de concert et music-hal	3.3 2.7 1.4	0.7 - 2.2 -	0.4 - - -	-	4.4 2.7 3.6	0.8 7.6	0.9	0.6 3.4 2.7
ambu-	Agences de production de spectacles, troupes amb lantes, etc.	-	_	-	_	_	-	_	-
	Fanfares, orchestres et artistes Distributeurs de films	=	_	_	_	_	=	_	_
1	Agences cinématographiques Agences de théatres	_	_	_	_	=	=	_ =	Ξ
1	Agences de billets de théâtre Production cinématographique	_	_	_	=	=	Ξ	=	-
1	Laboratoires cinématographiques Autres services de théatres	_	=	=	Ξ	=	=	_	_
1	Salles de billard	0.2 0.7	9.3 0.3	0.3	· _	0.8	0.5	0.3	11.3
., I	Quilles et billards	1.4	-	0.9	0.3	2.2 1.4	0.2 0.2	_	1.0 2.0
2	Clubs, arênes, stades et terrains athlétiques Plages et piscines	-	l –	_	=	0.6	0.6	=	1.4
	Louage de bicyclettes	_	8.9	=		8.9	=	_	_
2	Terrains de golf	0.5	0.7	-	=	1.2	0.3	1.2	0.2
2	Courses sur piste Académies d'équitation	1.7	=	_	=	1.7	_	_	_
	Patinoires (glace)	=	=	=	_	=	0.4 1.8	=	1.3 0.4
3	Parcs d'amusement Concessions de parcs d'amusement	1	=	_	=		=	=	_
3	Appareils automatiques d'amusement Louage et réparation d'appareils automatiques		=	_ =	=	_	1.3	=	_
	Bibliothèques payantes	=	7.4			7.4	₹_ 11.2	=	~ =
		0.1		_				_	_
	Agences de publicité		_		-	0. 1 1. 8	2. 2	_	-
	Affichage en plein air et panneau-réclame Peintres d'enseignes	_	=	=	=	_	6.3	_	-
	Étalagistes Autres services de publicité	0.1	_	=	=	0.1	_	_	=
s	Autre service de comptable ou tenue de livres	-	_	_	=	1 -	_	_	=
	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliog vure, de photocopie, d'expédition postale et dactylographie.	-	-	-	_	-	12.9	=	Ξ
	Agences de crédit Bureaux de placement (privés)	_	_	_	_	=		-	-
	Agences d'information	0.1	_		-	l	_	-	=
		i	0. 2	1	1 .	1	6.5	1	1
	Boutiques de barbier	1.0	0.8	0.3		1.3	0. 6	1	0.6
		0.2	0.8	0.3		1.0	0.3	=	=
nturerie	Etablissements de nettoyage à sec et teinture avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).	=	=] =	=	'l =	0.8	-	=
nturerie	Etablissements de nettoyage à sec et teinture sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).	0.7	0. 1	-	0.1	0.9	1.4	-	-
	Comptoirs des établissements de nettoyage	-	-	_	-	-	-	_	-
	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs Nettoyage et réparation des tapis	1 -		_	=		1.2	=	=
	Nettoyage à sec automatique Etablissements de nettoyage à sec, principalem	0.7	_	_	. =	0.7	"	=	=
els).	commerciaux (services de gros ou industriels) Buanderies à la main	_	_	_		_	_	_	-
einture-	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinte	_	-	-	ļ .	1		=	=
einture-		0.8		-		0.8	-	_	_
mécani-	Buanderies industrielles Succursales ou comptoirs/des buanderies méci	_] =	_		-	-	_	_
	ques.	1 -	1	T -	_	-	_	1 -	_

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business. for Canada and the provinces, 1961 — Continued

		or Canada	and the pr	ovinces, 1	961 - Contin	ued			
		Total	Receipts from	Sales of meals and	Sales of merchandise purchased	Sales of	for resal	merchandise e and sales manufacture	of goods
No.	Kind of business	receipts — Recettes totales	services Recettes provenant de services	lunches Ventes de repas et lunches	for resale Ventes de marchandises achetées pour les revendre	manufactured Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks Eaux gazeuses	Candy and confection- ery — Bonbons et confise- ries
	MANITOBA — Con.	\$'000							
	Personal services group—Con.:								
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Linen supply service with power laundry Linen supply service without power laundry Diaper service without power laundry Diaper service without power laundry Self-service laundries Shoe repair shops Shoeshine parlours Fur cleaning, repair and storage Hat cleaning shops Valet service, pressing and repair shops	467.7 757.7 49.9 332.6	96.3 95.1 97.8 100.0	1111111		1	111111111111111111111111111111111111111	1.9 -0.2 -0.1	-
11	Dressmakers	170. 4	99.3	_	0.7	_	_	_	_
12 13 14	Dressmaking in the home	9.7 280.9 1,235.8	100. 0 100. 0 93. 0	-	- 6. 4	<u>-</u> -	-	- 0.1	=
15 16	Repair services group	3, 169. 2	84.0	. –	5.1	10. 7	-	1	_
17 18	Blacksmiths and general repair shops	645.9	86.5	=	4.9	8.5	_	1 _	-
19	shops. Harness repair shops	534.5	98.5	-	1.4	-	-		_
20	Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery repair shops. Miscellaneous repair shops	15.6 121.7 1.851.5	47. 4 99. 4 78. 2	=	52. 6 - 6. 1	<u>-</u>	-	_	=
22	Undertaking and funeral services group	3, 542. 7	94.8	_	4.6	15.4	_	-	_
23 24	Funeral directors	3, 414. 5 128. 2	95. 9 44. 7	-	3.5	_	_	-	_
25	Photography group	3,244.3	82. 0	_	55.3 17.5	_	-	-	-
26 27 28	Commercial photographers	132.9 1,260.9 1,850.5	100. 0 96. 5 71. 4	=	2. 2 28. 6	=	- - -	-	
29	Miscellaneous services group	6, 713. 9	88.7	_	11.3	_	_	_	· -
30 31	Automobile and truck rentals (without driver) Taxidermists	1,060.0	100.0	_	_	_	-	_	_
32	Collection agencies Driving schools	162.6	100.0	_	-	-	=	=	_
34 35	Detective agencies Disinfecting and exterminating service	133. 2	100.0	=	_	=	=	=	_
36 37	Window cleaning service Miscellaneous services to dwellings and			=		-	=	=	· -
	buildings. Other miscellaneous services	1, 247. 6	97.4	-	2.4	-	-	-	_
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	3, 834. 0 97, 857. 2	80. 9 12. 3	40 #	19. 1		-	-	-
			12.3	42. 5	44. 2		37.1	0. 9	0.9
40	Full year hotels, licensed	45,138.0 37.4	14.6 68.8	10.3 17.6	73.3 13.6	-	68.7	0. 4 1. 1	0.5 1.9
42 43 44 45	Seasonal hotels, licensed Seasonal hotels, non-licensed Motels Motels with service station	1, 578. 0	71. 4 89. 9	17. 9 5. 8	6. 9 3. 7	- - -	0. 7 2. 3	1. 4 0. 4	1.0 0.2
46 47	Motels with retail stores Tourist courts, cabins, etc. Tourist courts, cabins, etc., with service station.	439. 9 77. 4	83. 2 24. 4	2. 9 3. 9	13.0 71.7	0.1	=	2. 2 0. 8	1.8 0.3
49	Tourist courts, cabins, etc., with retail stores.	86.5	21.0	1.5	74.0	_	_	6.4	5.5
52	Tourist camping grounds	81. 8 509. 2	93. 2 60. 5	0. 2 23. 1	6.6 15.3	=	1.8	1.6 1.8	3.1 1.4
53 54 55 56 57 58 59 60 61	Eating places Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands Fish and chip shops Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses Caterers Eating places with motel and/or cabins Eating places with alcoholic beverages with motel and/or cabins.	9, 269. 8 490. 1 54. 6 405. 0 584. 9 5, 651. 2 119. 1	0.3 - 2.4 3.2 - 0.5 0.6 45.3 10.4	94.0 66.6 54.8 78.6 98.5 23.0 3.7 47.5 43.1	5.5 33.2 42.4 17.8 1.5 72.9 95.7 7.2 43.8	0.1	0.6 28.5 1.5 	0.9 0.3 6.6 5.2 0.6 - 1.1 1.2 7.4	0.9 1.1 4.8 3.2 0.4 - - 0.3 4.9

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

	marchandise revendre et v				All other re	ceipts			
	andises fabri		All other		Toutes autres	recettes			
Cigars, cigarettes and tobacco	News- papers, etc.	All other merchandise	receipts Toutes	Vending machines	Rent (commission)	Rent received	Other receipts	Genre de commerce	
Cigares, cigarettes et tabac	Journaux, etc.	Toutes autres marchan- dises	recettes	Distribu- teurs automa- tiques	Loyer (commission)	Loyer perçu	Autres recettes		Nº
- tabac				•					
								MANITOBA — fin	
								Groupe des services personnels—fin:	
-	_	-	_	_	_	_	_	Service de lingerie avec buanderie mécanique Service de lingerie sans buanderie mécanique	1 2
_	_	_	_	_	_	_	=	Service de couches avec buanderie mécanique	3
1 -	=	1.8 4.2	0.7	=	=	=	0.6	Lavoirs Cordonniers	
2.0	=	-	_	=	=	0.1	-	Circurs de chaussures Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures	
Ξ	=		=	=	_		=	Nettoyage de chapeaux	9
-	_	5.9	0.6	_	_	0.6	_	Remise en état, pressage et réparation des vête- ments.	10
· =		0.7	_	_	_	=	=	Maisons de couture	12
_	_	6.3	0.6	. =	=	=	0.6	Cimetières	
-	_	15. 8	0. 2	1	_	1	0. 2	Groupe des services de réparation	15
-	_	13.4	0. 1	1	_	_	0.1	Forges et boutiques de réparations générales Maréchaleries	16 17
=	=	1.4	0.1	_	_	_	0.1	Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.	18
_	_	52.6		-		_	_	Réparation de harnais	19
-	_	_	0.6	_	_		0.6	Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou- tillage et de coutelleries.	
-	_	21.5	0.3	-	_	1 .	0.3	Ateliers de réparations diverses	21
-		4.6	0.6	-	-	_	0.6	Groupe des pompes funèbres et funérailles	22
_		3.5 55.3	0.6	_	_	_	-	Directeurs de funérailles et marchands de meubles	
_	_	17.5	0.5	_	-	_	0. 5	Groupe de la photographie	25
_	_	2.2	1.3	1 =	_	-	1.3	Photographes commerciaux Photographes-portraitistes	26 27
=	_	28.6	-		_	_	-	Développement, impression et agrandissement	
_	_	11.3	1	-	_	-	1	Groupe des services divers	1
_	_		_		_	=	=	Louage d'automobiles (sans chauffeur)	31
=	_	-	=	_	_	_	=	Agences de collection	33
· <u>=</u>	<u> </u>	=	=	_	_	_	=	Agences de détectives Désinfection et extermination	34 35
=	_	2.4	0.2		_	_	0.2	Nettoyage de vitres	36
_	_	19.1	_	-	-	-	-	Autres services divers	38
3.6	0.4	1.3	1.0	1	0. 1	0. 2	0. 7	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants.	39
3. 2 9. 0	0.1	0.4	1.8	1 -	' -	0.5	1.3	Hôtels ouverts en permanence (permis)	
3. 5	0.1	0.2	3.8	_	_	3.8	_	Hôtels saisonniers (permis) Hôtels saisonniers (pas de permis)	42
0.7	10.1	0.1	0.6	=	_	0.3	0.3	Motels	44
-				· -	=		-	Motels avec magasins de détail	46
3.3 0.9	-	5.8 69.7	0.8	. 0. 1	0.2	0.5	=	Quartiers, cabines, etc., pour touristes	48
11. 2	1.0	49.9	3.5	_	_	-	3.5	d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga- sins de détail.	49
0.6		1.3		_		_		Camps de touristes	50
3.6	0.1	6.6	1.1	=	0.1	=	0.2	Camps de chasse et de pêche	52
2.9 3.2	i	0. 2 0. 1	0.2	1 11	1		0.2	Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques	54
15.5 8.2	5.5	8.6	0.3	0.1	0.1	0.1	0. 2 0. 2	Restaurants avec autre marchandise	56
0.5 7.4	=	=	3.6	_	_	0.2	3.4	Friteries Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	58
3. 4 2. 6	0.1	1.5 3.0	1	_	1 -	_	_	Tavernes, cabarets, buvettes	60
13. 8	0.1	17.6	2.7		_		2.7	Restaurants avec motels et (ou) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et motels et	61
	I	I	1	1	I	I	1	(ou) cabines.	} _

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

		Total	Receipts	Sales of meals and	Sales of merchandise	Sales of	for resal	nerchandise e and sales manufacture	of goods
No	Kind of business	receipts Recettes totales	Recettes provenant de services	lunches Ventes de repas et lunches	purchased for resale — Ventes de marchandises achetées pour les revendre	goods manufactured — Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks Eaux gazeuses	Candy and confection-ery Bonbons et confise-ries
_	SASKATCHEWAN	\$'000			·				iles
1 2	Total, all establishments Amusement and recreation group	124, 479. 7 8, 079. 2	35. 3 79. 2	27. 0 1. 2	36. 7 16. 4	0. 1	27. 8	1. 1 3. 6	1.3
3 4 5 6	Regular theatres	3,325.4 211.2 355.2	81. 1 88. 4 66. 4	- - - -	13.7 2.9 33.1	- - -	_ _ _	3. 0 0. 9 9. 3	6.5 8.5 1.7 13.9
8	Bands, orchestras and entertainers			_	_ -	_	_	_	_
10 11 12 13	Film exchanges Motion picture booking agencies Theatrical booking agencies Ticket agencies, theatrical Motion picture production	- - - ::	1 1 1 1		- - -	- - -	- - -	-	- - -
14 15	Other theatrical services	_	=	=	_	_ _ _	=	<u>-</u>	=
16 17 18 19 20	Billiard parlours Bowling alleys Bowling and billiards Dancehalls, studios and schools Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds	1,648.7 837.1 227.0 264.8	66.7 82.0 82.6 71.4	0.6 4.7 2.0	30.3 12.5 15.3 23.5	- - -	• – -	5.6 5.3 2.7 3.4	6.9 3.5 1.8 1.4
21 22 23	Bathing beaches and swimming pools	52.3 —	57. 4 —	7.3	12.2	=	=	4.8	3.6
24 25	Boat and canoe rentals Golf courses Race track operation	169.8	89. 2	0.2	10.6	- - -	0.1	0.8	0.6
26 27 28	Riding academies Skating rinks, ice Skating rinks, roller	161.5	87.6	4.3	6.4	-	=	2.5	1.2
29 30 31	Other commercial sports operators, n.e.c	45.9 601.1	95. 0 98. 7	1.2	5. 0 0. 1	=	=	=	0.2
32 33	Coin-operated amusement device services	- .		-	=	=	=	 	 -
34 35	Rental libraries	22.1	77.8	18.1	=	=	=	=	=
36 37	Business services group Advertising agencies	5, 155. 1 	97. 5	0.3	2. 0	-	-	-	-
38 39 40	Advertising agencies Outdoor display and billboard advertising Sign painting shops Window display service	232.1	99. 2	=	=	=	=	=	
41 42	Chartered and certified accountants	457.1 2,284.1	100.0	=	=	=	=	=	• =
43 44	Other accounting and bookkeeping service Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services.	467.1 557.8	100.0 81.3	=	18.7	-	=	=	Ξ
45 46	Credit agencies	295. 4	99.6	-	=	=	=	-	-
47 48	News syndicates Other business services, n.e.c.	686. 9	97.3	2.0	0.1	=	_	=	=
49 50	Personal services group Barber shops	13, 116. 4 1, 938. 6	96. 9 91. 7	1 _	2. 5 6. 9	_	-	0.4	0.2 1.6
51 52	Barber and beauty salon combined	803.9 2,582.8	98. 4 97. 9	0.1	0.6 1.6	_	=	0.1	0.1
53 54	Hairdressing in the home	56.3 1,766.1	99. 5 98. 7	=	0. 5 0. 6	=	=	1 ~	=
	Dry cleaning and dyeing plants without laundry (except rug cleaning). Pick-up offices operated by dry cleaning	1,915.7	99. 1	-	0.7	-	-	-	-
57	plants. Distributors or agents for dry cleaners	177.7	98.4	_		-	-	-	_
58 59 60	Rug cleaning and repairing plants Self-service dry cleaners Dry cleaning plants engaged primarily in	88. 7		=	_	=	Ξ	=	=
- 1	wholesale or industrial cleaning. Hand laundries	48.2	99.3	-	0.7	_	_	0.1	_
	Laundries, power, with cleaning and dyeing Laundries, power, without cleaning and dye-	1,077.9	99.4	-	0.6	-	-	1	=
64	ing. Industrial laundries			_	_	_	_	_	-
65	Branch or pick-up offices operated by power laundries.	-	-	-	-	-	-	-	-

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

		hoh	g		All other re	nointa			_
pour les	marchandise revendre et	ventes de			Toutes autres	-		·	
Cigar,	andises fabr News-	iquees	All other receipts		Toutes auties	10001168			
cigarettes and tobacco	papers, etc.	All other merchandise	Toutes	Vending machines	Rent (commission)	Rent received	Other receipts	Genre de commerce	
Cigares, cigarettes	Journaux, etc.	Toutes autres	autres recettes	Distribu- teurs	Loyer (commission)	Loyer perçu	Autres recettes		
et tabac	ew.	marchan- dises		automa- tiques	(COMMEDDION)	poryu			Nº
					1			SASKATCHEWAN	
3. 4 3. 4	0.3 0.3	2.9	0.9 3.2	0.1 0.1	0.2	0.3 0.4	0. 5 2. 5	Total, tous les établissements	1 2
0.4	0.1	1.7	5.2	_	0.4	0.8	4.0	Cinémas ordinaires	3
2.0	0.4	0.3 7.5	8.7 0.5	=	1 -	=	8.7 0.5	Cinémas en plein air	5 6
	_	_	_		_	-		Théatres réguliers, salles de concert et music-halls Agences de production de spectacles, troupes ambu-	7
_	-	_	_	_	_	_	_	lantes, etc. Fanfares, orchestres et artistes	8
_	_	_	-	-	_	=		Distributeurs de films	9
_	-	_		=	_	_	_	Agences cinématographiques	11
-		_	_	_		-	_	Production cinématographique	12 13
_	_	_	_	-	_	-	_	Laboratoires cinématographiques	14
14.2	1.4	2.2	2.4	0.5	1 -	0.2	1.7	Autres services de théâtres	15 16
2. 5	0, 5	1.2 6.2	0.8 0.1	_	0.6	_	0.2 0.1	Salles de quilles Quilles et billards	17
4.1 2.6	_	16.1	5.1	-	_	_	5. 1	Sames, studios et ecoles de danse	19
3.8	_	_	23.1	=	_	-	23. 1	Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques	20 21
=	_			=	_	_	_	Louage de bicyclettes Louage de bateaux et canots	22
0.9	-	8. 2	_	_	· -	_	_	Terrains de golf Courses sur piste	24 25
-	· <u> </u>		_	_	-	_	_	Académies d'équitation	26
0.6	_	2.1	1.7	=		=	1.7	Patinoires (glace) Patinoires (patins à roulettes)	27 28
0.2	-	4.6 0.1	_	=	_	_	=	Patinoires (patins à roulettes) Autres agences commerciales du sport, n.c.a. Parcs d'amusement	29 30
=	_	-	_	l –	_	_	-	Concessions de parcs d'amusement	31
=	_		_	_	_	_	=	Appareils automatiques d'amusement Louage et réparation d'appareils automatiques	32 33
_	-	_	4.1	_] =	-	4.1	Bibliothèques payantes	34 35
_						, ,			36
-	-	2.0	0.2	_	_	_	0.2	Agences de publicité	37
Ξ	_	=		-	_	-		Affichage en plein air et panneau-reclame	38
Ξ	_	_	0.8	=	_	. =	0.8	Peintres d'enseignes Étalagistes Autres services de publicité	39 40
_	_	_	0.1	_	_	1 -	0.1	Autres services de publicité	41 42
_	_	_	-	-	_	_	=	Autre service de comptable ou tenue de livres Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra-	43
-	_	18.7	_	-	_	_	_	vure, de photocopie, d'expédition postale et de	111
_		_	0.4	_	_	-	0.4	dactylographie. Agences de crédit	45
=	_	_	=	_	=	=		Agences d'information	46
_	_	0.1	0.6			_	0.6	Autres services commerciaux, n.c.a.	48
0. 5	1	1.4	0.6	1	1	0.2	0. 4 1. 0		49 50
3.4 0.2	0.1	0.7 0.2	1.4	_	_	0.4 0.7	0.3	Salons de barbier et de beaute conjoints	51
=	_	1.6 0.5	0.4	_	_	_	0.4	Coiffeuses à la maison	52 53
1	_	0.6	0.7	_		0.4	0.3	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).	54
	-	0.7	0.2	_	-	-	0.2	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis).	55
_	_	_	-	_	_	-	-	Comptoirs des établissements de nettoyage	56
-	_	_	1.6		-	-	1.6		57
Ξ	=	_	=	=] =	_	Nettoyage et réparation des tapis	58 59
_	-	0.6	-	_	_	-	-	Établissements de nettoyage à sec, principalement commerciaux (services de gros ou industriels).	60
_		T		-		_		Buanderies à la main Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture-	61 62
-		0.6		_	_	_	_	rie. Buanderies mécaniques, avec netwyage et termule-	63
	_	_	_	_	_	_	_	rie. Buanderies industrielles	64
=	_	=	=	_ =		-	_	Succursales ou comptoirs des buanderies mécaniques.	65
	•	,	•	•	•	•		· •	

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

_	·	or Canada a			961 - Contin		for resal	merchandise le and sales	of goods
No.	Kind of business	Total receipts — Recettes totales	Receipts from services Recettes provenant de services	Sales of meals and lunches Ventes de repas et lunches	merchandise purchased for resale Ventes de marchandises achetées pour les revendre	Sales of goods manufactured 	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks Eaux gazeuses	Candy and confection- ery Bonbons et confise- ries
		\$'000							
	SASKATCHEWAN - Con.								
1 2 3 4 5 6	Personal services group—Con.: Linen supply service with power laundry Linen supply service without power laundry Diaper service with power laundry Diaper service without power laundry Self-service laundries Shoe repair shops Shoeshine parlours	 - - 447.1 721.6 19.6	93. 2 89. 6 100. 0	1111	- - - 6.8 8.6			4.5 0.1	- - - - 0.1
8	Fur cleaning, repair and storage	69.0	70.9	_	29.1	_	_	_	=
10	Hat cleaning shops Valet service, pressing and repair shops	172.9	99.1	=	0.9	=	=	_	=
11 12 13 14	Dressmakers Dressmaking in the home Cemeteries Miscellaneous personal services	6.9 453.5 135.1	100.0 100.0 100.0 99.0	- - -	1.0	- - -	- - -	- - 1.0	- - -
15 16	Repair services group	3, 599. 7 867. 6	83.5 95.6	_	14.4 2.4	1.9 1.6	-	-	_
17 18	Horseshoeing shops	590.1	50.2	<u>-</u>	49.8	-	_ _ _	-	=
19 20	Harness repair shops Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery repair shops.	290.7	61.1	=	38.8	_	-	-	=
21	Miscellaneous repair shops	1,840.2	92.9	-	3.9	3.0	-	-	_
22 23 24	Undertaking and funeral services group Funeral directors Funeral directing and furniture store	2,826.9 2,826.9	96.6 96.6	- -	2.8 2.8	1 -	-		=
25	Photography group	1, 817, 1	89. 0	_	10.8	_	_	_	_
26 27 28	Commercial photographers Portrait photographers Developing, printing and enlarging	50.6 633.3 1,133.2	100. 0 94. 5 85. 4	Ξ	5.3 14.4	-	_	-	=
29	Miscellaneous services group	3, 491, 4	84.1		15, 6	0, 3	_	1	1
30	Automobile and truck rentals (without driver)	705.7	100.0	_	-	-		_	_
31 32	Taxidermists		100.0	-	= 1	_	-	_	_
33 34	Driving schools			-	-	_	-	_	=
35 36	Disinfecting and exterminating service			_ [-	_	_	_	_
37	Window cleaning service	459.4	100.0	_	-	-	_	_	_
38	buildings. Other miscellaneous services	2,207.3	74.8	_	24.7	0.5	_	1	1
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	86, 393. 9	10.9	38.9	49.2	1	39. 9	1.3	1.3
40 41 42 43 44 45 46 47	Full year hotels, licensed Full year hotels, non-licensed Seasonal hotels, licensed Seasonal hotels, non-licensed Motels Motels with service station Motels with retail stores Tourist courts, cabins, etc. Tourist courts, cabins, etc., with service	42,836.3 265.0 381.5 125.1 2,027.0	13. 4 59. 6 12. 3 46. 9 87. 5 19. 5 77. 7	8.9 27.4 18.4 31.6 3.7 11.9 0.7 1.3	76. 4 12. 8 65. 9 20. 0 7. 7 68. 1 18. 6 83. 4	1111111	70.5 0.1 44.3 -	0.6 2.5 1.6 1.8 0.6 4.3 3.3	0.8 1.6 2.0 2.4 0.9 0.5
49	station. Tourist courts, cabins, etc., with retail					_	-		
50 51	stores. Tourist camping grounds Hunting and fishing camps	157.3 377.5	88. 9 68. 2	0.6 19.7	6.2 11.1	=	-	1.4 2.2	0.6 1.5
53 54 55 56 57	Recreation vacation camps Eating places Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands Fish and chip shops	21,888.6 1,710.6 10,471.2 267.0	0. 2 1. 1 2. 1	95.7 64.7 56.6 77.0	3.8 35.1 41.6 20.6	; . =	32.7 -	0.7 0.2 7.3 4.5	0.6 0.3 7.3 6.8
58 59 60 61 62	Cocktail lounges, bars and nightclubs	2,082.4 1,439.9 460.1	0. 9 0. 5 25. 3	2. 5 89. 2 57. 9	95.7 10.3 14.7	-	85. 8 - - -	0.9 1.5 2.3	1.1 0.9 2.1

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

Vont	- do 1	narchandise	n achatána	. Pin gen		All other re			961 - suite	_
pot	ır les ı	evendre et v	entes de			Toutes autres				
Cigar cigaret and tobs	s, tes	News- papers, etc.	All other merchandise	All other receipts Toutes autres	Vending machines	Rent (commission)	Rent	Other receipts	Genre de commerce	
Cigaret cigaret et taba	tes	Journaux, etc.	Toutes autres marchan- dises	recettes	Distribu- teurs automa- tiques	Loyer (commission)	Loyer perçu	Autres recettes		N°
									SASKATCHEWAN — fin	
									Groupe des services personnels—fin:	
	_	_	_	_	_	_	_	-	Service de lingerie avec buanderie mécanique	1 2
	_	_	_	_	_	=	<u>-</u>	_	Service de lingerie sans buanderie mécanique Service de couches avec buanderie mécanique	3
	-	-	2.3	_	_	_	_	_	Service de couches sans buanderie mécanique	4 5
	0.3	1 -	8.1	1.8	- =	_	=	1.8	Cordonniers Circurs de chaussures	6
	=	_	29.1	_	_	-	_	_	Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures.	8
	_	_	0.9	_	_	_	_	=	Nettoyage de chapeaux	10
		_	_	_	1 -	_	_	_	ments. Maisons de couture	11
	=	_	_	_	-	_	. =	=	Couturières à la maison	12 13
	_	=	_	=	. =	=	_	-	Services personnels divers	14
	_	_	16.3	0. 2	_	_	_	0.2		15
	-	_	4.0	0.4	_	-	_	0.4	Forges et boutiques de réparations générales	16 17
	=	_	49.8	_	. =	=	_	_	Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs	18
	_	_	_	_	_	_		_	électriques. Réparation de harnais Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou-	19
	-	-	38.8	0.1	-	-	-	0.1	Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou- tillage et de coutelleries.	20
•	-	-	6.9	0, 2	· -	-	_	0.2	Ateliers de réparations diverses	21
	_	_	2.8	0.6	_	_	0. 2	0.4	Groupe des pompes funèbres et funérailles	22
	-	_	2.8	0.6		_	0.2	0.4	Directeurs de funérailles	23 24
	-		_	_	_		_			25
	-	-	10.8	0.2	-	_	-	0, 2	Photographes commerciaux	[
	_	_	5.3	0.2	=			0. 2	Photographes-portraitistes	27
	-	-	14.4	0. 2	-	-	_	0.2		
	-	-	15.9	_	-	_	-	-	Louage d'automobiles (sans chauffeur)	
	_		=	_	_		_	\ _	Taxidermistes	31.
	_	=	_	=			_	=	Agences de collection	33
	-	=	_	_	- =	1 -=	_	_	Agences de détectives Désinfection et extermination	35
	_	_	=	-] =	· =	_	_	Nettoyage de vitres	36
	-	_	_	-	, -	_	_	_		1
	-	_	25. 2	-	-	-	_	_	Autres services divers	
	4.5	0.3	1.9	1.0	1	0.1	0.4	0.5	Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurunts.	39
	3.8	0.1	0.6		1 1	0.1	0.6	0.6 0.2		
	5.4 5.1	0. 1 0. 2	3.1 12.7	3.4	-	0.3	0.2	2.9	Hôtels saisonniers (permis)	42
	5.6 4.6	, 3.2	7.2 0.4	1.1		_	1.5	0.2		44
	1.7	_	65.3		<u> </u>		0.5	-		46
	5.0	0.7 0.2	5.3 67.6		1 _	1 _	2.6	0.4 0.3	Quartiers, cabines, etc., pour touristes	47
	10.7		1		-		i		d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga-	
	-				, -		_		sins de détail.	
	0.4 2.9	0,1	3.8 4.4		0.1	i -	=	4.3 0.9	Camps de chasse et de pêche	51
	2, 2	0.1	0. 2	-	-	1 -		0.3	Camps de récréation pour les vacances	53
	1.8	0.1	_	0.2		0.2	0.1	0.1	Restaurants avec boissons alcooliques	54
	18.1 5.0	2.7 1.9	6.2	0.3	-	_	_	0.3	Pavillons et kiosques de rafraīchissements	56
		=	_	1 =	-	_		=		58
	5.1 4.4	0.1	2.7		-	_	0.9	-	Traiteurs	60
	8.3	0.4		2.1	_	_	_	2.1		61
		I	1	1	1 ;	1	İ	I	(ou) cabines.	1

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 – Continued

Amusement and recreation group	6.1 0.7 0.1 2.6 - 3.5 - 6.1	Candy and confection-ery Bonbons et confise-ries 0.8 4.8 8.6 4.6 5.7
Total, all establishments 239,661.1 49.1 26.3 23.4 0.2 1	0.1 2.6 - 3.5 - 3.7 - 6.1 	4.8 8.6 4.6
Amusement and recreation group 16, 992.8 85.8 0.5 11.2 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0.1 2.6 - 3.5 3.7 - 6.1 	4.8 8.6 4.6
Regular theatres	0.1 2.6 - 3.5 - 3.7 - 6.1 	4.8 8.6 4.6
Rails used for motion picture exhibition	- 3.7 - 6.1 	4.6
Dutdoor motion picture theatres	- 6.1 	
Bands Orchestras and entertainers 54.7 100.0	= =	-
Film exchanges	- -	I _
Film exchanges	- -	
Theatrical booking agencies		
Motion picture production	= =	
Motion picture laboratories	= =	
Bilitard parlours	- -	_
Bowling and billiards	- 5.1	5.0
Dancenalis, studios and schools 436.0 76.9 - 9.3 -	- 1.4 - 2.8	1.4
21 Petting and and grounds	- 3.4	6.4 4.0
21 Bathing beaches and swimming pools	= =	
23 Boat and canoe rentals		_
24 GOI courses 160.4 84.6 1.1 13.1 - 15	2.0 0.7	0.1
26 Riding academies	_ 0.3	0.3
28 Skating rinks roller	_ _	_
29 Other commercial sports operators, n.e.c 181.3 85.4 5.3 9.3 —	- 8.2	=
31 Amusement concessions	= =	- - - - -
33 Coin-operated machine rental and repair		0, 3
36 Business services group		_
37 Advertising agencies	_ _	_
39 Sign painting shops Foo o 100 o		
41 Other advertising services	_	_
43 Other accounting and book sening services 1 212 1	- -	
Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services.	= =	=
45 Credit agencies	- -	_
48 Other husiness services no c	= =	
49 Personal services prom	-	
50 Barber shops	- 0.1 0.2	1
51 Barber and beauty salon combined	- 0.2 - 0.1	0. 2 0. 3
33.6 99.1 — 0.9	_ '_	_
(except rug cleaning).	- '	_
dry (except rug cleaning). 58 Pick-up offices operated by dry cleaning.	_ 1	-
57 Distributors or greats for day closurer	- -	-
os Rug cleaning and repairing plants	- 0.3	_
ou Dry cleaning plants engaged primarily in 457 8 00 2	= =	_
61 Hand laundries	_ _	<u>-</u>
63 Laundries, power, without cleaning and dye-	_	-
64 Industrial laundries		-
Branch or pick-up offices operated by power laundries.	- -	=

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

pour les	marchandise revendre et v andises fabri	ventes de	par ge	sine de co	All other re	eceipts	ovinces,	1961 - Suite	
Cigars, cigarettes and tobacco	News- papers, etc. Journaux,	All other merchandise — Toutes	All other receipts Toutes autres recettes	Vending machines Distribu-	Rent (commission) Loyer	Rent	Other receipts	Genre de commerce	
cigarettes et tabac	etc.	autres marchan- dises		teurs automa- tiques	(commission)	perçu	recettes		Nº
								ALBERTA	
2.5	0.2	3, 3	1,0	0.1	0, 1	0.3	0.5	Total, tous les établissements	1
1,9	0.1	1.7	2.5	1	0, 1 0, 3	0.5 0.6	1, 9 3, 3	Groupe des services récréatifs et de divertissement Cinémas ordinaires	3
0.6 0.5	_	1.2 0.5	4.2	_	_		i –	Salles utilisées pour projection cinématographique	4
3.5	0,4	12.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2	Cinémas en plein air	5 6
-	_	_	_	_	_	-	_	Agences de production de spectacles, troupes ambu- lantes, etc.	7
-	_	=	_	· <u>-</u>	=	_	, -	Fanfares, orchestres et artistes	8 9
_		_	_	_	_	_	_	Agences cinématographiques Agences de théâtres	10 11
_	_	_	=	-	_	-	_	Agences de billets de théâtre	12
=	=	-		_	_	=	_	Production cinématographique	13 14
 15. 2	0, 2	2.4	0.8	0, 2	_	0.2	0.4	Autres services de théâtres	15 16
1.0		1.3	2.6	-	0.3	0.6	1.7	Salles de quilles	17
4.0 1.8	0.1	0.5 0.1	2.5 13.8	0.1	1 0.1	2.1 2.2	0.2 11.6	Quilles et billards Salles, studios et écoles de danse	19
=	_	_	1.0	_	_	1.0	=	Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques	20
_	_		_		-	-	-	Louage de bicyclettes	22
0.1	=	0. 2	0.1	_	_	_	0.1	Terrains de golf	23 24
0.6	1 _	_	=	_	_	_	=	Courses sur piste	25 26
_	-	_	-	_	_	_	_	Patinoires (glace)	27
·	=	1.1	_	_	=	_	_	Patinoires (patins à roulettes)	29
_	- -	_	=	_	_	_	_	Parcs d'amusement	30 31
-	_	-		=	_	_	_	Appareils automatiques d'amusement	32
 	-	_		_	_	_	=	Bibliothèques payantes	34
0. 1	_	2.6	1.4	0.1	0.2	0.5	0.6	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a	35
_	_ `_	5.3	0.4 2.2	_	_	_	0. 4 2. 2	Agences de publicité	
_	_	13.1		_	_	_		Affichage en plein air et panneau-réclame	38
=	_	=	_	=	_	_	_	Peintres d'enseignes Étalagistes	39 40
_	_	=	0.3	_	_	_	0.3	Autres services de publicité	41
Ξ	0.1	0.1 32.5	0. 2	-	=	-	0.2	Autre service de comptable ou tenue de livres Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra- vure, de photocopie, d'expédition postale et de dactylographie.	43 44
	_	-	_	. =	_		_	Agences de crédit	45 46
_	_	2.5	0.9	-	_	0.1	0.8	Agences d'information	47
0, 1	0, 1	1.3	0.3	0, 1	1	0.1	0.1	Groupe des services personnels	49
0.4	0.3	0.6	0.3	1	_	0.1	0.2	Boutiques de barbier	50
1.1	0.4	0.5	0.3		_	1 -	0.3 0.1	Salons de barbier et de beauté conjoints	51 52
_	_	1 0.9		0,1	_	-	1 -	Coiffeuses à la maison	53 54
_	-			[1			avec highderie (sauf nettovage des tanis).	1
-		2.0	0.6	0.3	, _	_	0.3	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie sans buanderie (sauf nettoyage des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage	55
_	-		-	_	-	. -		Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	57
=	=	0.4	_	<u> =-</u>] =	=	Nettoyage et réparation des tapis	58
_	=	=	0.8	1 =	0.8	=	=	Nettoyage à sec automatique Etablissements de nettoyage à sec, principalement	59 60
_	-	_	1 -	_	_	_	_	commerciaux (services de gros ou industriels). Buanderies à la main	61
erd ⊈a Guerra		_	1	-	_	_	1	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture- rie.	62
_	_	-	-		_	-	-	Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture-	63
=	=	_	_	. =	_	<i>i</i> =	_	Buanderies industrielles	64
	1		1	1 -	_	1 , -	l	ques.	65

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

			Receipts	Sales of	Sales of merchandise	Sales of	for resal	nerchandise e and sales manufacture	of goods
No	Kind of business	Total receipts Recettes totales	from services — Recettes provenant de services	meals and lunches Ventes de repas et lunches	purchased for resale — Ventes de marchandises achetées pour les revendre	goods manufactured — Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks — Eaux gazeuses	Candy and confection- ery — Bonbons et confise- ries
		\$'000							
	ALBERTA - Con.								
1 2 3 4 5 6 7 8 9	Personal services group — Con.: Linen supply service with power laundry Linen supply service without power laundry Diaper service with power laundry Diaper service without power laundry Self-service laundries Shoe repair shops Shoeshine parlours Fur cleaning, repair and storage Hat cleaning shops Valet service, pressing and repair shops	2,715.6 	100.0 96.3 95.8 86.6 80.9 93.9		- - 3.7 3.8 13.4 19.1	 0.1	1111111111	1.2	0.2
11 12 13 14	Dressmakers Dressmaking in the home Cemeteries Miscellaneous personal services	66.5 7.6 444.3 431.0	100.0 100.0 96.0 88.6	, 111	- - 11. 4	- - -	- - -	- - 0.3	_ _ _
15 16 17 18 19 20	Repair services group Blacksmiths and general repair shops Horseshoeing shops Armature rewinding and electric motor repair shops. Harness repair shops Locksmiths, gunsmiths and tool and cutlery repair shops. Miscellaneous repair shops	8, 836. 2 1, 176. 5 666. 1 15. 0 355. 0 6, 623. 6	83. 8 91. 6 	1 1 1 1 1 1	12. 0 1. 8 47. 1 16. 0 15. 6	3.6 6.2 - 9.2 - - - 2.7	-	1 - - - -	-
22	Undertaking and funeral services group	4, 494, 4	91, 1	3, 7	4, 8		_	_	_
23 24	Funeral directors					_	_	-	_
25	Funeral directing and furniture store	3, 769, 3		-	•• • *	-	-	_	_
26 27 28	Photography group Commercial photographers Portrait photographers Developing, printing and enlarging	143.3 1,767.1 1,858.9	93. 0 96. 2 95. 4 90. 6		6.7 3.8 4.4 9.1	· -	- - -	- - -	= =
29 30 31 32 33 34 35 36 37 38	Miscellaneous services group Automobile and truck rentals (without driver) Taxidermists Collection agencies Driving schools Detective agencies Disinfecting and exterminating service Window cleaning service Miscellaneous services to dwellings and buildings. Other miscellaneous services Hotel, tourist camp and restaurant group	24, 578. 5 2, 930. 0 329. 5 108. 0 63. 4 1, 241. 0 19, 743. 5 134, 973. 7	86.2 99.0 100.0 100.0 100.0 100.0 88.8 83.7	0.1 2.5	13.2 1.0 - - - - 8.1 15.7 35.8	0.1 - - - - - - 0.3 0.2		0.1	0.2 0.9
40		54,895.7	20, 1	10.0					
40 41 42 43 44 45 46 47 48	Full year hotels, licensed Full year hotels, non-licensed Seasonal hotels, licensed Seasonal hotels, non-licensed Motels Motels with service station Motels with retail stores Tourist courts, cabins, etc., with service	1, 465. 1 4, 536. 0 800. 8 4, 484. 8 319. 4	20. 1 77. 0 51. 5 40. 8 96. 9 12. 4 - 84. 4	10. 0 14. 7 31. 9 42. 6 0. 9 6. 3 - 3. 8	67. 7 3. 0 14. 4 13. 8 1. 2 76. 8 - 10. 7	0.1	61.2	0.7 0.4 0.5 0.5 0.3 0.6 -	0.5 0.4 0.7 0.7 0.2 0.8 1.4
49-	station. Tourist courts, cabins, etc., with retail_			_		_	_	_	_
50 51 52	stores. Tourist camping grounds Hunting and fishing camps Recreation vacation camps	403.4	94. 2- 86. 1	1.3	4. 4 1. 5	<u>-</u>	=	1. 5 0. 2	1. 1 0. 2
53 54 55 56 57 58 59 60 61	Eating places Eating places with alcoholic beverages Eating places with other merchandise Refreshment booths and stands Fish and chip shops Cocktail lounges, bars and nightclubs Taverns, beverage rooms, public houses Caterers Eating places with motel and/or cabins	40, 456. 8 6, 836. 8 13, 334. 6 994. 7 306. 7 681. 1 3, 384. 8 437. 5	0.4 0.8 0.3 	95.3 69.8 64.0 91.7 93.2 . 88.8 54.9	4, 2 28, 9 34, 2 7, 6 6, 7 96, 1 3, 3 25, 2	0.3	0.1 24.7 2.0 - 90.8	0. 5 0. 2 5. 0 3. 8 6. 7 0. 5 0. 6 2. 2	0. 6 1. 3 5. 1 1. 5 0. 2 0. 4 2. 4

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

	pour les	marchandise revendre et andises fabr	ventes de	All other		All other r				
cig	igars, arettes tobacco	News- papers. etc.	All other merchandise	receipts Toutes autres	Vending machines	Rent (commission)	Rent received	Other receipts	Genre de commerce	-
cie	lgares, garettes et tabac	Journaux, etc.	Toutes autres marchan- dises	recettes	Distribu- teurs automa- tiques	Loyer (commission)	Loyer perçu	Autres recettes		Nº
									ALBERTA — fin	
									Groupe des services personnels—fin:	
	_	1 -	_	_	_	_	_	_	Service de lingerie avec buanderie mécanique	2
	=	-	_		=	_	_		Service de couches avec buanderie mécanique Service de couches sans buanderie mécanique	3 4
	0.3	0.1	2.3 3.5	0.3	-	=	_	0.3	Lavoirs Cordonniers	16
	=	Ξ	13.4 19.1	=	_	_	=	=	Circurs de chaussures	7
	_	-	i –	_	_	_	_	_	Nettovage de chapeaux	9
	-	_	6.1	_	_	-	-	-	Remise en état, pressage et réparation des vête- ments.	1
	_	_	_	_	=	<u> </u>	_	-	Maisons de couture	12
	_ 0. 8	_	10.3	4.0	_	_	2.9	1.1	Cimetières Services personnels divers	13
					_	_	1	_		1
	_	_	15.6 8.0	0.6	_	_	0.2	0.6	Groupe des services de réparation	1
	_	_	_	_	=	=	_	-	Maréchaleries	17
	_	-	56.3	_	_	_	_	_	Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques.	18
	=	<u>-</u>	16.0 15.6	0.5	: _	_	_	0.5	Réparation de harnais	19 20
	_	_	12.8	0.7	_	_	_	0.7	tillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses	21
	_	_		İ						22
	=	=	4.8	0.4		_ 		0.4	Directeurs de funérailles	23
	_	_	6.7	0.3	_	_		0.3	Groupe de la photographie	25
	_	_	3.8	_	-	-	_	_	Photographes commerciaux	26
	_	=	4. 4 9. 1	0.2	_	=	=	0. 2 0. 3	Photographes-portraitistes Développement, impression et agrandissement	27 28
	_	_	13.3	0.4	_	<u> </u>	0.1	0.3	Groupe des services divers	1
	_	_	0.7	-	_	_			Louage d'automobiles (sans chauffeur)	1
	_	_	_	_	_	_	=	_	Taxidermistes	31
	_	_	_	-	-	_	_	_	Écoles-chauffeurs d'automobile	33
	Ξ	_	=	_	<u> </u>	_	_	_	Agences de détectives	35
	_	_	8.4	0.3	_	=	_	0.3	Nettoyage de vitres	36
	_	_	15.9	0.4	_	_	0.1	0.3	Autres services divers	1
	4. 2	0.3	1.1	1.3	1	0.1	0.6	0.6	Groupe des hôtels, camps de touristes et restau-	39
	4.6	,0.1	0.7	2.1	i	0.1	1.1	0.9	rants. Hôtels ouverts en permanence (permis)	40
	1.9 3.3	0.1	0.3	5.3	1 -	' _	3. 0 0. 2	2.3	Hôtels ouverts en permanence (pas de permis) Hôtels saisonniers (permis)	41
	3.7	0.1	8.8	2.8		1	0.4	2.4	Hotels saisonniers (pas de permis)	43
	0. 4 7. 4	0.2	0. 1 68. 0	1.0 4.5	0.1	0.1	0. 7 3. 0	0.1	Motels avec poste d'essence	45
	1.8	0.3	5.7	1.1	0.1		0.2	0.8	Motels avec magasins de détail	47
		-		_	_	_	_	_	d'essence. Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga-	49
	0.6		1.2	0.1	0.1	_	_	_	sins de détail. Camps de touristes	50
	0.3	0.1	0.7	2.3	-	_	_	2. 3	Camps de chasse et de pêche Camps de récréation pour les vacances	51
	2.6	0. 1	0.3	0.1	1-	1 -	,-	0.1	Restaurants	53
	2.2 15.8	0. 2 2. 6	0.3	1.3	0.1	0.1	0.1	1. 2 0. 3	Restaurants avec boissons alcooliques	55
_	2.0	=	0.3	0.4	0.1	0.2		0.2	Pavillons et kiosques de rafratchissements	57
	3.6	_	1.0	0.1	_		_	0.1	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit Tavernes, cabarets, buvettes	58
	2.3	1	l	0.2	_	-	i -	0. 2	Traiteurs	60
	1.5	1.6	17.5	3.4	_	0.1	2.8	0.5	Restaurants avec motels et (ou) cabines	
		-	I	1	t	1	1	1	(ou) cabines.	ı

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

		Total	Receipts from	Sales of	Sales of merchandise	Sales of	for resal	nerchandise e and sales manufacture	of goods
No.	Kind of business	Recettes totales	Recettes provenant de services	meals and lunches Ventes de repas et lunches	purchased for resale Ventes de marchandises achetées pour les revendre	goods manufactured — Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks Eaux gazeuses	Candy and confection ery Bonbons et confise-ries
	BRITISH COLUMBIA	\$'000							
1	Total, all establishments	318, 680. 3	50. 3	28. 3	20, 4	0. 2	15. 2	0. 6	0. 7
2	Amusement and recreation group Regular theatres	24, 015. 3 7. 125. 3	85. 9	1, 5	10. 9	_	0. 5	2. 5	4.5
4 5 6	Halls used for motion picture exhibition Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music halls,	1, 125. 3 179. 7 1, 525. 0	81. 6 82. 7 67. 5	- - -	15. 9 16. 9 29. 7	-	- - -	3. 3 5. 5 7. 1	10. 1 4. 4 9. 3
7	Theatrical producers, road companies, etc			-	-	-	~	_	_
8 9	Bands, orchestras and entertainers	144.9 2,923.6	100.0 100.0	-	_	=	_	_	_
10	Motion picture booking agencies	_	_	-	- 1	_	·	_	_
11 12	Theatrical booking agencies			_	_	_	1 1	_	_
13	Motion picture production	167. 2	98. 9	_	_ }		_	-	_
14 15	Motion picture laboratories Other theatrical services			_	=	_	_	_	<u> </u>
16	Billiard parlours	1,311.9	73. 8	3.1	21. 4	-	-	4.0	3.0
17 18	Bowling alleys Bowling and billiards	3, 167. 9 470. 4	88. 6 87. 6	4.3 3.2	5. 8 6. 5	-	_	2. 2 2. 4	1. 0 1. 1
19 20	Dancehalls, studios and schools		87. 1	2.0	10.9	-	5. 1	2.8	ō. 7
21	Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds Bathing beaches and swimming pools	1,072.2	93.0	0.7	6.2	=	_	3.1	_
22 23	Bicycle rentals	523. 4	90. 1	1.0	 8. 3	- 1	-		
24	Golf courses	577. 0	56. 1	12. 2	29.5	=	22.4	0. 3 3. 2	0. 3 1. 1
25 26	Race track operation	176. 1	97. 2	0.5	0.3	=	=	- 1	
27	Skating rinks, ice	52. 8	100.0	0.3	-	=	=	0.1	=
28 29	Other commercial sports operators, n.e.c	114.3	87. 9	1.3	10.7	_ :	=	1.6	0.7
30	Amusement parks	930. 1	83. 1	7.4	8.9	-	-	5. 7	0. 4
31 32	Amusement concessions	31.3	97.3		2.7	_	=	=	_
33 34	Coin-operated machine rental and repair			-	-	-	- 1	-	_
35	Miscellaneous amusement and recreation services, n.e.c.	718.5	75. 7	1. 6	11.4	Ξ	-	0. 2	0.1
36	Business services group	28, 290. 1	98. 3	-	0. 8	0.8	-	-	-
37 38 39	Advertising agencies	2, 103. 2 2, 190. 1 895. 9	99. 7 97. 9 96. 1	=	0.9 0.3	1. 0 3. 6	=	=	=
40 41	Window display service	2, 012, 1	100.0	_	-	_	<u> </u>	=	_
42 43	Chartered and certified accountants	9, 926. 3	100.0	_]			_	- 1	_
44	Other accounting and bookkeeping service Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services.	1,806.6 841.4	99. 7 86. 6	=	2.5	10.3	=	=	=
45 46	Credit agencies	1, 083. 3 486. 9	100.0 99.8	_	0. 2	· <u>-</u>	<u>-</u>	_	_
47	News syndicates			-	-	-	-	=	=
48 49	Other business services, n.e.c.	6, 786. 1	96. 1	1	2. 3	1.3	-	-	
49 50	Personal services group Barber shops	42, 554. 7 5, 234. 2	98. 3 98. 5	•	1. 2 0. 9	-	-	0. 1	1
51	Barber and beauty salon combined	283.9	98. 3	=	0.8	=	_	, 0. 1	0. 1
52 53	Beauty salons	8, 404. 7 24. 1	99. 2 100. 0	_	0.4	<u>-</u>	-	1 _	1
	Dry cleaning and dyeing plants with laundry	3, 320. 0	99.4	_	0.5	=	=	=	=
55	(except rug cleaning). Dry cleaning and dyeing plants without laun-	5, 320. 9	98, 5	_	0.8	0. 2	_	_	_
	dry (except rug cleaning). Pick-up offices operated by dry cleaning	-	_	_	_	_	_	_	_
57	plants. Distributors or agents for dry cleaners	1, 243. 7	92, 9	_	0.4	_ [_	1	_
58 50	Rug cleaning and repairing plants	272.6	97. 7	-	0.1	-	-	-	_
	Dry cleaning plants engaged primarily in	159.0	100.0	=	=	=	=	=	=
61	wholesale or industrial cleaning. Hand laundries		100.0	_		_ {	_ }	_ \	
62	Laundries, power, with cleaning and dyeing	6, 469. 0	100.0	-	-	-	-	-	·. [=
	Laundries, power, without cleaning and dyeing.	1, 968. 8	99.7	-	-	-	-	-	_
64 65	Industrial laundries	547. 0 —	99. 6 —		=	=	=	-	=

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

			-	All other re			entes de	marchandise revendre et v andises fabri	pour les
	Genre de commerce	Other receipts	Rent received	Rent (commission)	Vending machines	All other receipts — Toutes	All other merchandise	News- papers, etc.	Cigars, cigarettes and tobacco
		Autres recettes	Loyer perçu	Loyer (commission)	Distribu- teurs	autres recettes	Toutes autres	Journaux, etc.	Cigares, cigarettes
1					automa- tiques		marchan- dises		et tabac
	COLOMBIE-BRITANNIQUE								
	Total, tous les établissements	0.4	0.0	0.1					
- 1	I	0. 4 1, 2	0. 2 0. 4	0, 1 0, 1	0, 1	0. 8 1. 7	2. 4 2. 0	0. 1 0. 1	1.6 1.3
- 1	Cinémas ordinaires	2. 3	0.1	0. 1	_	2.5	2. 0	1	0.4
е	Salles utilisées pour projection cinématographique	0.4 2.1	0. 3	_		0.4	_	_	7. 0
8	Théâtres réguliers, salles de concert et music-halls	2. 1	-	0.1	0.3	2.8	9. 9 —	0.5	2.9
-	Agences de production de spectacles, troupes ambu-		-		_		-	_	_
	lantes, etc. Fanfares, orchestres et artistes	_	_		_	_			_
ار	Distributeurs de films	1 _	_	_	_	_	_	_	=
1	Agences de théâtres		_	_	_		_	_	-
	Agences de billets de théâtre Production cinématographique	1.1	_	_	_	1. 1	_	_	=
	Laboratoires cinématographiques	=		_	-	_	_	_	_
	Salles de billard	0.2	0.5	1.0	1 -	1. 7	3. 6	0.4	10. 4
•••	Salles de quilles	0.3 2.0	0.5 0.6	0. 5 0. 1	1	1.3 2.7	0. 4 1. 1	_	2. 2 1. 9
	Salles, studios et écoles de danse	_	- 0, 1	_	-	0, 1	_	. 0.3	2.0
	Plages et piscines	_	_	_	=	0.1	_	_	3.1
• • •	Louage de bicyclettes	0.6	_	1 -	1 -	0,6	7. 5		0, 2
	Terrains de golf	2. 2	_	1	_	2. 2	0. 4	_	2. 4
	Courses sur piste Académies d'équitation	2.0	-	=	_	2.0	0, 2	_	=
• • • •	Patinoires (glace)	_	_	_	_			_	-
	Autres agences commerciales du sport, n.c.a	0.1	_	i –		0.1	6. 5	_	1.9
•••	Parcs d'amusement	0.6	_	, _	_	0.6	_	0.4	2. 4 2. 7
	Appareils automatiques d'amusement Louage et réparation d'appareils automatiques	_	_	_	_	_	_	_	-
•••	Bibliothèques payantes	-	-	-		-	_=_	_	_
•••	Services récréatifs et de divertissement, n.c.a	0.4	10.9	_	_	11.3	B. 0	0. 2	2. 9
		0. 1	-	_	-	0.1	1.6	_	1
•••		0.3 0.2	_		_	0.3 0.2	_ 1, 9	=	-
	Peintres d'enseignes	-	_	-	_	_	3.9	_	_
	Étalagistes	_	_	_	=	_	=	_	_
	Comptables agréés et brevetés	0.3		_	_	0.3		_	-
a-	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra- vure, de photocopie, d'expédition postale et de		_	_	=	0.6	12.8	=	_
	Agences de crédit	_	_			_		_	_
	Bureaux de placement (privés)	_	_	_	_	_	1 _		0. 2
•••	Autres services commerciaux, n.c.a.	0.3	_	=		0.3	3.6	=	_
		0.5	1	1	1 ,	0.5	1. 0	1	0. 1
		0.5	0.1	0, 2	_	0.6 0.9	0. 3 0. 7	0.1	0.3
	Salons de beauté	0.4	1	1	-	0.9	0. 4	1 -	0.1
	Coiffeuses à la maison Etablissements de nettoyage à sec et teinturerie	0.1] =		1 -	0.1	0.5	=	_
e	avec buanderie (sauf nettoyage des tapis). Établissements de nettoyage à sec et teinturerie	0.4	0. 1	_	1	0.5	1.0	_	
	sans buanderie (sauf nettoyage des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage	_	_	_	_	_	_	_	_
	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	5. 9	0. 2	0.2	0.4	6.7	0, 4	_	_
	Nettoyage et réparation des tapis		-	-	"-"	2. 2	0.1	-	_
	Nettoyage à sec automatique Etablissements de nettoyage à sec, principalement	=	=	_ =	=	_	_	=	= .
	commerciaux (services de gros ou industriels). Buanderies à la main	'_	_	_	_	_	_	_	_
	Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture-	1	-	_	· -	1	_	_	_
<u>-</u> -	rie. Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture-	0.3	_	_	-	0.3	_	_	_
		0.4	_	_	· -	0.4	_	_	_
i-	Succursales ou comptoirs des buanderies mécaniques.	_	-	-	-	_	_	_	_

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

		Total	Receipts from	Sales of meals and	Sales of merchandise purchased	Sales of goods	for resa.	nerchandise le and sale: nanufacture	s of goods
No.	Kind of business	receipts	services Recettes provenant de services	Ventes de repas et lunches	for resale Ventes de marchandises achetes pour les revendre	manufactured Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks — Eaux gazeuses	Candy, and confection- ery Bonbons et confise- ries
	BRITISH COLUMBIA - Con.	\$'000							
	Personal services group - Con.:								
1	Linen supply service with power laundry	2.542.9	99.9	·	_	_			
2	Linen supply service without power laundry Diaper service with power laundry	-	-	-	_	=	_	=	_
4	Diaper service without power laundry	_	l –	_	=	=		_	
5 6	Self-service laundries Shoe repair shops	1,526.7 2,472.1	96.3 95.4	0. 1	3.7 4.2	_	_	1.3	0.4
.8	Shoeshine parlours	70.5 57.2	100.0 77.1	_	22.9		_	=	_
9 10	Hat cleaning shops	398. 5	94.9	-	2.7	= 1		-	=
11				_			-	-	-
12	Dressmakers Dressmaking in the home	338.9 22.6	99. 7 99. 6	_	0.2 0.4	0.1	_	-	=
13 14		809.3 899.1	100.0 82.6	_	17.4	ı –	_	_ 0.1	_
15	Repair services group	6, 438, 9	82. 9	_	13.9	1.5	_	_	
16	Blacksmiths and general repair shops	770.8	93.9	_	2.4	3.7	_	_	_
17 18	Horseshoeing shops	784.7	93.6	_	4.5	_	_		_
	shops. Harness repair shopsLocksmiths, gunsmiths and tool and cutlery	675. 1	89.4		10.3	0.1	-	-	_
21	repair shops. Miscellaneous repair shops	4,187.6	77.7		18.4	1.6	_	_	_
22	Undertaking and funeral services group	5, 514. 4	99. 7	_	İ		_	_	_
23	Funeral directors	5, 514. 4	99.7	_	0. 1 0. 1	_	_	_	_
	Funeral directing and furniture store	_	-	-	-	-	-	-	_
	Photography group	5, 046. 6	93. 3	0.2	5. 9	_	-	-	-
27	Commercial photographers	676.0 2,261.2 2,109.4	88.4 92.9	0.5	11.1 5.7	-	=	=	=
		20, 294. 2	95.4		4.4	-	-		_
	Miscellaneous services group	7,399.4	89.9 99.0	0.1	9.3 0.4	0.6	_	1	-
31	Taxidermists	760.1	100.0	=		-	-		=
331	Driving schools	338.4	100.0	- 1	-	-	, =	Ξ	_
ออา	Detective agencies Disinfecting and exterminating service		100.0	_		_	=	_	_
36 37	Window cleaning service	2,795.7	100.0 98.7	=	1.3	_	_	, -	_
1	buildings. Other miscellaneous services	8,473.5	77.0	_	21.4	1.5			_
- 1	Hotel, tourist camp and restaurant group	186, 526. 1	18.8	48. 6	31.7	1.5		-	-
	in the same same same same same same same sam	100,020.1	10.0	40.0	31.7		25. 9	0.7	0. 7
40 41	Full year hotels, licensed	69,614.4 3,093.2	23.0 74.3	16.9 17.9	58.9 3.8	_	, 54. 6	0.5 0.4	0.5
42	Seasonal hotels, licensed Seasonal hotels, non-licensed	457.0	34.7	33.3	30.5	-	22.2	1.2	0.4 0.9
44	Motels	665.6 8,474.2	58. 0 96. 5	36.2 1.6	3.6 1.0	=	0.2	0.4 0.1	0.4 0.1
46	Motels with service station Motels with retail stores	370.0	39.8	7.7	40.9	_	0.9	0.4	0.6
48	Tourist courts, cabins, etc	2, 951. 6	89.5 23.4	2.0 11.3	7. 6 65. 0	=	0.1	1.0 2.8	1.1 2.3
- 1	Tourist courts, cabins, etc., with retail stores.	••	20.0	5.0	74.0	-	-	2.5	3.7
51 52	Tourist camping grounds Hunting and fishing camps Recreation vacation camps	604.8	92. 2 75. 9	11.8	6.4 11.1	0.1	3.0	0. 2 0. 9 —	0. 1 0. 9
54 i	Eating places Eating places with alcoholic beverages	47,533.9 10,474.4	0.1 2.1	96.0 89.0	3.5 8.6	i 	0.1 5.4	0.6 0.2	0. 4 0. 4
55	Eating places with other merchandise	14.075.6 2.559.2	3.8 0.7	68.0 89.2	27. 2 9. 9	, 0.1	0. 4 2. 0	3.0 2.0	3. 2 0. 7
57	Fish and chip shops	940.4 2,605.9	3.5	91.9	4.4	-	0.3	1.6	0. 7
59	Taverns, beverage rooms, public houses	. 5,240.9	14.9 6.2	10.1	73.6 92.1	-	69. 6 85. 7	0.9 0.6	0.8
OU I	Caterers Eating places with motel and/or cabins	13, 276. 5 1, 140. 5	6.0 16.3	76.4 55.7	17.1 21.2	0.3	3.5 0.6	2.0 1.9	0.6 1.9
61	Eating places with alcoholic beverages with	396.3	17.7	28.3	52.2		5. 1	1.7	1.0

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

pour les	marchandise revendre et andises fabri	ventes de	All other		All other re	-		****	
Cigars, cigarettes and tobacco	News- papers, etc.	All other merchandise	All other receipts — Toutes autres	Vending machines	Rent (commission)	Rent received	Other receipts	Genre de commerce	
Cigares, cigarettes et tabac	Journaux, etc.	Toutes autres marchan- dises	recettes	Distribu- teurs automa- tiques	Loyer (commission)	Loyer perçu	Autres recettes	·	N ₀
cigarettes	etc.	marchandises	0.5 0.9 0.2 0.1 0.3 0.1 0.9 1.2 4.0 1.5 2.2 2.0 9.3 1.6 0.3	automa- tiques	0.1	0.4 0.4 0.6 3.0 0.2 0.4	0.1	Circurs de chaussures Nettoyage, réparation et entreposage des fourrures Nettoyage de chapeaux Remise en état, pressage et réparation des vêtements. Maisons de couture Couturières à la maison Cimetières Services personnels divers Groupe des services de réparation Forges et boutiques de réparations générales Maréchaleries Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs électriques. Réparation de harnais Serruriers, armuriers et ateliers de réparation d'ou- tillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses Groupe des pompes funèbres et funérailles Directeurs de funérailles et marchands de meubles Groupe de la photographie Photographes commerciaux Photographes-portraitistes Développement, impression et agrandissement Groupe des services divers Louage d'automobiles (sans chauffeur) Taxidermistes Agences de collection Ecoles-chauffeurs d'automobile Agences de détectives Désinfection et extermination Nettoyage de vitres Divers services divers Groupe des hôtels, camps de touristes et restaurants. Hôtels ouverts en permanence (permis) Hôtels ouverts en permanence (permis) Hôtels saisonniers (pas de permis) Hôtels saisonniers (pas de permis) Hôtels saisonniers (pas de permis) Hôtels saisonniers (pas de permis) Hôtels avec magasins de détail Squartiers, cabines, etc., pour touristes, avec magasins de détail. Camps de touristes Camps de touristes Camps de chasse et de pêche Camps de récréation pour les vacances Restaurants Restaurants Remission Cimetives des réparation Reparation des moteurs Restaurants Restaurants Restaurants Restaurants Restaurants Restaurants Restaurants Restaurants avec boissons alcooliques	123456789910 112133456789910 11213314 15616718 19021 222234 252627728 293013223343563673 3839401444644444444444444444444444444444444
2. 0 10. 0 1. 6 1. 4 1. 3 4. 1 7. 2 4. 0 3. 1	2.0 3	3. 0. 1. 0. 1. 3. 12. 12. 12. 12. 12. 12. 12. 12. 12. 12	7 0.5 6 0.2 7 0.2 8 1.4 9 0.5 7 0.2	0.1	0.:	1 1	0.1 0.1 1.3 2 0.4 0.6	7 Restaurants avec autre marchandise	55 56 57 58 59 60 61

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Continued

		Total	Receipts from	Sales of	Sales of merchandise purchased	Sales of goods	for resal	nerchandise e and sales manufacture	of goods
	Kind of business	receipts Recettes totales	Recettes provenant de	lunches Ventes de repas	for resale Ventes de marchandises achetées pour	manufactured Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons	Soft drinks — Eaux	Candy and confection- ery Bonbons
No.			services	et lunches	les revendre		alcooliques	gazeuses	et confise- ries
	YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES	\$'000							
1	The state of the s	8, 146, 3	31,4	24.7	42.5	_	32,8	0,7	0,9
2	The state of the s	160,3	83.7	-	15.7	-	_	6,0	7.5
4	Regular theatres	118.5	85.1 —	_	14.2	_	_	4.7	8.0
5 6	Outdoor motion picture theatres Legitimate theatres, auditoriums and music		_	_	_	-	-	_	-
7	halls. Theatrical producers, road companies, etc.	_	_	_	_	_	_	_	_
8					-	-	_	_	-
9	Bands, orchestras and entertainers	_	_	_	_	<u> </u>	_	_	_
10 11	Motion picture booking agencies	_	_	_	_		_	=	_
12 13	Ticket agencies, theatrical	_		_	<u> </u>	- 1	_	_	_
14	Motion picture production	=	_	_	_	_	_	_	_
15 16	Other theatrical services	_	-	_		-	_	_	_
17	Billiard parlours Bowling alleys	-		_		_	_		
18 19	Bowling and billiards Dancehalls, studios and schools			-	-	-	-	_	=
20	Athletic clubs, arenas, stadiums and grounds	_	_	-	=	_		-	_
21 22	Bathing beaches and swimming pools Bicycle rentals	_		_	_	-	-	_	_
23	Boat and canoe rentals			_	=	_	_	_	_
24 25	Race track operation	_	_	_	_	-	- 1	_	_
26	Riding academies			- 1	=		_ :	_	_
27 28	Skating rinks, ice	_	<u>-</u>	_	_	=	-	_	-
29 30	Other commercial sports operators, n.e.c	-	_	_	=	=	_	_	_
31	Amusement parks	_	-	_	<u>-</u> -	_	_ [_	-
32 33	Coin-operated amusement device services	- 1	-	- !	- 1	_	- 1	_	_
34 35	Rental libraries Miscellaneous amusement and recreation serv-	-	_	=	-	=	=	=	=
36	ices, n.e.c.	~ -	-		_	-	-	-	- .
37	Advertising agencies	85.7	100, 0	_	-	-	-	-	-
38	Outdoor display and billboard advertising	_	_	_	_	=	_	_	_
39 40	Sign painting shops	_	_	_	_	_	_	-	_
41	Other advertising services	_	-	_	-	=	=	_	_
42 43	Chartered and certified accountants			_	=	=	_	_	_
44	Addressing, duplicating, blueprinting, photostating, mailing and typing services.	-	-	-	-	-	-	-	=
	Credit agencies	_	-	-	_	_]	_	_	-
46 47	Employment agencies (private) News syndicates	_	_	<u> </u>	=	_	_	_	-
48	Other business services, n.e.c	-	-	-	=	= .	=	=	Ξ
49	Personal services group	480, 9	98.7	-	0,6	-	-	-	_
50 51	Barber shops	72.4	99.9	-	0.1	- 1	-	-	_
52	Beauty salons	•-	98.5	=	0.5	=	=	_	_
53 54	Hairdressing in the home	_	_]	_	=	<u>-</u>	_	-	-
	(except rug cleaning). Dry cleaning and dyeing plants without laun-			_	_	_	_	_	_
	dry (except rug cleaning). Pick-up offices operated by dry cleaning	_	_	_	_	_]	-	_	_
57	plants. Distributors or agents for dry cleaners			_	-	-	_	_ [_
58 59	Rug cleaning and repairing plants		_	_	· -	_	· <u>-</u>	_	_
50	Dry cleaning plants engaged primarily in wholesale or industrial cleaning.	· -	-	-	=	=		=	Ξ
61 62	Hand laundries	-	-	_	_		-	-	-
	Laundries, power, with cleaning and dye-	_	_	_	_	_	_	_	-
	ing. Industrial laundries	_	-	_	_		_		_
35	Branch or pick-up offices operated by power laundries.	- 1	-	-	_	= - {	=	· =	_

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — suite

_		marchandise revendre et v				All other re	-			
_	march	andises fabri	iquées	All other	ł	Toutes autres	recettes			
	Cigars, cigarettes nd tobacco	News- papers, etc.	All other merchandise	receipts Toutes	Vending machines	Rent (commission)	Rent received	Other receipts	Genre de commerce	
	Cigares, cigarettes et tabac	Journaux, etc.	Toutes autres marchan- dises	autres recettes	Distribu- teurs automa- tiques	Loyer (commission)	Loyer perçu	Autres recettes		N°
	vabac		uises		tiques					-
						į			YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST	
	2, 8	0, 2	5.1	1.4	0.2	1	0.9	0,3	Total, tous les établissements	1
	1,7	_	0, 5	0,6	_	_	i –	0.6	Groupe des services récréatifs et de divertissement	2
	0.9	_	0.6	0.7	_	_	_	0.7	Cinémas ordinaires	3
	-	_	_	_	_	_	_	_	Cinémas en plein air Théâtres réguliers, salles de concert et music-halls	5
	_	-	_	}	_		_			1
	-	_	_	-	_	_	_	_	Agences de production de spectacles, troupes ambu- lantes, etc.	7
	_	_		_	_	_	_	_	Fanfares, orchestres et artistes	
	-	_	-	` =	_	=	_	_	Agences cinématographiques Agences de théâtres	10
	-	_	=	-	_	i –	=	=	Agences de billets de théâtre	12
	_	_	_	_	_	_	_	=	Production cinématographique Laboratoires cinématographiques	14
	-	_	_	_	_	_	_	_	Autres services de théâtres	
	_	_	_	_	_	_	_		Salles de quilles	17
	_	_	-	_	-	-	-		Salles, studios et écoles de danse	19
	_	=	_	_	=	_	_] =	Clubs, arènes, stades et terrains athlétiques	21
	_	_	=	=	_	=	_	_	Louage de bicyclettes	22
	_	_	-	-	_	_	_	-	Terrains de golf	24
	_	-	_	_	=	_	=	_	Courses sur piste	
	_	_	_	_	_	· =	_	=	Patinoires (glace)	27
	_	_	_	_	_	=	_	_	Autres agences commerciales du sport, n.c.a	29
	=	_	-	_	=	_	=	_	Parcs d'amusement	31
	_	_	_	_	_	=	_	=	Appareils automatiques d'amusement	33
	=	_	_	=	_	_	_	_	Bibliothèques	34 35
	_	_	-	-	-	-	_	_	Agences de publicité	
	=	-	_	_	_	_	_	_	Affichage en plein air et panneau-réclame	38
	_	_	=	_	_	=	_		Peintres d'enseignes Étalagistes	39 40
	_	_	_	_	_	_	_		Autres services de publicité	41
	-	-	_	-	_	_	_	_	Autre service de comptable ou tenue de livres	43
	_	_	_	_	_	_	_	_	Services d'adressographie, d'autocopie, d'héliogra- vure, de photocopie, d'expédition postale et de	44
	_	_	_	_	_	_	_	_	dactylographie. Agences de crédit	45
	_	-	=	_	_		_	_	Bureaux de placement (privés)	46
	-	-	_	_	_	_	-	-	Autres services commerciaux, n.c.a.	48
	-	-	0.6	0, 7	0.5	_	0.1	0, 1	Groupe des services personnels	
	_	_	0.1		_	_	_		Boutiques de barbier	51
	=	=	0, 5	1.0	=	_	_	1.0		52
	_	=	-	_	-	_	-	-	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie avec buanderie (sauf nettoyage des tapis).	
	-	_	_	_	_	_	-	_	Établissements de nettoyage à sec et teinturerie	55
	_	_	_	_	_	_	_	_	sans buanderie (sauf nettoyage des tapis). Comptoirs des établissements de nettoyage	56
	_	_	_	_	_	_	_	_	Distributeurs ou agents pour les nettoyeurs	57
	_	_	_	_	_	_] =	_	Nettoyage et réparation des tapis Nettoyage à sec automatique	58
	=	_	_] =] =	=	-	-	Établissements de nettoyage à sec, principalement	60
	_	_	_	_	_	_	_	_	commerciaux (services de gros ou industriels). Buanderies à la main	61
	_	-	_		-	_	**		Buanderies mécaniques, avec nettoyage et teinture- rie.	62
	-	-	_	-	'-	-	_	-	Buanderies mécaniques, sans nettoyage et teinture- rie.	63
	_	_	_		-	-	-		Buanderies industrielles	64
	-	_	_	_	_	_	-	-	Succursales ou comptoirs des buanderies mécaniques.	65

¹ Moins de .05.

TABLE 45. Percentage distribution of source of receipts for reporting service establishments, by kind of business, for Canada and the provinces, 1961 — Concluded

		Total	Receipts	Sales of	Sales of merchandise	Sales of	for resal	nerchandise e and sales manufacture	of goods
No.	Kind of business	receipts	from services Recettes provenant de services	meals and lunches Ventes de repas et lunches	purchased for resale — Ventes de marchandises achetées pour les revendre	goods manufactured — Ventes de marchandises fabriquées	Alcoholic beverages Boissons alcooliques	Soft drinks — Eaux gazeuses	Candy and confection ery Bonbons et confise-ries
	YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES Con.	\$'0 00			•				
	•		ļ ·						
1	Personal services group—Con.: Linen supply service with power laundry	_	_	_ `		_	_	_	_
2 3	Linen supply service without power laundry		-	_	_		_	_	_
4	Diaper service with power laundry	_	_		_ =	=	_	=	_
5 6	Self-service laundries					_	-	_	_
78	Shoeshine parlours	-	-	-	_	-	_	-	-
ŝ	Fur cleaning, repair and storage	=	· =	_	_		_	_	
10	Valet service, pressing and repair shops	-	-	-	-	-	-	_	_
11	Dressmakers	_		· -	_	· <u>-</u>	_	_	-
12 13	Cemeteries	_	= 1		_	_	_	_	_
14	Miscellaneous personal services	-	-	-	-	-	-	_	-
15				_			_	_	-
16 17		_	_	_	_	_	_	_	_
18	Armature rewinding and electric motor repair	_	_	_	_	_	_	Ξ	_
19 20		-	-	_	<u> </u>	-	=	=	_
21	repair shops.			_		_	_	_	_
		•-							
22 23			100. 0 100. 0	_	_	_	_	_	
24	Funeral directors and furniture store	_	100.0	= =	_	=	=	_	_
25	Photography group			_			_	_	-
26	Commercial photographers	-	_	-	-	.	-	-	-
27 28	Portrait photographers			_		_		_	_
29	Miscellaneous services group	188, 1	100.0	_	_	_	_		_
30	Automobile and truck rentals (without driver)	-		_	_	_	_	!	_
31	Taxidermists	-	_	_	:	_	-	_	-
33	Collection agencies	_	_	=	_	- 1	- 1	_	_
34	Detective agencies	_	_	_	_		_	_	_
36	Window cleaning service	· -	-	-	-	-	-	_	-
37	Miscellaneous services to dwellings and buildings.	_	_	-	-		-	_	_
38		188. 1	100.0	-	-	-	-	_	_
39	Hotel, tourist camp and restaurant group	7, 177. 0	21. 2	28. 1	48. 5	_ [38. 1	0. 5	0.
40		4, 276, 1	19.3	12.6	66. 4	-	55.6	0.5	0.
11 12	Full year hotels, non-licensed	231.3	19.5	22. 5	48, 2	_		1.9	2.
13 14	Seasonal hotels, non-licensed		_	14.0	_	-	_	-	-
15	Motels with service station	183.6	85. 1	14.9		-		·	-
46 47	Motels with retail stores	-	93.4	_	6.6	=	_	0.4	0.
18	Tourist courts, cabins, etc., with service					-	-	-	,
19	station. Tourist courts, cabins, etc., with retail stores.	-	_	-	· -	-	-	-	-
50 51	Tourist camping grounds					_	_		-
52	Recreation vacation camps			- 1	-	-	=		-
53	Eating places Eating places with alcoholic beverages	950.4	0.1	99.6	0.2	=	_	0. 1	-
55	Eating places with other merchandise		-			-	-	••	-
56 57	Refreshment booths and stands	-		-	=	=	_	_	-
58	Cocktail lounges, bars and nightclubs	114 5		-		<u>-</u>		-	-
59 50	Taverns, beverage rooms, public houses	114. 7 569. 1	2, 9 18, 4	81.3	97. 1 0. 3	=	97.1	1 -	1 -
51 52	Eating places with motel and/or cabins	120.5	2, 0	32.0	66. 0	_	-	5. 2 —	6.
14	motel and/or cabins.	_	_	_	_	_	_	_	

¹ Less than .05.

TABLEAU 45. Répartition procentuelle des sources de recettes des établissements de service déclarants, par genre de commerce, Canada et provinces, 1961 — fin

i		other receipts		All other re			Ventes de marchandises achetées		
			Toutes autres recettes				pour les revendre et ventes de marchandises fabriquées		
1	}	,	recettes	Toutes autres		All other	quees	andises fabr	march
	G d	011	Danis	D	Vending machines	receipts - Toutes	l	News-	Cigars,
	Genre de commerce	Other receipts	Rent received	Rent (commission)			All other merchandise	papers, etc.	cigarettes and tobacco
				_ '	_	autres	-	-	_
		Autres recettes	Loyer perçu	Loyer (commission)	Distribu- teurs	recettes	Toutes autres	Journaux, etc.	Cigares, cigarettes
				(automa-	İ	marchandises		et
N ₀					tiques				tabac
	YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST – fin						1		
	Groupe des services personnels—fin:								
	Service de lingerie avec buanderie mécanique Service de lingerie sans buanderie mécanique	=	_	_	_	=	_		_
3	Service de couches avec buanderie mécanique	_	_	_	_	_	=		_
4	Service de couches sans buanderie mécanique	=	_	_	_	_	_	_	-
6	Cordonniers	_	_	_	_	_		=	=
	Circurs de chaussures	_	_	_	_	_	_	=	-
9	Nettoyage de chapeaux	_	_] = 1	_	=		-	
	Remise en état, pressage et réparation des vête	_	-	-	-	_	_	_	
	ments. Maisons de couture	_		_	_	_	_	_	_
12	Couturières à la maison Cimetières	_	_	_		-	_	-	-
	Cimetières Services personnels divers	_	_	_		_	_	_	_
	-								
,	Groupe des services de réparation	_		_	_	-		-	_
16	Forges et boutiques de réparations générales	_	_	_	0.	_	_	_	-
	Rebobinage d'armatures et réparation de moteurs	_	_	_		-	–	_	-
19	électriques. Réparation de barnais	_	_	_	_		_	_	_
ou- 20	Réparation de harnais	_	_	_	_] =	_	_
21	tillage et de coutelleries. Ateliers de réparations diverses	_	_	_	_	_		_	_
						_		_	
	Groupe des pompes funèbres et funérailles	-	-	-	_		_	_	_
23 les 24	Directeurs de funérailles	_	_		_	=	-	_	_
		_	_	_		_	_	_	
	Groupe de la photographie	-	-	-	_	_	_	_	-
26	Photographes commerciaux	_	-	-	_	_	_	_	
	Photographes-portraitistes	_	_	_	_	_		_	_
	Groupe des services divers	-	-	_	-	-	-	_	_
30	Louage d'automobiles (sans chauffeur)	=	_		_	_	_	_	=
32	Agences de collection Ecoles-chauffeurs d'automobile	_	_		-	-	_	=	=
33	Ecoles-chauffeurs d'automobile	_	_	_	-	_	_	_	-
35	Désinfection et extermination	_	_	_	_	_	_] =	=
36	Nettoyage de vitres	_	_	_	_	_	_	_	_
		_	_		_	_	_	_	-
38	Autres services divers	-	_	_	-	_	-	-	_
au- 39		0.3	1.1	0. 1	0.1	1.6	5.8	0.3	3. 2
	rants.								
			1.3 9.2	0.1	0.1	1.7 9.8	5. 7 30. 6	0.3	3.7
42	Hôtels saisonniers (permis)	-	9.2	A =	=	9.8	30.6	0.3	12. 6
43	Hôtels saisonniers (pas de permis)	-	-	- 000		-	-	-	-
45	Motels avec poste d'essence	_	_	=	_	_		=	-
46	Motels avec magasins de détail	-	_	-	-	-		-	_
	Quartiers, cabines, etc., pour touristes	_	_	=	_	_	3.9	0.7	1. 2
. ₋	d'essence.			ŀ	,	1			
ga- 49	Quartiers, cabines, etc., pour touristes, avec maga sins de détail.	_	-	_	-	-	_	_	-
50	Camps de touristes	-	_	_	_	_	_	_	
51	Camps de chasse et de pêche	_	_	_	_	_	_] =	=
53	Restaurants	_	_	0.1	-	0.1	_	-	0. 1
54	Restaurants avec boissons alcooliques	_	_	-					_
5€	Restaurants avec autre marchandise	=	=	199	-	=		<u> </u>	
57	Friteries	_	_	-	=	_	_	_	-
	Salons-coquetels, bars et clubs de nuit	=	_	_	=	=	_	-	_
	Traiteurs	-	_	_	-	_	0. 1 32. 4	- 4.0	0.2
		-		-	_	-	32.4	4.8	16. 8
61	Restaurants avec motels et (ou) cabines Restaurants avec boissons alcooliques et motels e	-	-	-	_	. –	_		

¹ Moins de .05.

•

REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA, 1961

This report is one of a series comprising Volume VI (Part 2) of the 1961 Census. (See outside back cover for other Volume Series.) Reports in these series are so prepared that, by removal of the covers, the contents can be combined to form the materials of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

Individual reports of Volume VI (Part 2) are listed below. They can be ordered singly by catalogue number, or the complete set including the cover binder at a composite price of \$6.00. Orders may be sent to Publications Distribution, Dominion Bureau of Statistics, or to Superintendent of Publications, Department of Public Printing and Stationery, Ottawa. Regulations require that remittance be made prior to the mailing of reports, in the form of a cheque or money order payable to the Receiver General of Canada. Orders for reports not yet released will be filled as soon as they become available.

A brochure is available listing the individual reports for other Volume Series of the 1961 Census, as well as special reports, etc. For a copy of this brochure, or for further information on census publications, address your inquiry to the Information and Public Relations Division, Dominion Bureau of Statistics.

Volume VI (Part 2) - Wholesale Trade; Services

Location Statistics: Wholesale Trade

- 97-511 Canada and the provinces, 1961 (6.2-1). Statistics by kind of business and type of operation. Limited comparisons with 1951 (128 pp., \$1.50)
- 97-512 Counties and incorporated centres of 5,000 population and over, 1961 (6.2-2).—Limited comparisons with 1951 (112 pp., \$1.50)
- 97-513 Size of business (6.2-3). Size by annual sales, by employment, by ownership (20 pp., 50¢)

Establishment Statistics: Wholesale Trade

- 97-514 General statistics (6.2-4).—Including detail on employment, gross trading margin and the major categories of operating expenses (60 pp., 75¢)
- 97-515 Analysis of sales (6.2-5).—Sales distributed by type of buyer and commodity lines; information about vending machines (88 pp., \$1.00)
- 97-516 Introduction to wholesale section of Volume VI (Part 2) (6.2-6).—Textual and tabular introductory materials (64 pp., 75¢)

Location Statistics: Service Trades

- 97-517 Provinces and cities by kind of business, 1961 (6,2-7),—Limited comparisons with 1951 (104 pp., \$1,50)
- 97-518 Counties and incorporated centres of 1,000 population and over, 1961 (6.2-8).—Limited comparisons with 1951 (88 pp., \$1.00)
- 97-519 Size of business (6.2-9).—Size by annual receipts, by employment, by ownership (64 pp., 75¢)
- 97-520 Miscellaneous data (6.2-10). Form of organization, type of occupancy, sales of meals and lunches, merchandise sales through vending machines (24 pp., 50¢)

Establishment Statistics: Service Trades

- 97-521 General statistics (6.2-11).—Including detail on employment and sources of revenue (breakdown as between sales of services, goods, etc.) (88 pp., \$1,00)
- 97-522 Operating expense ratios (6.2-12).—Categories of expenses by kind of business (24 pp., 50¢)
- 97-523 Introduction to services section of Volume VI (Part 2) (6.2-13). Textual and tabular introductory materials (20 pp., 50¢)

RAPPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

Le présent rapport fait partie d'une série qui constitue le volume VI (partie 2) du recensement de 1961. (Voir les autres séries des volumes à l'extérieur de la couverture arrière.) Les rapports se présentent de telle sorte qu'en en enlevant les couvertures l'usager peut les réunir et ainsi constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achèteront la série complète des rapports devant constituer un volume.

Ci-dessous paraît la liste des rapports contenus dans la 2e partie du volume VI. On peut se les procurer individuellement à l'aide du numéro de catalogue, ou bien commander la série complète avec auto-relieur moyennant un prix global de \$6. On peut adresser sa commande à Distribution des publications, Bureau fédéral de la statistique, ou au Surintendant des publications, Département des impressions et de la papeterie publiques, Ottawa. En vertu des règlements, les rapports ne seront envoyés que sur réception de la remise nécessaire sous forme de chèque ou mandat établi au nom du Receveur général du Canada. Les commandes de rapports non encore publiés seront exécutées aussitôt que les rapports paraîtront.

On peut se procurer une brochure qui énumère les rapports des autres séries des volumes du recensement de 1961, ainsi que les rapports spéciaux, etc. Pour en obtenir un exemplaire et pour tout autre renseignement au sujet des publications du recensement, prière de s'adresser à la Division de l'information et des relations extérieures, Bureau fédéral de la statistique.

Volume VI (partie 2) - Commerce de gros; services

Statistique des locaux d'affaires: commerce de gros

- 97-511 Canada et provinces, 1961 (6.2-1).—Statistique par genre de commerce et suivant la forme d'exploitation. Comparaisons limitées avec 1951 (128 p., \$1.50)
- 97-512 Comtés et centres constitués de 5,000 habitants et plus, 1961 (6,2-2).—Comparaisons limitées avec 1951 (112 p., \$1,50)
- 97-513 Taille du commerce (6.2-3). Taille suivant les ventes annuelles, l'emploi et l'appartenance (20 p., 50c.)

Statistique des établissements: commerce de gros

- 97-514 Statistique générale (6.2-4). Détails sur l'emploi, les proportions de bénéfices bruts et principales catégories de frais d'exploitation (60 p., 75c.)
- 97-515 Analyse des ventes (6.2-5). Ventes réparties suivant la catégorie d'acheteurs et les variétés de marchandises; renseignements sur les distributeurs automatiques (88 p., \$1)
- 97-516 Introduction à la section du gros du volume VI (partie 2) (6.2-6).—Textes et tableaux introductoires (64 p., 75c.)

Statistiques des locaux d'affaires: commerces de services

- 97-517 Provinces et cités par genre de commerce, 1961 (6.2-7).—Comparaisons limitées avec 1951 (104 p., \$1,50)
- 97-518 Comtés et centres constitués de 1,000 habitants et plus, 1961 (6,2-8). — Comparaisons limitées avec 1951 (88 p., \$1)
- 97-519 Taille du commerce (6.2-9). —Taille suivant les recettes annuelles, l'emploi et l'appartenance (64 p., 75c.).
- 97-520 Données diverses (6.2-10).—Forme d'organisation, mode d'occupation, ventes de repas et lunches, ventes par distributeurs automatiques (24 p., 50c.)

Statistique des établissements: commerces de services

- 97-521 Statistique générale (6.2-11). Détails sur l'emploi et les sources de revenu (répartition entre les ventes de services, de marchandises, etc.) (88 p., \$1)
- 97-522 Répartition des frais d'exploitation (6.2-12). Catégories de dépenses par genre de commerce (24 p., 50c.)
- 97-523 Introduction à la section des services du volume VI (partie 2) (6.2-13).—Texte et tableaux introductoires (20 p., 50c.)

REPORTS OF THE CENSUS OF CA

(Continued from inside back



RTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

te de l'intérieur de la couverture arrière)

Following is the Volume Series of the 1961 Census. Each volume (or part) consists of a number of individual reports and a titled cover binder. The complete set of reports and cover binder for any given volume part may be ordered at the single price of \$6.00. (See inside back cover for further details.)

- Volume I (Pt. 1) Population: Geographical Distributions. Population totals for provinces, electoral districts, counties, and municipal subdivisions; rural and urban; historical tables; reference maps.
- Volume I (Pt. 2) Population: General Characteristics. Population classifications by sex, age groups, marital status, origin, religion, birthplace, official language, mother tongue, citizenship, period of immigration, schooling.
- Volume I (Pt. 3) Population: Cross-classifications of Characteristics. Cross-classifications by (a) age groups and sex, (b) ethnic groups and sex, and (c) period of immigration and sex, to show marital status, birthplace, religion, schooling, and language distributions.
- Volume II $(Pt.\ 1)$ Households and Families. Data on size and composition of households and families; cross-classifications by characteristics of head.
- **Volume II (Pt. 2) Housing Characteristics.** Housing data (based on a 20 per cent sample) such as type of dwelling, number of rooms, rent, household facilities; cross-classifications by characteristics of head.
- Volume III (Pt. 1) Labour Force: Occupations. Occupation statistics by sex, age, marital status, schooling, class of worker, birthplace, period of immigration, ethnic groups, etc.
- Volume III (Pt. 2) Labour Force: Industries. Industry statistics by sex, age, class of worker, birthplace, period of immigration, etc.
- Volume III (Pt. 3) Wage-Earners: Earnings and Employment. Earnings of wage and salary earners by marital status by age, schooling by age; occupation and industry statistics by earnings and employment.
- Volume IV Population Sample: Migration, Family Size, Income. Results of a 20 per cent sample on migration, family size, and income; cross-classifications with other population characteristics.
- Volume V (Pt. 1) Agriculture: Summary and Atlantic Provinces, Results of the 1961 Census of Agriculture including summary tables for Canada and detailed tables in separate sections for Nfld., P.E.I., N.S., and N.B.
- Volume V (Pt. 2) Agriculture: Quebec and Ontario. Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Quebec and Ontario.
- Volume V (Pt. 3) Agriculture: Prairies and British Columbia. Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Man., Sask., Alta., and B.C.
- Volume VI (Pt. 1) Merchandising: Retail Trade. Retail establishments by geographic areas, kinds of business and type of operation; data such as sales, employment, payrolls, inventories, and commodities.
- Volume VI (Pt. 2) Merchandising: Wholesale Trade; Services. Wholesale and service establishments by geographic areas, kinds of business and types of operations; data such as sales, employment and payrolls, with inventories and commodities for the wholesale trade.
- Volume VII (Pts. 1 and 2) General Summary and Review. Review of the results of the 1961 Census, including historical and analytical tables, and descriptions of the main findings; Administrative Report of the methodology of the 1961 Census.

Voici la série des volumes du recensement de 1961. Chaque volume (ou partie) comprend un certain nombre de rapports distincts et un auto-relieur titré. On peut commander la série complète des rapports avec auto-relieur de n'importe quel volume au prix de \$6. (Pour plus de détails, voir à l'intérieur de la couverture arrière.)

- Volume I (P. 1) Population: Répartition géographique. Population des provinces, districts électoraux, comtés et subdivisions municipales; répartition rurale et urbaine; tableaux chronologiques; cartes de référence.
- Volume I (P. 2) Population: Caractéristiques générales. Répartition de la population selon le sexe, les groupes d'âge, l'état matrimonial, l'origine, la religion, le lieu de naissance, la langue officielle, la langue maternelle, la citoyenneté, la période d'immigration, la scolarité.
- Volume I(P.3) Population: Classement recoupé des caractéristiques. Classements recoupés par a) groupe d'âge et sexe, b) groupe ethnique et sexe, et c) période d'immigration et sexe et répartition selon l'état matrimonial, le lieu de naissance, la religion, la scolarité et la langue.
- Volume II (P. 1) Ménages et familles. Taille et composition des ménages et des familles; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.
- Volume II (P. 2) Caractéristiques de l'habitation. Données sur l'habitation (fondées sur un échantillon de 20 p. 100): genre de logement, nombre de pièces, loyer, commodités ménagères; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.
- Volume III (P. 1) Population active: Professions. Statistique des professions selon le sexe, l'âge, l'état matrimonial, la scolarité, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, le groupe ethnique, etc.
- Volume III (P. 2) Population active: Industries. Statistique des industries selon le sexe, l'âge, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, etc.
- Volume III (P. 3) Salariés: Gain et emploi. Gain des employés à salaire et à traitement, quant à l'état matrimonial selon l'âge, la scolarité selon l'âge; la statistique des professions et des industries quant au gain et à l'emploi.
- Volume IV Population échantillon: Migration, taille des familles, revenu. Résultats de l'enquête portant sur un échantillon de 20 p. 100 relativement à la migration, à la taille des familles et au revenu; classements recoupés selon d'autres caractéristiques de la population.
- Volume V (P. 1) Agriculture: Sommaire et provinces de l'Atlantique. Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 avec tableaux sommaires pour le Canada et tableaux détaillés en sections distinctes pour T.-N., Î.-P.-É., N.-É. et N.-B.
- Volume V (P. 2) Agriculture: Québec et Ontario. Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour le Québec et l'Ontario.
- Volume V (P. 3) Agriculture: Prairies et Colombie-Britannique. Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour Man., Sask., Alb. et C.-B.
- Volume VI (P. 1) Recensement du commerce: Commerce de détail. Établissements de détail par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi, la rémunération, les stocks et les marchandises.
- Volume VI (P.2) Recensement du commerce: Commerce de gros et services. Établissements de commerce de gros et de service par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi et la rémunération, ainsi que sur les stocks et les marchandises pour le commerce de gros.
- Volume VII (P.1 et 2) Sommaire et revue générale. Revue des résultats du recensement de 1961 avec tableaux chronologiques et analytiques et description des principaux résultats; rapport administratif de la méthodologie du recensement de 1961.